

МІСІЯ УАМ — БУТИ ГОЛОСОМ МАРКЕТОЛОГІВ УКРАЇНИ

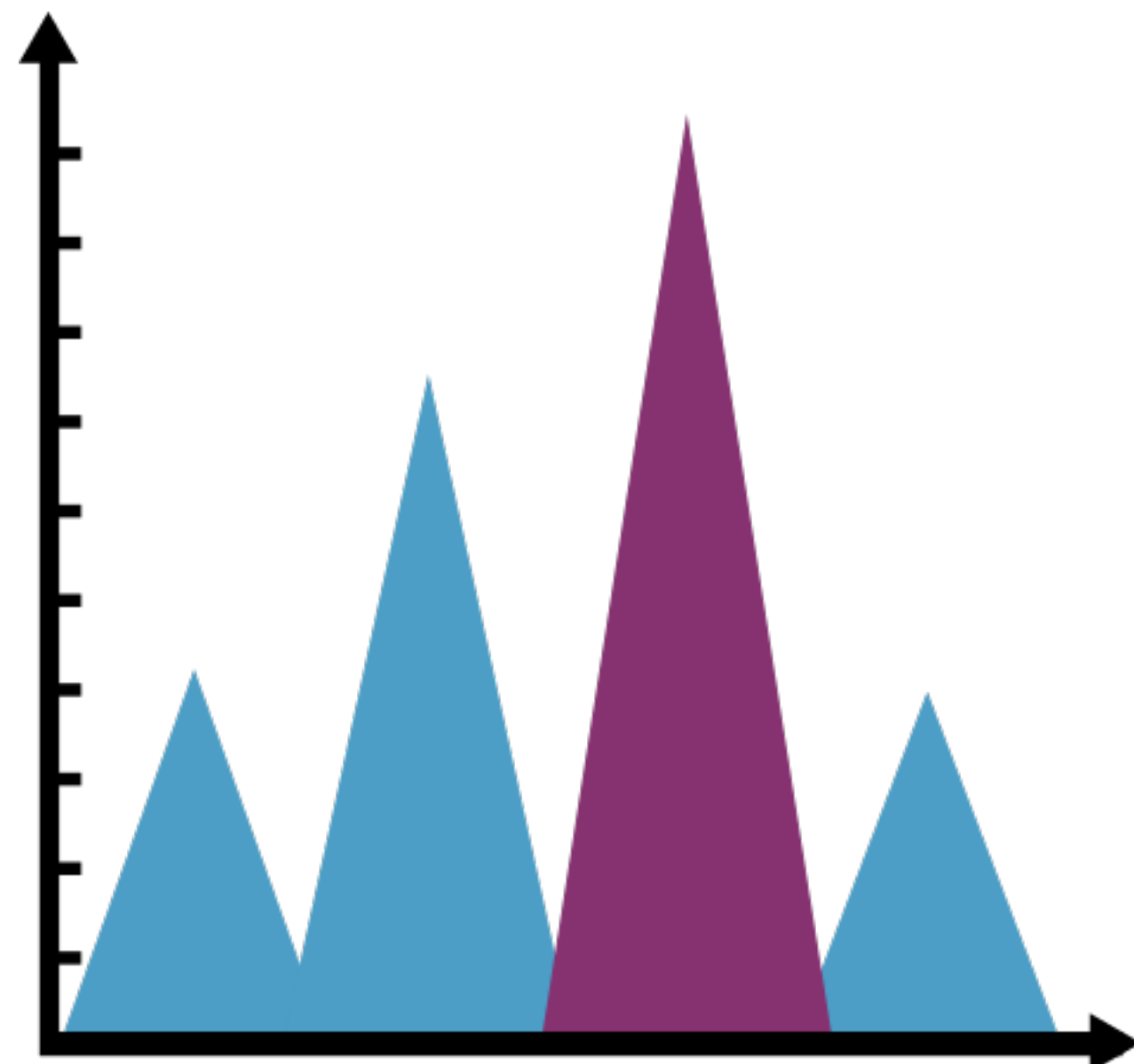
ГО "Українська Асоціація Маркетингу"

ЗВІТ 2024



Клуб директорів
дослідницьких компаній

Дослідження ринку маркетингових досліджень 2023



29

учасників

дослідницьких компаній
надали свої дані щодо їх
роботи у 2023 році



**РИНОК МАРКЕТИНГОВИХ
ДОСЛІДЖЕНЬ В УКРАЇНІ
2023 РІК: ЕКСПЕРТНА ОЦІНКА
ТА АНАЛІЗ УАМ**

ІРИНА ЛІЛІУК
Президент ГО «Українська Асоціація Маркетингу»

Перед вами – аналітичний огляд ринку маркетингових досліджень за 2023 рік. Це вже 20-те щорічне опитування керівників дослідницьких компаній України з метою визначення обсягу українського ринку маркетингових досліджень, його структури, темпів зростання.

Цей експертний аналіз допомагає маркетинговим агенціям звіритися з загальним компасом ринку, оцінити свою нішу, виявити можливості для розвитку, в партнерам та замовникам маркетингових досліджень – познайомитися з основними операторами ринку.

Дякую кожній компанії, яка долучилася до цього проєкту УАМ! Завдяки вашій підтримці та відкритості, цей проєкт став можливим.

Цього звіту не було би без титанічної роботи наших захисників та захисниць! Відвага та самовідданість ЗСУ дає можливість розвивати бізнес в Україні! Серед членів УАМ є колеги, які невтомно несуть службу у лавах ЗСУ. Цінуємо, дякуємо і бажаємо сил та міцного здоров'я!

29 дослідницьких компаній надали свої дані щодо їх роботи у 2023 році. При цьому чотири компанії надали свої цифри в об'єднаних компаніях, тому в подальшому будемо говорити, що вибірка складала 27 компаній.

До компаній, які подали об'єднані дані відносяться: Proxima Research International та Medical Data Management, які вже традиційно об'єднують свої звіти та враховуються нами як одна компанія.

NielsenIQ та GfK. У 2023 відбулося об'єднання компаній NielsenIQ та GfK Україна, таким чином, у звіті дані цих двох компаній аналізуються з врахуванням цієї події. У майбутньому об'єднана компанія буде називатися NIQ, однак GfK Україна продовжить використовувати свою назву та візуальну ідентичність в найближчому майбутньому.

Нагадаємо, у 2023 році Kantar Україна та Kantar Millward Brown Україна об'єдналися в єдину компанію під назвою Kantar Україна (Kantar Ukraine), завершуючи процес переходу всіх брендів групи під єдиний бренд Kantar.

До аналізу було подано дані компаній: Proxima Research International та Medical Data Management; Об'єднана компанія NIQ Ukraine та GfK Ukraine; Ipsos; Kantar Ukraine, Київський міжнародний інститут соціології; Info Sapiens; Консьюмер Бізнес Ресерч; RBS;

Професійне видання УАМ

Журнал "Маркетинг в Україні"

6

номерів

вийшло у 2024 році, з них
два подвійних

43

статті

матеріали від українських та
міжнародних експертів

+7K

отримувачів

розіслано email агенціям,
маркетологам, студентам,
викладачам

134

випуск

з 1998 року

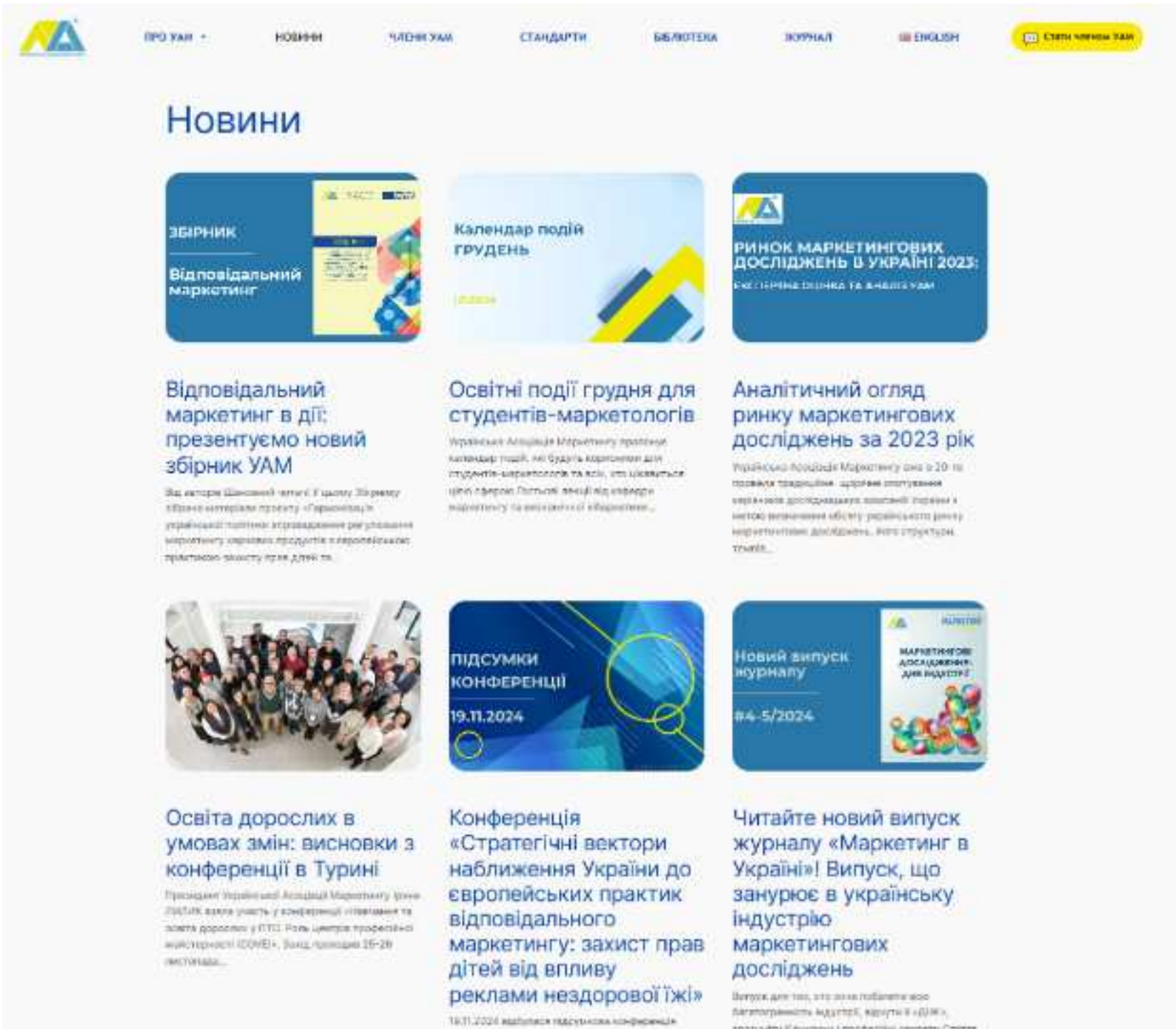
МАРКЕТИНГ
в Україні





Оновлений сайт УАМ | Активні сторінки у соціальних мережах

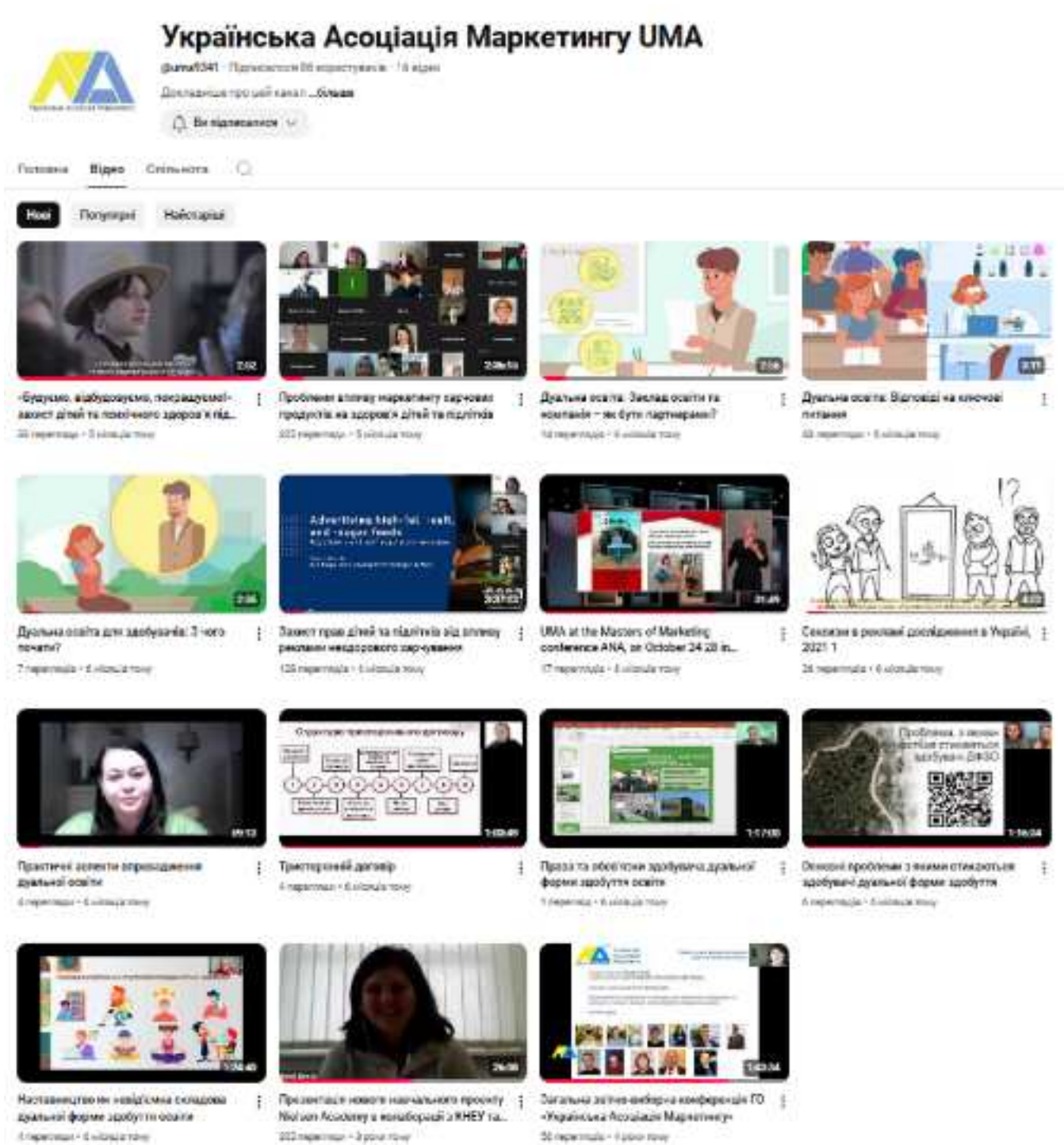
Сайт



Facebook

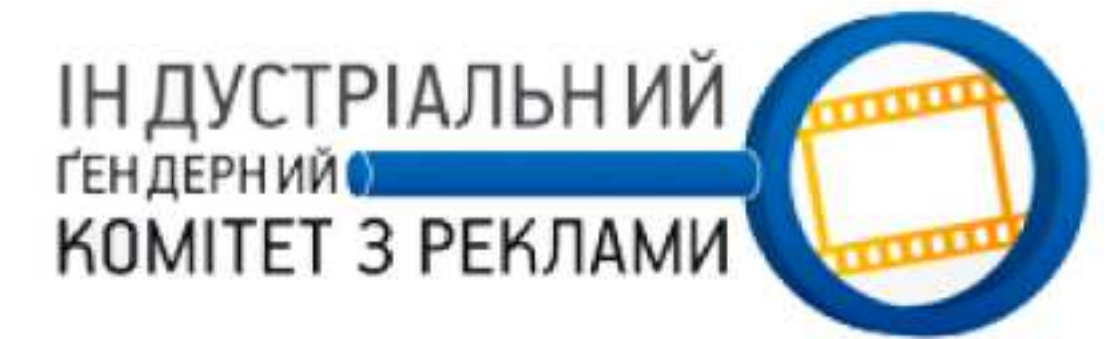


YouTube



Проект УАМ

Індустріальний Гендерний Комітет з Реклами



Семінар викладачів з маркетингу та реклами
«Імплементація в навчальний процес закладів
освіти теми протидії дискримінації в рекламі»

Щорічна стратегічна сесія: консолідація зусиль
ІГКР та ДПСС щодо попередження появи
сексистської реклами

Семінар-тренінг для студентів: "Реклама без
стереотипів: навчання свідомого підходу"

Партнер проекту



48 експертних заключень у 2024 році



Спец.проєкт УАМ

Гармонізація української політики впровадження регулювання маркетингу харчових продуктів з європейською практикою захисту прав дітей та підлітків від впливу реклами нездорової їжі



Мета проєкту

гармонізація української політики впровадження стандартів маркетингу харчових продуктів з європейською практикою захисту прав дітей та підлітків від впливу реклами нездорової їжі



8 заходів

конференцій, круглих столів та стратсесій було проведено за 10 місяців



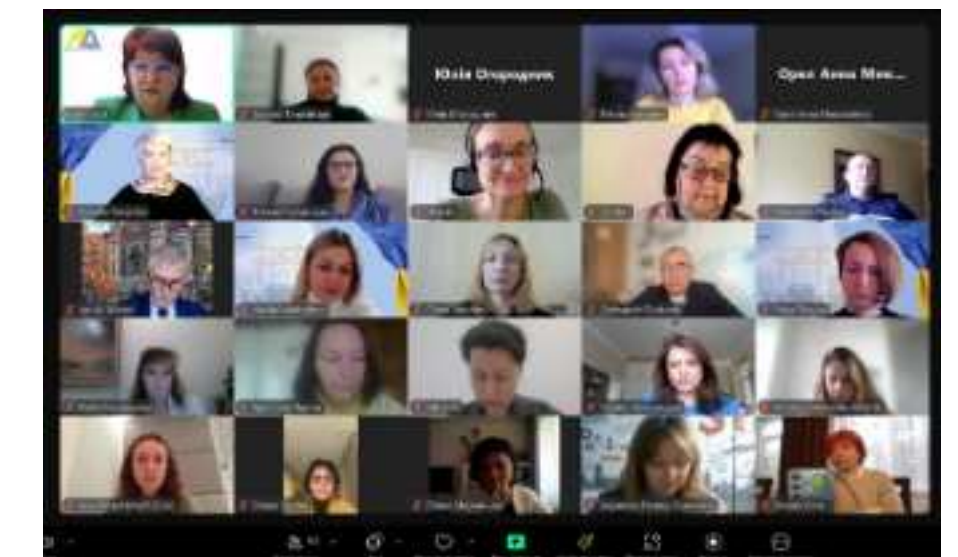
200+ учасників

представники транснаціональних компаній та українського бізнесу, рекламісти, регулятори ринку – ДПСС України, МОЗ України, Центр громадського здоров'я, представництво ВООЗ в Україні, Американська торговельна палата в Україні, науковці



Результат

розроблено рекомендації для національної програми наближення законодавства України у сфері маркетингу харчових продуктів для дітей та підлітків до актів права ЄС та Дорожня карта з реалізації заходів наближення законодавства України у сфері маркетингу харчових продуктів для дітей та підлітків до актів права ЄС



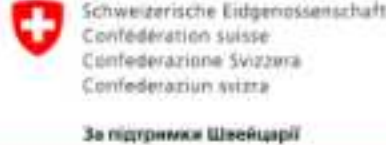
Спец.проект УАМ

Дослідження стану профосвіти



**ПОТОЧНИЙ СТАН ПРОФЕСІЙНО-ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ
ЗДОБУВАЧІВ ПРОФОСВІТИ
ЗА ПРОФЕСІЯМИ БУДІВЕЛЬНОГО НАПРЯМУ**
погляд роботодавців, майстрів та здобувачів

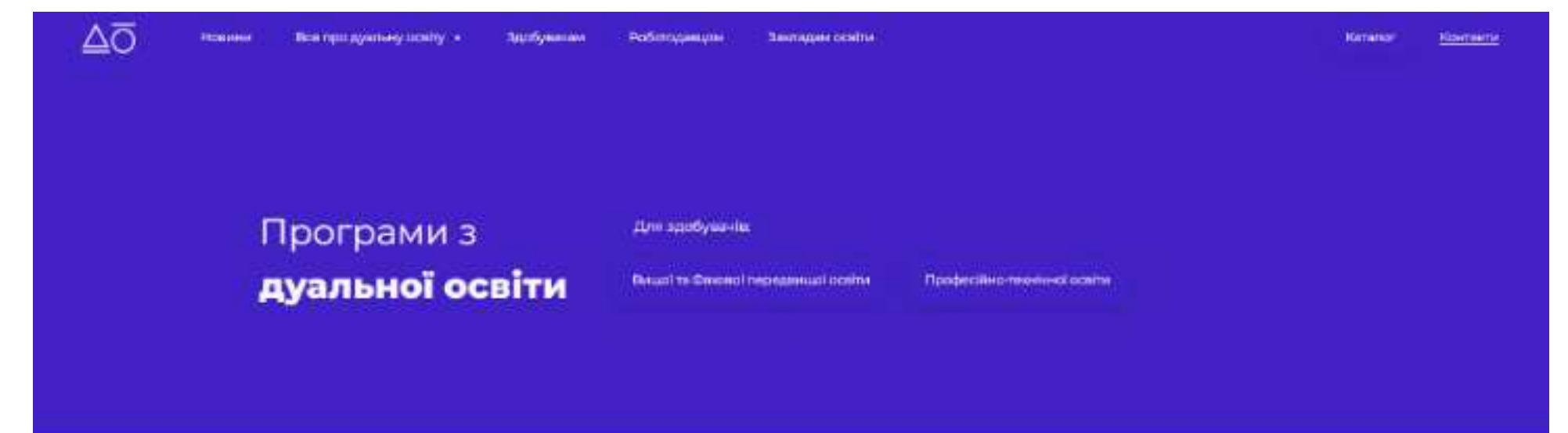
1 ЖОВТНЯ 2024





Спец.проект УАМ

Розробка порталу дуальної освіти в Україні



Дуальна освіта в Україні

Це спосіб отримання освіти, що передбачає поєднання навчання осіб у закладах освіти з навчанням на робочих місцях на підприємствах, в установах та організаціях для набуття певної кваліфікації, як правило, на основі договору про здійснення навчання за дуальною формою здобуття освіти.

Переваги дуальної форми здобуття освіти

Для роботодавців – підготовка кваліфікованих кадрів «під себе». На початку навчання здобувачі підписують трудовий договір з підприємством, згідно з трудовим договором й стають робітниками, а після закінчення навчання, з великою ймовірністю, переходять у штат на постійну роботу. Ця перевага дозволяє керівництву відразу отримувати потрібних кадрів та не підтримувати.

Для здобувачів – отримання практичних компетентностей для підвищення своєї конкурентності на ринку праці одночасно з можливістю отримувати зарплату платно протягом навчання.

Для закладів освіти – наближення змісту освітніх програм до вимог ринку праці та підвищення привабливості для здобувачів навчання саме в Вашому закладі освіти.

Останні новини



Партнери



Спец.проект УАМ

Участь у розробці рекомендацій щодо відповідального використання ШІ в рекламі та маркетингу

Рекомендації розроблені Мінцифрою, IT Ukraine Association, профільним комітетом з ШІ при Мінцифрі та іншими партнерами.

Рекомендації

**з відповідального
використання
штучного інтелекту у
сфері реклами та
маркетингових
комунікацій**



Серпень 2024

Спец.проект УАМ

Стратегія переходу та інтеграції українських ветеранів до освіти і робочої сили



Проект концептуальної записки «Стратегія переходу та інтеграції українських ветеранів до освіти і робочої сили», підготовлений УАМ, погоджено Міністерством освіти і науки України.

Департамент розвитку реального сектору економіки Міністерства економіки України зазначив, що «Стратегія переходу та інтеграції українських ветеранів до освіти і робочої сили» може бути врахована під час розробки відповідних нормативно-правових актів.



співпраця з
німеччиною
DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT

Implemented by:



Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH



Українська Асоціація Маркетингу

Strategy for Transition and Integration of Ukrainian Veterans into Education and Workforce

2024



Плани на 2025 рік



Випуск журналу "Маркетинг в Україні"



Проведення зустрічей клубу МД



Аналіз та оцінка ринку МД



Сприяння покращенню викладання маркетингових дисциплін у вищих навчальних закладах України



Співпраця з вищими навчальними закладами та бізнесом для розвитку майбутніх фахівців з маркетингу



Затвердження професійного стандарту Фахівець з методів розширення ринку збуту (МАРКЕТОЛОГ)



Формування правил відповідального маркетингу на ринку харчових продуктів



Діяльність ІГКР



Взаємодія з міжнародними партнерами, у т.ч. з ЕМС

ДЯКУМО ЗА СПІВПРАЦЮ!

Долучайтесь до проєктів УАМ у 2025 році



umaukras@gmail.com | +380677758561 | <https://uam.in.ua>