

ДОВІДКА
про результати публічного громадського обговорення проєкту професійного стандарту
Фахівець з методів розширення ринку збуту (маркетолог)

м. Київ

дата 14 жовтня 2024

Суб’єкт перевірки Проєкт професійного стандарту «Фахівець з методів розширення ринку збуту (маркетолог)».

Розробником ГО «Українська Асоціація Маркетингу» відповідно до Порядку розроблення, введення в дію та перегляду професійних стандартів, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 31.05.2017 р. № 373 (далі – Порядок), завершено процес публічного громадського обговорення проєкту професійного стандарту «Фахівець з методів розширення ринку збуту (маркетолог)».

Позиція проєкту професійного стандарту	Пропозиція		Враховано/ не враховано/ знято впроцесі обговорення	Обґрунтування причин неврахування
	Текст з поясненням	Назва суб’єкта подання		
Пункт 4 «Професійна (професійні) кваліфікація (кваліфікації), її (їх) рівень згідно з Національною рамкою кваліфікацій» розділу II «Загальні відомості про професійний стандарт» І далі по тексту проєкту професійного стандарту використовується назва професійної	Просимо звернути увагу на те, що в офіційних документах доцільно застосовувати україномовну термінологію. Враховуючи те, що в Україні запроваджені Рамки цифрових компетентностей, бажано по тексту	ГО «ЕМАУ» Ольга МАКСИМЕНКО президент	Враховано	-

кваліфікації «Digital-маркетолог»	професійного стандарту використовувати вживаний прикметник «цифровий» замість «Digital».			
Пункт 5. «Назви типових посад» розділу II «Загальні відомості про професійний стандарт»	Відповідно до Методичних рекомендацій щодо розроблення професійних стандартів (від 25.01.2023 р.) п. 5. Назви типових посад Не є обов'язковим для внесення до професійного стандарту. Проте, виходячи з практичного досвіду, на ринку існує значне різноманіття назв посад, які затребувані бізнесом. Тому можливо включити перелік типових посад.	ТОВ «Сертифікаційний центр «Стандарт» Зоя ГУЛІНА директор	Враховано	-
Розділ V. Опис трудових функцій Трудові функції: А. Збір маркетингової інформації Б. Проведення аналізу маркетингової інформації	Описані в таблиці трудові функції А.Збір маркетингової інформації Б. Проведення аналізу маркетингової інформації по дескрипторам: Знання, Вміння, Комунікація, Відповідальність і Автономія містять цифрові компетентності в кожній колонці таблиці. На нашу думку, слід винести	ТОВ «Хьюман Ресерч» Василь НІКОЛЕНКО директор	Враховано	-

	по кожній цій функції окремо цифрову компетентність.			
Пункт 4 «Професійна (професійні) кваліфікація (кваліфікації), її (їх) рівень згідно з Національною рамкою кваліфікацій» розділу II «Загальні відомості про професійний стандарт» Маркетолог, 6 рівень НРК; Бренд-маркетолог, 6 рівень НРК; Трейд-маркетолог, 6 рівень НРК; Цифровий маркетолог, 6 рівень НРК; SMM-маркетолог, 5 рівень НРК; Таргетолог, 5 рівень НРК; Помічник маркетолога, 4 рівень НРК	Звертаємо вашу увагу на те, що професійна кваліфікація повинна мати лише один рівень НРК без додаткової вказаної інформації на кшталт «не нижче». Прохання визначити відповідний рівень НРК за кожною професійною кваліфікацією окремо.	Національне агентство кваліфікацій Олександра ОДИНЕЦЬ Провідний фахівець відділу супроводження рамок кваліфікацій управління кваліфікацій секретаріату	Враховано	-
Пункт «Назва (назви) документа (документів), що підтверджує (підтверджують) професійну кваліфікацію особи» відсутній	Відповідно до Додатку 2 до Методичних рекомендацій щодо розроблення професійних стандартів, пункт «Назва (назви) документа (документів), що підтверджує (підтверджують) професійну кваліфікацію особи» є обов'язковим та може містити наступну інформацію: - сертифікат про присвоєння/підтвердження професійної кваліфікації; - сертифікат про визнання професійної та/або часткової		Враховано	-

	професійної кваліфікації (щодо професійних кваліфікацій, здобутих у інших країнах); - диплом кваліфікованого робітника з додатком до диплома кваліфікованого робітника; - свідоцтво про присвоєння (підвищення) робітничої кваліфікації з додатком до свідоцтва; - диплом молодшого бакалавра (молодшого спеціаліста) із записом про отриману професійну кваліфікацію; - диплом бакалавра/магістра (спеціаліста) із записом про отриману професійну кваліфікацію; - інші види документів, які підтверджують професійну (-і) та/або часткову (-і) професійну (-і) кваліфікацію (-ї).			
Розділ III «Здобуття професійної кваліфікації та професійний розвиток» відсутній	Відповідно до Додатку 2 до Методичних рекомендацій щодо розроблення професійних стандартів, розділ «Здобуття професійної кваліфікації та професійний розвиток» є обов'язковим та		Враховано	-

	може містити наступну інформацію: 1. Здобуття професійної кваліфікації (назва професійної та/або часткової професійної кваліфікації; суб'єкти, уповноважені законодавством на присвоєння/підтвердження та визнання професійних кваліфікацій) 2. Професійний розвиток			
--	---	--	--	--

Розробник ГО «Українська Асоціація Маркетингу»

Підпис Ірина Лилик, президент ГО «УАМ»