



**Звіт про діяльність
ГО «Українська Асоціація
Маркетингу»**

2023 рік

Ірина Лилик

президент

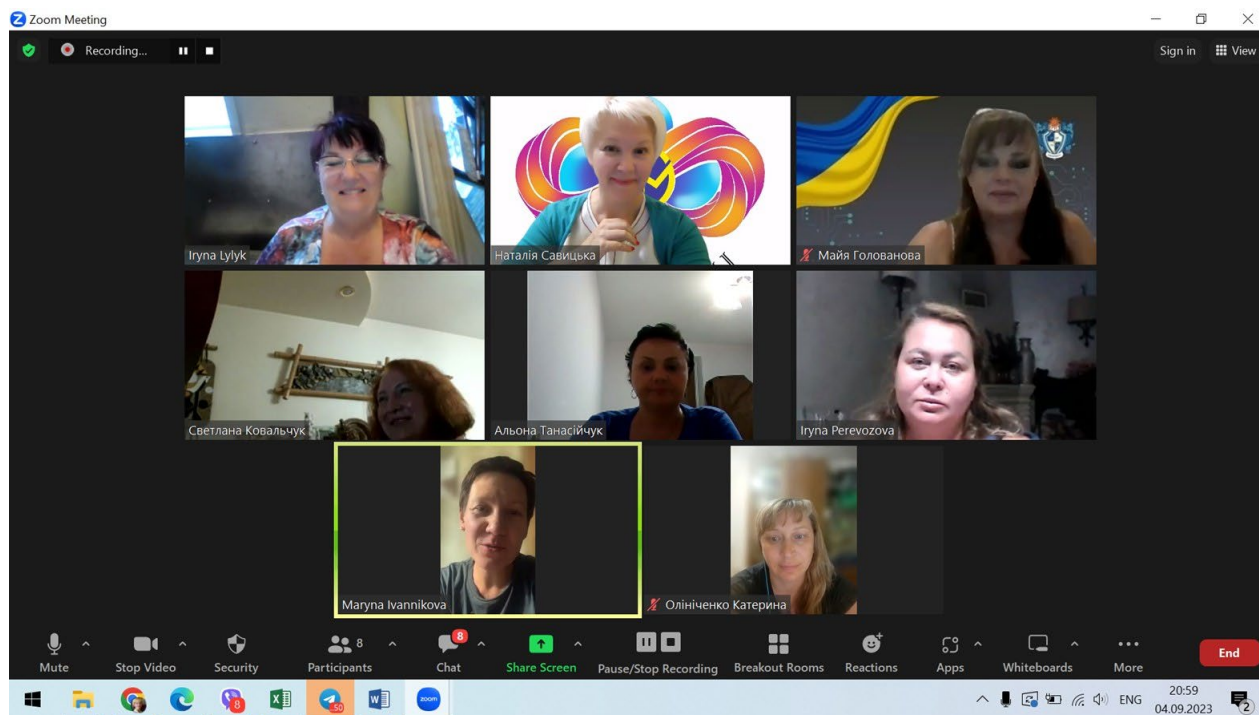
ГО «Української Асоціації Маркетингу»



Українська
Асоціація
Маркетингу

Проекти щодо консолідації дослідницького
ринку та впровадження стандартів якості роботи

Засідання робочої групи з розроблення
професійного стандарту «Фахівець з розширення
ринку збуту (МАРКЕТОЛОГ)».



III Міжнародна науково-практична Інтернет-конференція «PRO ОРГАНІЧНЕ МАЙБУТНЄ!»



**УЧАСТЬ У КОНФЕРЕНЦІЇ
БЕЗКОШТОВНА**

Форма участі у конференції
віддалена

Дата конференції у режимі
онлайн
23.03.23

Формування збірки тез
конференції
до 23 квітня 2023 року

Координатори конференції:

Лирик І.В.
+38 (067) 775 85 61

Ларіна Я.С.
+38 (067) 965 72 38

Шапоренко О.О.
+38 (044) 228 28 27

виконавчий секретар
Соловійова В.М.
+38 (044) 228 28 27
+38 (066) 225 28 48

Електронна пошта
svm2282827@gmail.com

Більше інформації
в офіційних спільнотах
telegram viber facebook instagram

КОМУАМ
(Комітет Органічного
Маркетингу Української
Асоціації Маркетингу)
(Україна)
Українська Асоціація
Маркетингу
(Україна)

**ОРГАНІЧНЕ МАЙБУТНЄ
PRO**

III
Міжнародна
науково-практична
Інтернет-конференція

23 березня 2023 р
КИЇВ



Проекти щодо впровадження стандартів недискримінаційної реклами в Україні в партнерстві з Представництвом Фонду ім. Фрідріха Еберта в Україні Міністерством соціальної політики в Україні та ДПСС України

Робота Індустріального Гендерного Комітету з Реклами

1. Щорічна стратегічна сесія «Консолідація зусиль ІГКР та ДПСС щодо попередження появи сексистської реклами» 10-12 травня 2023 р. Берегове



Проекти щодо впровадження стандартів недискримінаційної реклами в Україні в партнерстві з Представництвом Фонду ім. Фрідріха Еберта в Україні Міністерством соціальної політики в Україні та ДПСС України

Робота Індустріального Гендерного Комітету з Реклами

Стратегічна сесія ІГКР: напрацювання нових інструментів ІГКР для воєнного та післявоєнного періодів. 26-28 липня 2023, Берегове





Проекти щодо впровадження стандартів недискримінаційної реклами в Україні в партнерстві з Представництвом Фонду ім. Фрідріха Еберта в Україні Міністерством соціальної політики в Україні



Робота Індустріального Гендерного Комітету з Реклами

Робота Індустріального Гендерного Комітету з Реклами включена до звіту Ради Європи про боротьбу з сексизмом у рекламі.

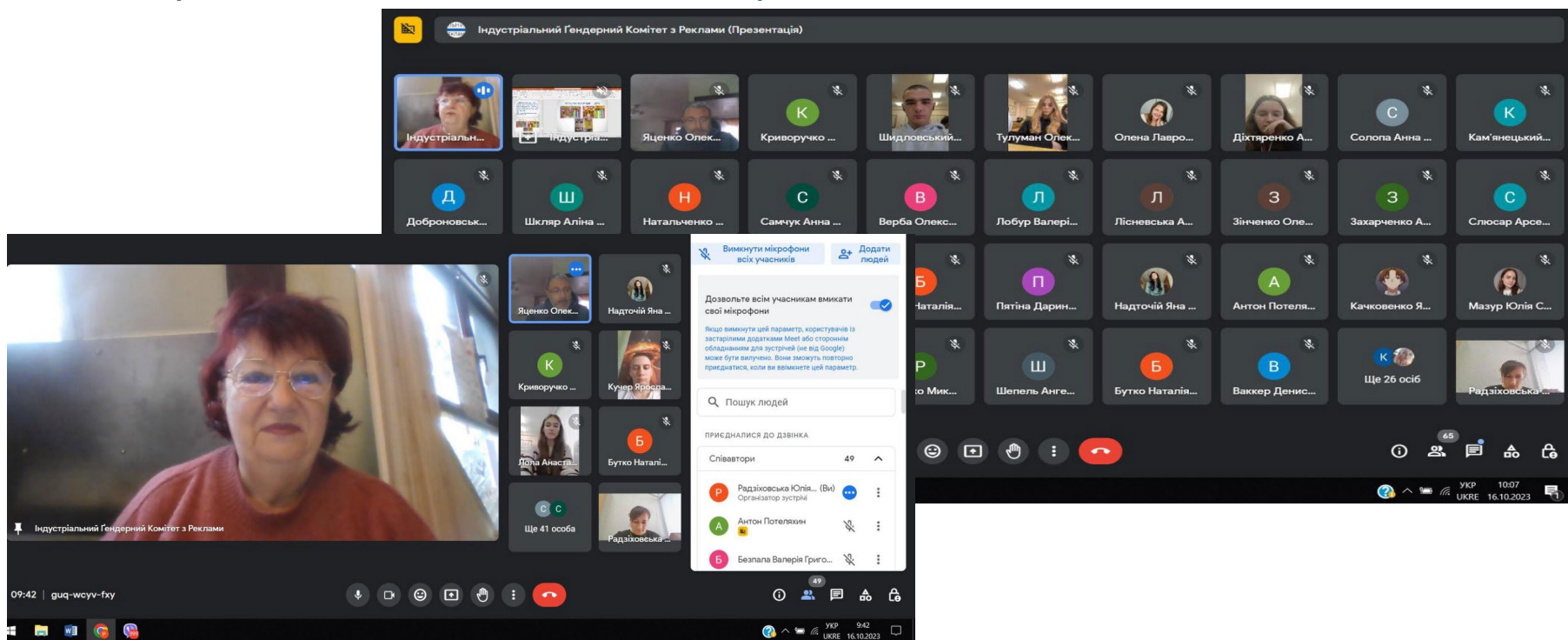
У жовтні 2021 року представники ІГКР брали участь у міжнародному семінарі “Боротьба з сексистською рекламою: вчимося на практиці”, який проводила Рада Європи в Україні. Спільно з колегами презентували відповідний досвід України. За результатами цього семінару та консультацій, що відбулися після нього, був підготовлений посібник із рекомендаціями щодо боротьби з сексистською рекламою.

Дякуємо авторському колективу та Раді Європи за можливість поширення прогресивного досвіду України. Посібник можливо завантажити за посиланням: <https://www.coe.int/en/web/inclusion-and-antidiscrimination/-/combating-sexist-advertising-in-eastern-europe-ways-ahead>

Проекти щодо впровадження стандартів недискримінаційної реклами в Україні в партнерстві з Представництвом Фонду ім. Фрідріха Еберта в Україні Міністерством соціальної політики в Україні

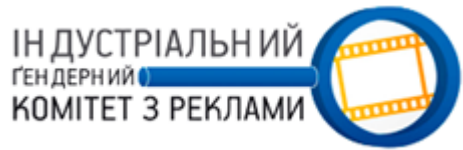
Робота Індустріального Гендерного Комітету з Реклами

Відкрита лекція для студентів-маркетологів Черкаський національний університет імені Богдана Хмельницького, 16 жовтня 2023 щодо попередження появи сексистської реклами





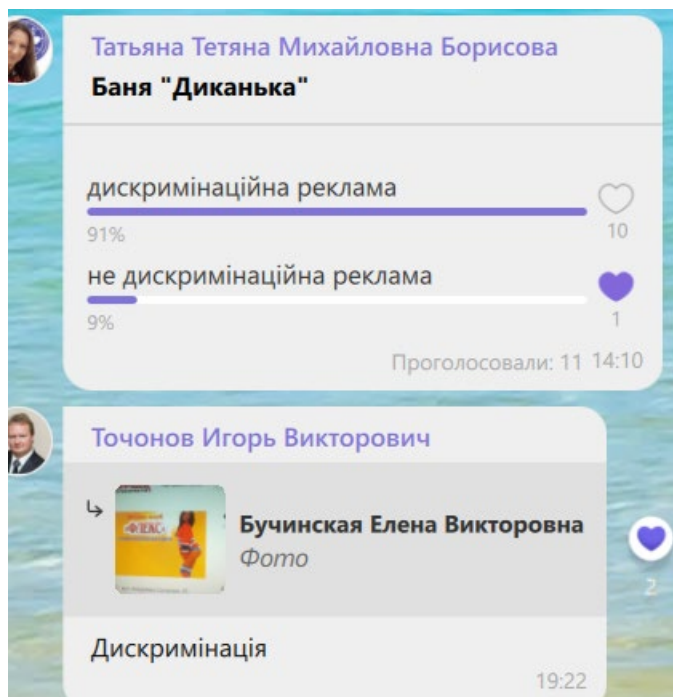
Українська
Асоціація
Маркетингу



Проекти щодо впровадження стандартів недискримінаційної реклами в Україні в партнерстві з Представництвом Фонду ім. Фрідріха Еберта в Україні Міністерством соціальної політики в Україні

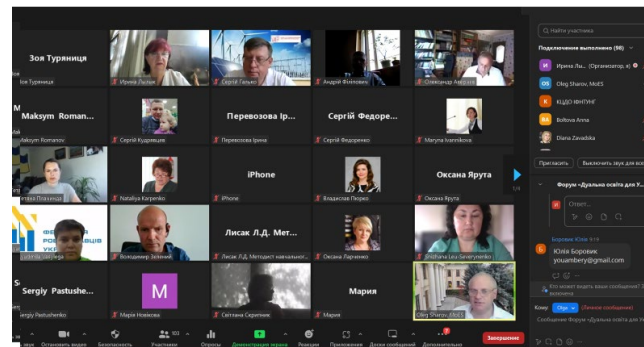


Робота Індустріального Гендерного Комітету з Реклами

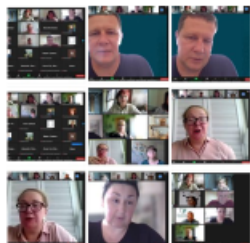


Проекти щодо формування прозорого механізму взаємодії між навчальними закладами, бізнесом та органами державного управління у сфері освіти маркетологів.

Дуальна освіта для України,



«Дуальна освіта для України»: мета та основні заходи



Президент ГО «Українська Асоціація
Керівників проєкту «Дуальна»

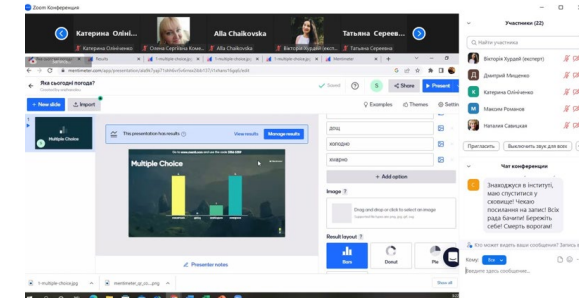
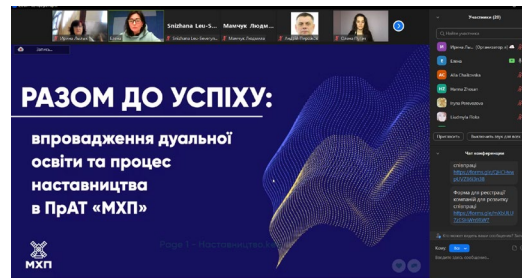
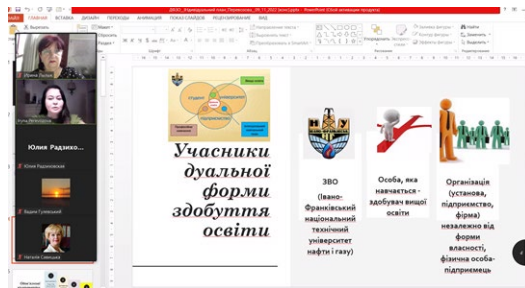
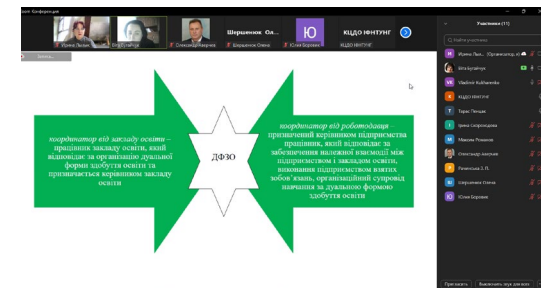
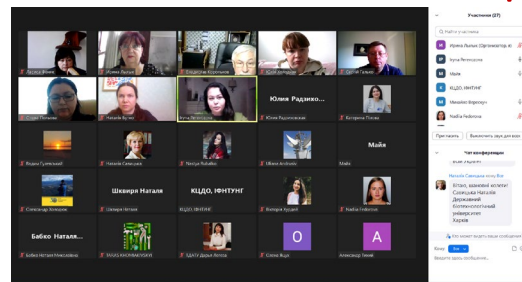
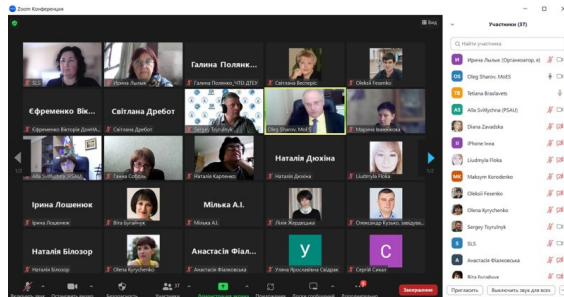


МЕТА ПРОЄКТУ

- ✓ Поглибити знання представників навчальних закладів, компаній та студентів про особливості, цілі, процедури, інструменти та результати дуальної освіти.
- ✓ Запровадити організаційно-управлінські процедури на основі розробленої дорожньої карти, методичних рекомендацій та шаблонів документів для кожного етапу дуального навчання та співпраці.
- ✓ Провести широку інформаційну кампанію щодо підходу до дуальної освіти та забезпечити довгострокову обізнаність представників цільових груп шляхом створення веб-сторінок дуальної освіти на сайтах цільових навчальних закладів.

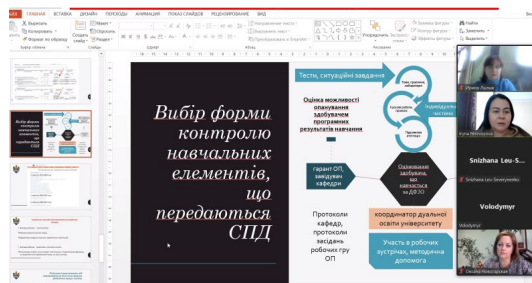
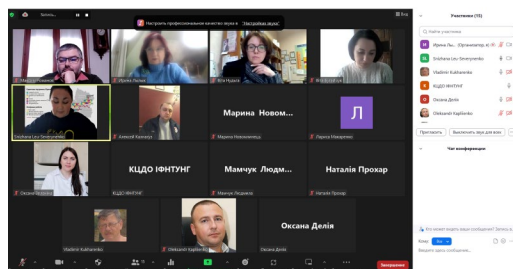
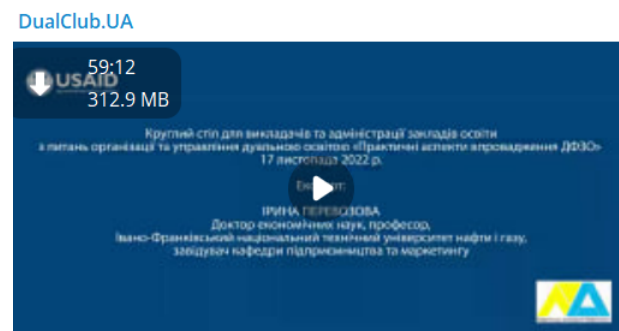
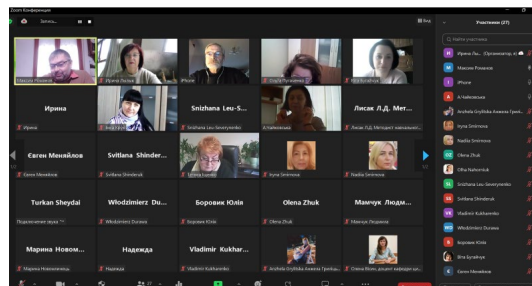
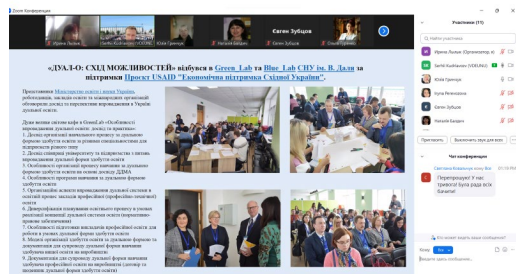


Поглибити знання представників навчальних закладів, компаній та студентів про особливості, цілі, процедури, інструменти та результати дуальної освіти. ОНЛАЙН КОНСУЛЬТАЦІЇ





Поглибити знання представників навчальних закладів, компаній та студентів про особливості, цілі, процедури, інструменти та результати дуальної освіти. Засідання круглих столів викладачів



17 листопада 15.00 Круглий стіл для викладачів «Практичні аспекти впровадження ДФЗ» Модераторка: Ірина Перевозова, Доктор економічних наук, професор, Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу, завідувач кафедри підприємництва та маркетингу

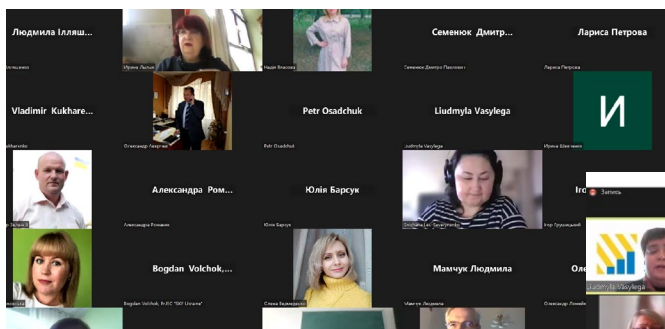


102 Ірина Лылык, 9:04



Поглибити знання представників навчальних закладів, компаній та студентів про особливості, цілі, процедури, інструменти та результати дуальної освіти.

ФОРУМИ





Поглибити знання представників навчальних закладів, компаній та студентів про особливості, цілі, процедури, інструменти та результати дуальної освіти.



Поглибити знання представників навчальних закладів, компаній та студентів про особливості, цілі, процедури, інструменти та результати дуальної освіти.

Алгоритм впровадження ДФЗО на підприємстві

1. Детально вивчити особливості навчання здобувача освіти на підприємстві в рамках ДФЗО, законодавства та інформаційні матеріали. За роз'ясненнями можна звернутися до закладу освіти.
2. Проговорити кадрові потреби компанії та можливості для організації спільного навчання з керівництвом ЗО до роботодавця-партнера. По можливості провести оцінку витрат на навчання та доходи від продуктивної праці здобувача.
3. Звернутися із закладом освіти для укладення першого спеціального та місц. угоди навчання в компанії.

Договори



2-сторонній договір

3-сторонній договір

ЗАКЛАД ОСВІТИ

Договори | 2-сторонній договір

МАЄ МІСТИТИ	МОЖЕ МІСТИТИ
організаційні та фінансові умови співпраці;	конкретні вимоги до здобувачів, яких підприємство готово брати на навчання;
перелік спеціальностей (освітніх програм), за якими може здійснюватися навчання на ДФЗО;	вимоги погодження тем та завдань кваліфікаційних робіт з підприємством;

Договори | 3-сторонній договір

МОЖЕ МІСТИТИ
детальні зобов'язання здобувача, закладу освіти та роботодавця;
очікувані результати навчання здобувача освіти на робочому місці;

Співпраця між ЗО та компанією

ОБОВ'ЯЗКИ | КУРАТОР | НАСТАВНИК

КУРАТОР

допомога здобувачу освіти у складанні індивідуального навчального плану, внесення у разі потреби змін до нього та забезпечення поточного контролю за його виконанням;

Співпраця між ЗО та компанією

ОБОВ'ЯЗКИ | КУРАТОР | НАСТАВНИК

- Координатор від закладу освіти: працює закладом освіти, який відповідає за організацію здобуття освіти за
- Координатор від роботодавця: працює, який відповідає за організацію спеціального навчання
- Куратор: педагогічний, науково-педагогічний працівник закладу освіти, який
- Наставник: кваліфікований працівник роботодавця, який контролює виконання індивідуального

Співпраця між ЗО та компанією

ОБОВ'ЯЗКИ | КУРАТОР ДУАЛЬНОЇ ОСВІТИ ВІД ЗО

пошук та попередній відбір підприємств та робочих місць;

ініціювання та реалізація переговорного процесу з підприємствами щодо співпраці у впровадженні і реалізації дуальної форми здобуття освіти;

Співпраця між ЗО та компанією

ОБОВ'ЯЗКИ | КУРАТОР ДУАЛЬНОЇ ОСВІТИ ВІД РОБОТОДАВЦЯ

координування угоди (створення, перегляду та удосконалення) освітньої програми, що передбачає можливість здобуття освіти за дуальною формою, та

ЦЕНТР ДУАЛЬНОЇ ОСВІТИ – ОКРЕМИЙ СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ ДЛЯ ПОШИРЕННЯ ДФЗО

Центр дуальної освіти – окремий структурний підрозділ для поширення ДФЗО (його створення є індивідуальним рішенням ЗО).

ОСНОВНІ ФУНКЦІ ЦЕНТРУ:

- координація співпраці всіх стейкхолдерів для організації навчання за ДФЗО;
- аналіз кадрових потреб регіонального чи галузевого ринку;
- координування розроблення та узгодження програм навчання на робочих місцях;
- координування процесу переходу здобувачів на ДФЗО;

Що таке дуальна освіта?

ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН | ЗАКЛАД ОСВІТИ

- забезпечує теоретичну підготовку, цілісність освітньої програми навчання, відповідність стандартам освіти та професійним стандартам, несе відповідальність за якість підготовки здобувачів освіти;
- спільно з визначеними роботодавцями розробляє і затверджує навчальний план;

Що таке дуальна освіта?

Дуальна форма освіти — це спосіб здобуття освіти, який поєднує навчання у закладах освіти (суб'єкти освітньої діяльності) з навчанням на робочих місцях (на підприємствах, в установах та організаціях) для набуття людиною певної кваліфікації, як правило, на основі договору.

Погоджені

- Освітні програми
- Навчальні плани

Здобувачка

ДУАЛЬНА

Що таке дуальна освіта?

ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН | КОМПАНІЯ

- може ініціювати налагодження співпраці із закладом освіти щодо підготовки фахівців за дуальною формою здобуття освіти, зокрема шляхом ініціювання створення програм дуального навчання;
- оцінює разом із закладом освіти результати навчання згідно з освітньою програмою;

Поглибити знання представників навчальних закладів, компаній та студентів про особливості, цілі, процедури, інструменти та результати дуальної освіти.



Що таке дуальна освіта?

ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН | ЗДОБУВАЧ/КА



- відповідально ставитися до виконання навчального плану згідно з графіком навчального процесу відповідно до цілей та завдань навчання на робочому місці;
- дотримуватися правил охорони праці, виробничої санітарії, гігієни праці і протипожежної охорони;



Як здобувачеві (-чці) перевестись на дуальну освіту?

ШЛЯХ 1. ДЛЯ ТИХ, ХТО НЕ МАЄ МІСЦЯ В КОМПАНІЇ. ЗДОБУВАЧ(-КА):



звертаються до центру дуальної освіти, координатора від закладу освіти, завідувача навчально-виробничої практики, іншої особи, що відповідає за впровадження ДФЗ у закладі освіти або провести дослідження відкритих джерел для отримання максимально вичерпної інформації про особливості навчання за ДФЗ з метою ухвалення поінформованого свідомого рішення;



Як здобувачеві (-чці) перевестись на дуальну освіту?

ШЛЯХ 2. ДЛЯ ТИХ, ХТО ВЖЕ МАЄ МІСЦЕ В КОМПАНІЇ. ЗДОБУВАЧ(-КА):



звертаються до центру дуальної освіти, координатора від закладу освіти, завідувача навчально-виробничої практики, іншої особи, що відповідає за впровадження ДФЗ у закладі освіти або провести дослідження відкритих джерел для отримання максимально вичерпної інформації про особливості навчання за ДФЗ з метою ухвалення поінформованого свідомого рішення;



розповідають компанії про дуальну освіту і пропонують встановити формальну співпрацю із закладом освіти;



звертаються до відповідальної за ДФЗ особи у закладі освіти та передають контакти компанії;



після підписання між закладом освіти і компанією двостороннього договору, пишуть заяву про переведення на ДФЗ, надають копію трудового договору та підписують тристоронній договір.



Створення цієї інформації стало можливим завдяки підтримці американського народу через Агентство США з міжнародного розвитку (USAID), діючи з наміром сприяти наданню ГС українським Асоціація Маркетингу в рамках Проєкту USAID «Співпраця підприємств України». Заст. інформації є відповідальністю авторів та не обов'язково відображає погляди USAID на тему «Співпраця підприємств».









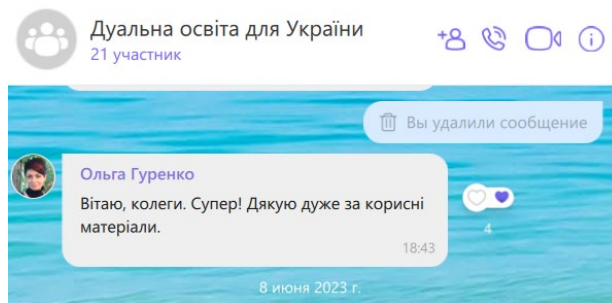
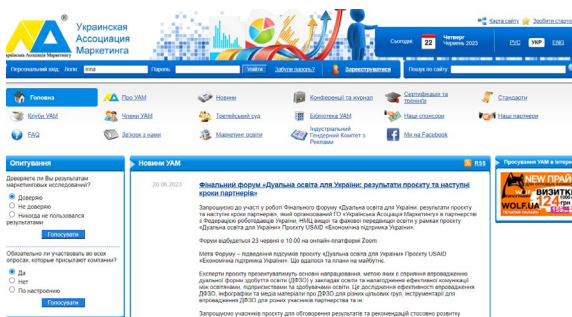

ДОСЛІДЖЕННЯ ПОТЕНЦІАЛУ ДУАЛЬНОЇ ФОРМИ ЗДОБУТТЯ ОСВІТИ ДЛЯ ПЕРЕМІЩЕНИХ ЗАКЛАДІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ ВНАСЛІДОК ВОЄННОЇ АГРЕСІЇ РОСІЙСЬКОЇ ФЕДЕРАЦІЇ

АНАЛІТИЧНИЙ ЗВІТ





Провести широку інформаційну кампанію щодо підходу до дуальної освіти та забезпечити довгострокову обізнаність представників цільових груп шляхом створення веб-сторінок дуальної освіти на сайтах цільових навчальних закладів.



DualClub.UA

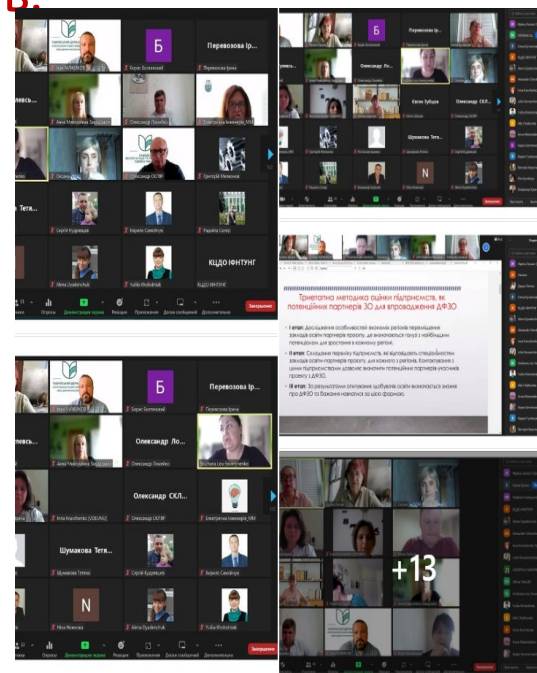
18 травня 2023 14.00 Онлайн консультація для викладачів: «Як правильно оформити перехід на дуальну форму здобуття освіти здобувача» Експерт: Сергій Кудрявцев, к.т.н., доц., декан факультету інженерії, Східноукраїнський національний університет ім. Володимира Даля

Посилання на реєстрацію: <https://forms.gle/p4ro7wbu54yUjsi6>

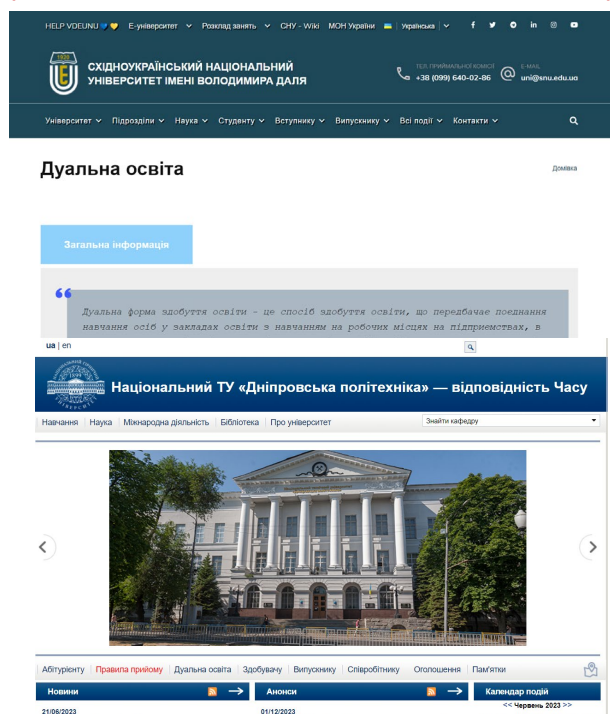
Google Docs

Дуальна освіта для України

18 травня 2023 14.00 Онлайн консультація для викладачів: «Як правильно оформити перехід на дуальну форму здобуття освіти здобувача»...



Провести широку інформаційну кампанію щодо підходу до дуальної освіти та забезпечити довгострокову обізнаність представників цільових груп шляхом створення веб-сторінок дуальної освіти на сайтах цільових навчальних закладів.



Рекомендована структура інформації на сайті

- Новини
- Загальна інформація про дуальну освіту (ДО), її переваги та особливості здобуття
- Нормативно-правова база провадження ДО в Україні
- Нормативні документи ЗВО, якими регламентується здобуття освіти за дуальною формою
- Типові документи для всіх учасників процесу надання ДО (здобувачів, викладачів, представників бізнесу)
- Інформація про навчання на дуальній формі (факультети, ОПП, спеціальності, кількість здобувачів)
- Інформація про підприємств-партнерів, їх вакансії та контакти
- Форми анкет для проведення опитувань здобувачів, викладачів та представників бізнесу, а також їх результати (за потреби)
- Контактні дані співробітників ЗВО або їх структурних підрозділів, відповідальних за організацію і провадження ДО
- Історія успіху



Проекти щодо формування прозорого механізму взаємодії між навчальними закладами, бізнесом та органами державного управління у сфері освіти маркетологів.



Аналітичний звіт за результатами четвертого року пілотного проєкту, що реалізується відповідно до Наказу МОНУ від 15.10.2019 № 1296 «Щодо запровадження пілотного проєкту в закладах фахової передвищої та вищої освіти з підготовки фахівців за дуальною формою»

<https://www.uam.in.ua/upload/medialibrary/6e0/6e0a15e898bd3adad6bef94a8bdbbe1f5.pdf>



Українська
Асоціація
Маркетингу

Проекти щодо формування
прозорого механізму взаємодії між
навчальними закладами, бізнесом
та органами державного
управління у сфері освіти
маркетологів.



Конференція «Маркетинг в Україні» нова реальність вітчизняного маркетингу

The screenshot shows a Zoom video conference in progress. The main window displays a grid of 16 video feeds of participants. Below the grid, there is a search bar and a list of participants with their names and status icons (microphone, video). The participants listed are:

- IL Iryna Lylyk президент ГО "Укр... (Я)
- Андрій Васильов... (Організатор)
- Альона Танасійчук
- Y Yevgenia Zaburmekha
- B Валерій Бондаренко
- A Alisa Nelep
- BS Benchuk Serhii
- HA Holitsyn Andrii
- Ivan Drepin
- LS Liliya Shy
- Marina Ikonnikova
- Марина Олійник
- Nataliya Yudina (FUTUROLOG th...
- Olha Vovchanska
- SL Sergey Lebedenko
- VS Vitaliy Shayban



Одеська обласна організація
(відокремлений підрозділ) ГО УАМ,
комп'ютери для навчального класу
Одеська політехніка

ГО «Українська Асоціація
Маркетингу» стала партнером в
відкритті кабінету «Цифрових
технологій» у Вінницькому
торговельно-економічному
інституті ДТЕУ



БЛАГОДІЙНИЙ ПРОЄКТ «ПОДАРУЙ ДИТИНІ
СВЯТО!» «DHL KID'S DAY «EVERY CHILD
DESERVES A SMILE» У ВІННИЦІ





Українська
Асоціація
Маркетингу

Маркетологи разом!

Реалізація спільного проєкту «Реалізація заходів щодо забезпечення добробуту дітей в Україні під час війни»



Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ та ГО УАМ урочисто привітали дітей-пацієнтів Вінницька Обласна Дитяча Клінічна Лікарня зі святом «Міжнародний день захисту дітей» та передали планшети з центральним сервером, навушники, які пацієнти лікарні матимуть змогу використовувати в процесі лікування.

Донором проєкту «Реалізація заходів щодо забезпечення добробуту дітей в Україні під час війни» стала міжнародна некомерційна природоохоронна організація «Альянс дикої природи зоопарку Сан-Дієго», м. Каліфорнія, США (San Diego Zoo), яка об'єднує здоров'я та догляд за дикою природою, науку та освіту.

<https://www.uam.in.ua/upload/medialibrary/af0/af01eff4066fdda318c48cb2229cf478.pdf>



АНАЛІТИЧНИЙ ЗВІТ

Дослідження соціально-економічного становища
та потреб ВПО у Вінниці та Вінницькій області



ВІННИЦЯ 2023



«Дослідження соціально-економічного становища та потреб ВПО у Вінниці та Вінницькій області». Дослідження реалізовувалося Вінницьким відокремленим підрозділом ГО «Українська Асоціація Маркетингу» в партнерстві з ГО «Мережа громадських організацій підтримки ВПО в Україні», Вінницьким торговельно-економічним інститутом ДТЕУ.



Підготовка та друк цієї публікації здійснено в рамках проекту «Екстрена підтримка громадянського суспільства та ЗМІ у відповідь на війну в Україні». Донор проекту Програма «Стийкість» - проект, який фінансується Європейським Союзом і впроваджується неурядовою організацією ERIM у партнерстві з Black Sea Trust, Інститутом економічних досліджень та політичних консультацій, Фондом "Східна Європа", Фондом "Дім прав людини" та Домом прав людини в Тбілісі.



Давліканова О., Лилик І., Савицька Н. Вплив громадянського суспільства на поведінку компаній у зв'язку з початком повномасштабного вторгнення РФ в Україну – Київ, 2023. – 68 с.

Дослідження присвячено впливу громадянського суспільства на поведінку іноземних компаній, присутніх на російському ринку, у зв'язку із неспровокованим повномасштабним вторгненням Російської Федерації в Україну. Визначено важливість виходу іноземних компаній з російського ринку задля припинення військової агресії проти України. Обґрунтовано механізм латентного спонсорства війни іноземним бізнесом. Проаналізовано ініціативи громадянського суспільства, спрямовані на зміну поведінки компаній, які працюють на російському ринку. Розглянуто моделі виходу компаній із російського ринку. Наведено приклади warwashing – поведінки відомих брендів, які не покинули російський ринок, але намагаються обілити свою репутацію «спонсорів війни» перед інвесторами, споживачами, світовою спільнотою. Визначено потенційний ефект впливу громадянських ініціатив на іноземні компанії в різних сферах економічної діяльності.

Маркетологи разом!

The 27th of May is declared International Marketing Day

The European Marketing Confederation (EMC) has unanimously decided to designate the 27th of May as the International Day of Marketing. The day aims to highlight the importance of marketing in business and society and to promote pride in the marketing profession. The day is a celebration of marketing in a loud and bright way, welcoming members of the marketing community, colleagues, and partners around the world.



Українська
Асоціація
Маркетингу

Маркетологи разом!

Форум Європейської Маркетингової
Конфедерації в Відні
17 листопада 2023 року



Оперативне інформування про діяльність ГО «УАМ»

Дякую за увагу

Інформація про діяльність розміщується

Twitter: @<https://twitter.com/ukrmarketing>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/groups/5167483>

Facebook: <https://www.facebook.com/www.uam.in.ua/?ref=bookmarks>

Site: www.uam.in.ua

Phone number: +38 06707758561

Telegram: https://t.me/uam_in_ua

Address: Kyiv, 54/1 prospect. Berestejskij, office 334



Українська
Асоціація
Маркетингу

Дякую за увагу

www.uam.in.ua

Iryna.lylyk@kneu.ua

For.good.ad@gmail.com

0677758561

0939576852

0506102112