

ПОЛОЖЕННЯ
Про ТОП-МАРКЕТИНГ КЛУБ

1. Загальні положення

- 1.1. Топ-маркетинг клуб було створено у 2005 році рішенням РАДи ГО «Українська Асоціація Маркетингу» (Протокол №3 від 12 жовтня 2005 р.).
- 1.2. Топ-маркетинг клуб – це структурний підрозділ ГО «Українська Асоціація Маркетингу», який не є юридичною особою.
- 1.3. Головною метою діяльності Топ-маркетинг клубу є обмін досвідом із колегами, розробка рекомендацій щодо підготовки фахівців з маркетингу та реклами для вищих навчальних закладів країни, розробка нових галузевих стандартів роботи та внесення змін до існуючих.
- 1.4. Топ-маркетинг клуб – це інформаційний майданчик для спілкування професіоналів.

2. Завдання Топ-маркетинг клубу:

- Організація зустрічей та обговорень для обміну досвідом між провідними маркетингологами, менеджерами різних галузей.
- Моніторинг та аналіз тенденцій на українському та світовому ринках маркетингу.
- Популяризація маркетингової професії та підвищення її авторитету серед бізнесу і суспільства.
- Взаємодія з освітніми установами для підвищення якості підготовки кадрів.
- Формування бібліотеки кейсів з найкращих маркетингових та підприємницьких практик в Україні та світі.
- Сприяння інтеграції міжнародного досвіду в українську маркетингову практику.
- Представлення інтересів маркетингової спільноти на міжнародних майданчиках.
- Розробка рекомендацій до стандартів менеджменту у сфері маркетингу.

3. Порядок набуття і припинення членства (участі), права та обов'язки членів

3.1 Члени клубу є

- Особи, які мають видатні досягнення у сфері маркетингу та реклами, менеджменту, підприємництва тощо.
- Особи, які надали надзвичайні послуги Асоціації, сприяли розвитку її діяльності чи підвищенню репутації на національному або міжнародному рівні.

3.2 Процедура надання членства

3.2 Для набуття членства в Топ-маркетинг клубі кандидат має подати Заяву, яка подається в довільній формі з обов'язковою відміткою заявника про підтвердження зобов'язання виконувати Статут ГО «Українська Асоціація Маркетингу» та брати активну участь у діяльності Топ-маркетинг клубу.

3.3 Кандидат повинен відповідати наступним вимогам:

- Мати видатні професійні досягнення у сфері маркетингу, реклами, менеджменту підприємництва, наприклад, займати посади: директора з маркетингу, керівника служб та відділів маркетингу, провідного спеціаліста-експерта певної сфери (дизайнер,

аналітик тощо) підприємств різних сфер діяльності; та/або бути засновником бізнесу, автором методики, видатним викладачем (доктор або кандидат наук).

- Кандидати можуть бути висунуті членами або керівними органами Асоціації з обов'язковим підтвердженням видатного внеску члена УАМ для розвитку Асоціації (наприклад – проведення заходів на волонтерських засадах для членів УАМ, публікація статті в журналі «Маркетинг в Україні», членство в Редакційній колегії журналу «Маркетинг в Україні», участь у підготовці стандартів менеджменту у сфері маркетингу та реклами, професійних стандартів тощо).

3.4 Кандидат повинен подати рекомендації двох членів Асоціації.

3.5 Загальне засідання Клубу приймає рішення щодо членства кандидата на основі тайного голосування. Рішення про прийняття приймається простою більшістю голосів. Результати голосування та подана Заява передаються Раді Асоціації для прийняття остаточного рішення щодо прийому в члени Топ-маркетинг клубу.

3.6 Остаточне рішення ухвалює Рада УАМ.

3.7 Членство в Топ-маркетинг клубі припиняється або у зв'язку з виключенням із членів Асоціації, або при добровільному виході члена з Асоціації.

4. Структура Клубу

4.1 Вищим керівним органом Клубу є загальні збори учасників Клубу. Рішення приймається простою більшістю голосів присутніх.

4.2 Для оперативного управління діяльністю Клубом обирається Голова Клубу.

4.3 Голова Клубу обирається на загальних зборах учасників Клубу простою більшістю голосів відкритого голосування. Збори вважають правомочними за умови присутності не менше однієї третини членів Клубу.

4.4 Повноваження Голови Клубу:

- Скликати збори учасників
- Вносити на розгляд питання порядку денного

5. Припинення діяльності Топ-маркетинг клубу здійснюється шляхом саморозпуску (ліквідації) або реорганізації.

Затверджено 12 жовтня 2005 року Протокол Засідання РАДи УАМ №3

Генеральний директор ГО «Українська Асоціація Маркетингу»
Ірина Лилик

