Видання Української Асоціації Маркетингу
Журнал заснований у травні 1998 р.
Виходить 1 раз на 2 місяці

МАРКЕТИНГ в Україні

АНОНСИ

КРУГЛИЙ СТІЛ ФАХОВИХ ОРГАНІЗАЦІЙ УКРАЇНИ: ПОЗИЦІЯ УЧАСНИКІВ ЩОДО ЗАХИСТУ ІНТЕРЕСІВ ФАХОВИХ СПІЛЬНОТ, МАЛОГО І СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ

У ході засідання 35 учасників круглого столу, які представляють фахові середовища різних галузей та сфер діяльності, заповнили анкету, в якій відобразили своє ставлення щодо потреб і чинної практики захисту інтересів фахових спільнот, малого і середнього бізнесу.

стор. 4

ОТДЕЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА ГРУЗОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ

В процессе исследования рынка грузовых автомобилей перед специалистом неизбежно встает проблема максимально точного определения продуктов конкурирующих компаний. Этот вопрос задают себе не только исследователи автомобильного рынка, но и любых других продуктов, поэтому рекомендации, изложенные в этой статье, могут быть полезны маркетологам, которые работают в разных сферах.

стор. 23

МОНИТОРИНГ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ ОТНОСИТЕЛЬНО НАЛИЧИЯ СЛУЧАЕВ ДИСКРИМИНАЦИИ И СЕКСИЗМА

В апреле 2015 года стартовал мониторинг наружной рекламы, проведении которого инициировал Индустриальный Гендерный Комитет по Рекламе. Участие в мониторинге подтвердили 10 региональных представительств ИГКР, в том числе такой мониторинг прошел и в Киеве. Проект реализуется в партнерстве с Представительством Фонда им. Фридриха Эберта в Украине

стор. 30

ПРОГНОЗУВАННЯ ЕКСПОРТНИХ МОЖЛИВОСТЕЙ УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ НА ОСНОВІ АНАЛІЗУ СВІТОВИХ РИНКІВ ПРОДУКЦІЇ СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА

Перспективи експортної діяльності українських підприємств, які працюють на ринках тваринництва і рослинництва обумовлені тенденціями розвитку цих ринків, а також наявністю ринкових ніш, які відповідають природно-кліматичним та логістичним умовам України і ресурсним можливостям як діючих підприємств, так і потенційних інвесторів. В цьому аспекті найбільш цікавим є виробництво свинини та курятини, сири, згущене та сухе молоко. З урахуванням рівня глобалізації та темпів росту, серед ринків продукції рослинництва мають резерви збільшення експортних постачань соняшникова олія та яблуневий сік, є потенціал в розвитку експорту борошна.

стор. 46

ВОЗМОЖНОСТИ РЕМАРКЕТИНГА НА FACEBOOK

Что такое «Ремаркетинг» в социальных сетях? Это возможность показывать рекламу тем, кто посетил ваш сайт. Такой вид рекламы позволяет создавать Google, Яндекс, ВКонтакте и, конечно, Facebook. Соответственно, если посетитель зарегистрирован в Facebook и он посетил ваш сайт, вы можете нацелить на него рекламные объявления внутри данной социальной сети. Чтобы это стало возможным технически, на вашем сайте достаточно ...

стор. 54

Київ, 2015
МАРКЕТИНГ в Україні

МАРКЕТИНГ в Україні

№ 2 (89), квітень - травень, 2015 рік
Передплатний індекс - 22942
ISSN 1606-3732

Редакційна колегія:
Павленко А. Ф., д.е.н., академік - **головний редактор**

Лилик І. В., к.е.н., доцент - **заст. головного редактора**

Бакушевич І. В., к.е.н.
Будзан Б. П., к.т.н.
Заруба В. Я., д.е.н.
Каніщенко О. Л., д.е.н.
Кравченко В. А., к.е.н.
Крикавський Є. В., д.е.н.
Крикунов М. В., к.т.н.
Мороз Л. А., к.е.н.
Онищенко В. П., д.е.н.
Окландер М.А., д.е.н.
Овсянніков Г.Г.
Паніотто В. І., д. філос.н.
Примак Т. О., д.е.н.
Решетнікова І. Л., д.е.н.
Решетілова Т. Б., д.е.н.
Романенко Л. Ф., д.е.н.
Старостіна А. О., д.е.н.
Циганкова Т. М., д.е.н.
Чурилов М. М., д. соц.н.
Яцишина Л.К., к.т.н.

«Маркетинг в Україні» визнано фаховим виданням з економічних дисциплін ВАК України.

Інформаційно-правову підтримку надає ІАС **“Парус-Консультант”**
http://consultant.parus.ua
тел.: (044) 565-55-77

ЗМІСТ

НОВИНИ УКРАЇНСЬКОГО МАРКЕТИНГУ

Сергей Лилик
Круглий стіл фахових організацій України: позиція учасників щодо захисту інтересів фахових спільнот, малого і середнього бізнесу 4

День інновацій у медіа 7

МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ НА АВТОМОБІЛЬНОМУ РИНКУ

Юлія Стріжкова, Олена Гайдамаха
Формування драйверів бренду як ефективного інструменту стратегії підвищення лояльності клієнтів в період стагнації автомобільного ринку 8

Виталий Ревчук
Отдельные вопросы исследования рынка автобусов 16

Михаил Бучак
Отдельные вопросы исследования рынка грузовых автомобилей 23

КОМУНІКАЦІЇ: РЕКЛАМА, PR

Мониторинг наружной рекламы относительно наличия случаев дискриминации и сексизма 30

Ирина Златова
Маркетинговые исследования рекламы в Одессе на предмет наличия гендерной дискриминации 31

ЗМІСТ

МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ

Олександр Зозульов
Критерії ефективного ринкового позиціонування товарів на споживчому ринку 39

Вікторія Залізнюк
Прогнозування експортних можливостей українських підприємств на основі аналізу світових ринків продукції сільського господарства 46

ІНТЕРНЕТ МАРКЕТИНГ

Андрей Зюзиков
Возможности ремаркетинга на Facebook 54

СОЦІАЛЬНИЙ МАРКЕТИНГ

Наталя Богданець
Слово в цифрі: про сучасний стан цифрової літератури в Україні та невтомні пошуки сонця 61

Три чверті споживачів вважають, що компанії мають бути екологічно свідомими 64

ЕКОНОМІКА ЗНАНЬ

Всеукраїнське студентське кейс-змагання з маркетингу Rising Industrial Marketing Stars 68

Практика з практиками – майбутнє онлайн освіти 70

ДІЯЛЬНІСТЬ УАМ

Форуми, конференції, професійні тренінги Української Асоціації Маркетингу 71

МАРКЕТИНГ в Україні

Адреса редакції:
03680, Київ, пр. Перемоги 54/1
тел./факс: 0677758561, 0939576852, 0506102112
тел. 044 456-98-73
http://www.uam.in.ua
E-mail: umaukr@mail.ru

Верстка
Гаращук Г.Є.

Маркетинг-менеджер
Лилик М.С.

Автори інфографіки на 3 стор. обкладинки
Ірина Златова та Олена Давліканова

Засновник:
Всеукраїнська громадська організація "Українська Асоціація Маркетингу"
Свідоцтво про державну реєстрацію – КВ № 5533 від 19 жовтня 2001 р.

Видавець:
Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана

Рекомендовано до друку
Вченою радою КНЕУ.
Протокол № 9 від 23 квітня 2015 р.
засідання Вченої ради КНЕУ.
Підписано до друку 24 квітня 2015р..
Надруковано в ТОВ РА "Сьома грань ",
м. Київ, пр. Перемоги, 67.
Замовлення № 1795
Наклад 1500 прим.
Формат 60Х80/16. Умов.-друк. арк. 5.

Повний або частковий передрук чи запозичення матеріалів, надрукованих у цьому виданні, допускається лише з письмового дозволу редакції.
Відповідальність за зміст рекламних матеріалів несе рекламодавець.
Українська Асоціація Маркетингу®