



Украинская
Ассоциация
Маркетинга

**Звіт про діяльність
ГО «Українська Асоціація
Маркетингу»
2021 рік
Ірина Лилик
президент
ГО «Української Асоціації Маркетингу»**



Украинская
Ассоциация
Маркетинга

Проекти щодо консолідації дослідницького
ринку та впровадження стандартів якості роботи



Проведення щорічного дослідження обсягів ринку.
Основна мета: зробити ринок дослідницьких послуг
прозорим. Обговорення тенденцій, шляхів вирішення
спільних проблем ринку

- Публікація результатів дослідження в журналі
«Маркетинг в Україні» №1, 2021 р.



Українська
Асоціація
Маркетингу

Проекти щодо консолідації дослідницького
ринку та впровадження стандартів якості роботи

Журнал «Маркетинг в Україні» офіційне видання ГО «Українська
Асоціація Маркетингу



Журнал представлено в інформаційних базах Національної бібліотеки
ім. В.І. Вернадського, індексується Google Scholar, Copernicus
Розповсюджується по передплаті

Спонсор проекту компанія



УКРАЇНСЬКА АСОЦІАЦІЯ МАРКЕТИНГУ ДОЛУЧИЛАСЬ ДО РОЗРОБЛЕННЯ НОВОЇ СИСТЕМИ ПРІОРИТЕТНИХ НАПРЯМІВ РОЗВИТКУ НАУКОВОЇ, НАУКОВО- ТЕХНІЧНОЇ ТА ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ УКРАЇНИ

Для забезпечення розроблення нової системи пріоритетних напрямів розвитку наукової, науково-технічної та інноваційної діяльності, орієнтованих на досягнення Україною цілей сталого розвитку, Наказом Міністерства освіти і науки України № 196 від 15.02.2021 створено міжвідомчу робочу групу, в склад якої входять урядовці, видатні діячі та науковці України. Представником від Української асоціації маркетингу у міжвідомчій робочій групі є її віце-президент Окландер Михайло Анатолійович – завідувач кафедри маркетингу Одеського національного політехнічного університету, доктор економічних наук, професор.

[Наказ МОН від 15 лютого 2021 року № 196.pdf ...](#)



Українська
Асоціація
Маркетингу

Проекти щодо консолідації дослідницького
ринку та впровадження стандартів якості роботи

Затверджено перший професійний стандарт з маркетингу

Українська Асоціація Маркетингу розробила Професійний стандарт «Фахівець – аналітик з дослідження товарного ринку», який затверджено Наказом Міністерства економіки України 18 жовтня 2021 року №751-21

Повний текст Стандарту розміщено в РЕЄСТР ПРОФЕСІЙНИХ СТАНДАРТІВ Міністерство економіки України, на сайті УАМ www.uam.in.ua та в журнали «Маркетинг в Україні» №5, 2021.

Вітаємо авторський колектив з розробки Стандарту:

Окландер М. А. – віце-Президент ГО «Українська асоціація маркетингу», доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри маркетингу Державного університету «Одеська політехніка».

Яшкіна О. І. – професор кафедри маркетингу Державного університету «Одеська політехніка», доктор економічних наук, професор.

Окландер І. М. – директор з маркетингу ТОВ «Телекомунікаційні технології», директор ТОВ «Міжнародний інститут маркетингу», кандидат економічних наук.

Струцинська О. Є. – маркетолог ТОВ «Телекомунікаційні технології».

Катречко Н. П. – фахівець-аналітик з дослідження товарного ринку ТОВ «Телекомунікаційні технології».

<https://www.me.gov.ua/Documents/Detail?lang=uk-UA&id=22469103-4e36-4d41-b1bf-288338b3c7fa&title=RestrProfesiinikhStandartiv>

Проекти щодо впровадження стандартів недискримінаційної реклами в Україні в партнерстві з Представництвом Фонду ім. Фрідріха Еберта в Україні Міністерством соціальної політики в Україні та ДПСС України

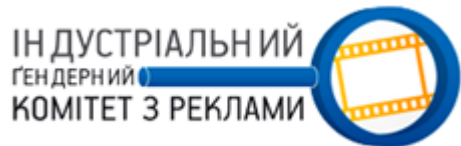
Робота Індустріального Гендерного Комітету з Реклами

1. «Щорічна стратегічна сесія: консолідація зусиль ІГКР, ДПСС, ГО суддів щодо попередження появи сексистської реклами» 22-24 лютого 2021, готель "ГОРА", с. Поляниця, вулиця Урочище Подина 261, Івано-Франківська обл.





Українська
Асоціація
Маркетингу



Проекти щодо впровадження стандартів недискримінаційної реклами в Україні в партнерстві з Представництвом Фонду ім. Фрідріха Еберта в Україні Міністерством соціальної політики в Україні



Робота Індустріального Гендерного Комітету з Реклами

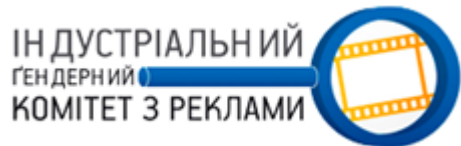
Навчальний посібник. Особливості розгляду справ про порушення законодавства про рекламу в частині дискримінації за ознакою статі

Автори: Н. Стефанів, І. Лилик, О. Бучинська, О. Давліканова та ін. /за ред. О.Давліканова – К.: Представництво Фонду ім. Фрідріха Еберта в Україні, 2020. – 126 с.





Украинская
Ассоциация
Маркетинга



Проекти щодо впровадження стандартів
недискримінаційної реклами в Україні
в партнерстві з Представництвом Фонду
ім. Фрідріха Еберта в Україні
Міністерством соціальної політики в
Україні



Робота Індустріального Гендерного Комітету з Реклами

29.10.21 представники ІГКР презентували результати своєї роботи на міжнародному семінарі Combating sexist advertising: learning from practice International seminar, 28 – 29 October 2021, online, що був організований Council of Europe.

Ірина Лилик, Олена Бучинська та Олена Давліканова розповіли про досвід України щодо протидії появі та розповсюдженню сексистської реклами та презентували результати всеукраїнського дослідження "Ставлення українців до дискримінаційної за ознакою статі реклами".

Кейс України викликав жваву дискусію та обговорення. Особливо цікавили питання репутаційних ризиків компаній при запуску сексистської реклами, порівняння механізмів співпраці органів саморегулювання та виконавчої влади в Україні та в інших країнах.

Учасники семінару висловили побажання щодо перекладу на англійську мову результатів дослідження «Ставлення населення України до сексистської реклами».

<https://www.facebook.com/coeantidiscrimination/videos/250923516999278>

Робота Індустріального Гендерного Комітету з Реклами

4 березня 2021 року, Верховна рада України в першому читанні підтримала Законопроект 3427 «Про внесення змін до Закону України «Про рекламу», метою якого є попередження появи сексістської реклами.



LIVE 12:38

ПІДСУМКИ ГОЛОСУВАННЯ № 15

ЗА	266
ПРОТИ	3
УТРИМАЛИСЬ	38
НЕ ГОЛОСУВАЛИ	50
ВСЬОГО	357

РІШЕННЯ ПРИЙНЯТО



Проекти щодо впровадження стандартів
недискримінаційної реклами в Україні
в партнерстві з Представництвом Фонду
ім. Фрідріха Еберта в Україні
Міністерством соціальної політики в
Україні

Робота Індустріального Гендерного Комітету з Реклами «Стратегічна сесія ІГКР щодо попередження появи сексистської реклами» 26-28 липня 2021, Готель «Чарівне озеро» м. Коростишів



Проекти щодо впровадження стандартів недискримінаційної реклами в Україні в партнерстві з Представництвом Фонду ім. Фрідріха Еберта в Україні Міністерством соціальної політики в Україні

Робота Індустріального Гендерного Комітету з Реклами

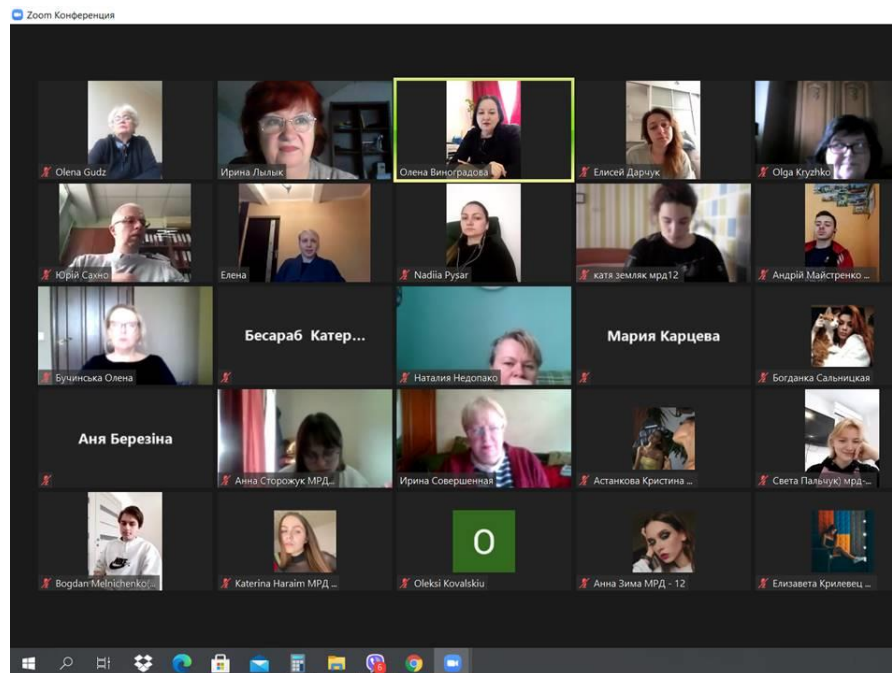
МЕМОРАНДУМ про співпрацю між ДПСС України, ІГКР, Представництвом Фонду ім. Фрідріха Еберта в Україні щодо попередження проявів дискримінаційної реклами



Проекти щодо впровадження стандартів недискримінаційної реклами в Україні в партнерстві з Представництвом Фонду ім. Фрідріха Еберта в Україні Міністерством соціальної політики в Україні

Робота Індустріального Гендерного Комітету з Реклами

Проведено тренінг для Державного університету телекомунікацій (м. Київ) «Міжнародний та український досвід попередження розповсюдження сексистської реклами»





Украинская
Ассоциация
Маркетинга



ІНДУСТРІАЛЬНИЙ
ГЕНДЕРНИЙ
КОМІТЕТ З РЕКЛАМИ

Проекти щодо впровадження стандартів недискримінаційної реклами в Україні в партнерстві з Представництвом Фонду ім. Фрідріха Еберта в Україні Міністерством соціальної політики в Україні

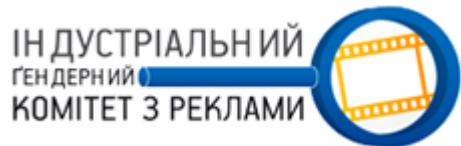


Робота Індустріального Гендерного Комітету з Реклами

1. Визнано 59 реклам дискримінаційними.
2. Надано експертиз на звернення ДПСС 68
3. Надано одну експертизу на звернення Національної ради України з питань телебачення та радіомовлення

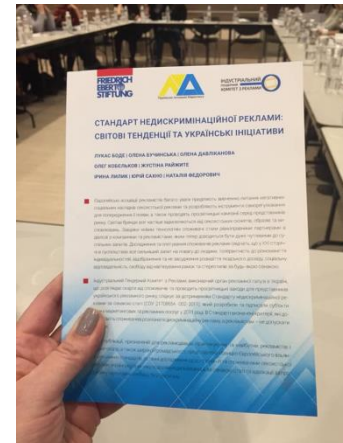


Українська
Асоціація
Маркетингу



ІНДУСТРІАЛЬНИЙ
ГЕНДЕРНИЙ
КОМІТЕТ З РЕКЛАМИ

Проекти щодо впровадження стандартів
недискримінаційної реклами в Україні
в партнерстві з Представництвом Фонду ім.
Фрідріха Еберта в Україні
Міністерством соціальної політики в Україні



Робота Індустріального Гендерного Комітету з Реклами

14 вересня 2021 р. в УНІАН відбулася презентація результатів
«Дослідження ставлення населення України до дискримінаційної за
ознакою статі реклами», що проводилося в період лютий-травень
2021 року.



Проекти щодо формування прозорого механізму взаємодії між навчальними закладами, бізнесом та органами державного управління у сфері освіти маркетингологів.

Всеукраїнський конкурс наукових студентських робіт «Молодь опановує маркетинг» ім. Ігоря Ткаченка.

Всеукраїнська наукова студентська конференція “Молодь опановує маркетинг” в рамках конкурсу ім. Ігоря Ткаченка 17 червня 2021 року.
Нагородження переможців та лауреатів конкурсу

Переможці 2021 року:

1 місце Катерина Головка, Національний аерокосмічний університет ім. М.Є. Жуковського «Харківський авіаційний інститут». Оцінювання задоволеності споживачів на підприємствах автосервісу

2 місце Васирина Могильська, ВСП «Тернопільський фаховий коледж ТНТУ ім. І. Пулюя». Оцінка вартості бренду як чинник конкурентоспроможності підприємства

3 місце. Анна Тичинська, Донецький національний університет імені Василя Стуса. Підвищення купівельної лояльності споживачів до органічної продукції.

Організатори та спонсори конкурсу: ГО «Українська Асоціація Маркетингу». Кафедра маркетингу ім. Анатолія Павленка КНЕУ, KANTAR, ТОВ "Амбрелла", КМІС.



Українська
Асоціація
Маркетингу

Проекти щодо формування прозорого механізму взаємодії між навчальними закладами, бізнесом та органами державного управління у сфері освіти маркетингологів.

Міжнародна науково-практична конференція «Дуальна форма здобуття освіти: успіхи та проблеми другого року запровадження пілотного проєкту у закладах фахової передвищої та вищої освіти України»





Українська
Асоціація
Маркетингу

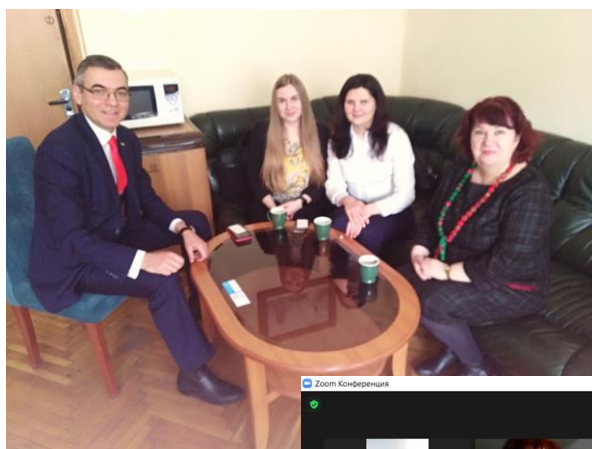
Проекти щодо формування прозорого механізму взаємодії між навчальними закладами, бізнесом та органами державного управління у сфері освіти маркетологів.

Аналітичний звіт «Думки здобувачів про дуальну освіту» за результатами дослідження обізнаності здобувачів про дуальну форму здобуття освіти та досвіду учасників пілотного проекту із її запровадження на рівні фахової передвищої та вищої освіти України»



Проекти щодо формування прозорого механізму взаємодії між навчальними закладами, бізнесом та органами державного управління у сфері освіти маркетологів.

Навчальний проект Nielsen Academy в колаборації з КНЕУ та ГО «Українська Асоціація Маркетингу»



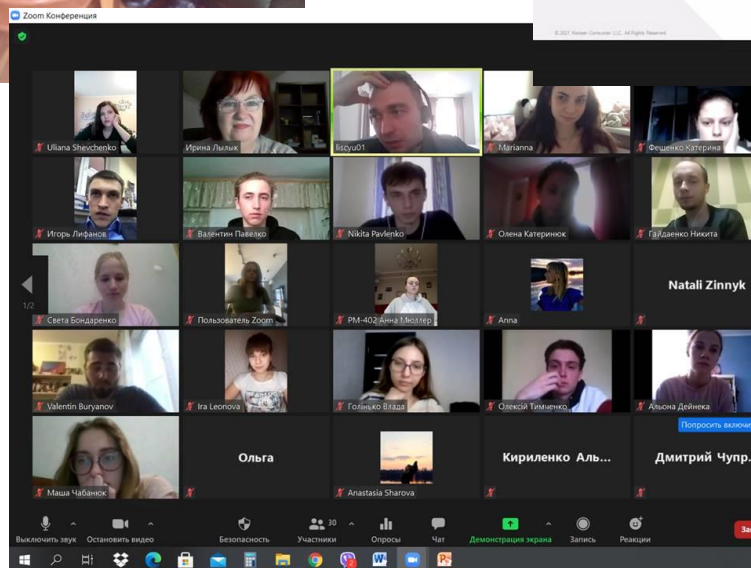
NielsenIQ

Snizhana Abdullina
Commercial director

 Trendwatch

 31 - Mar

Right sidebar participants: Snizhana Abdullina, Ирина Лайлик, Олександр Тимченко, Alessandra D..., Natali Zinnyk, Гайдаенко Ник...

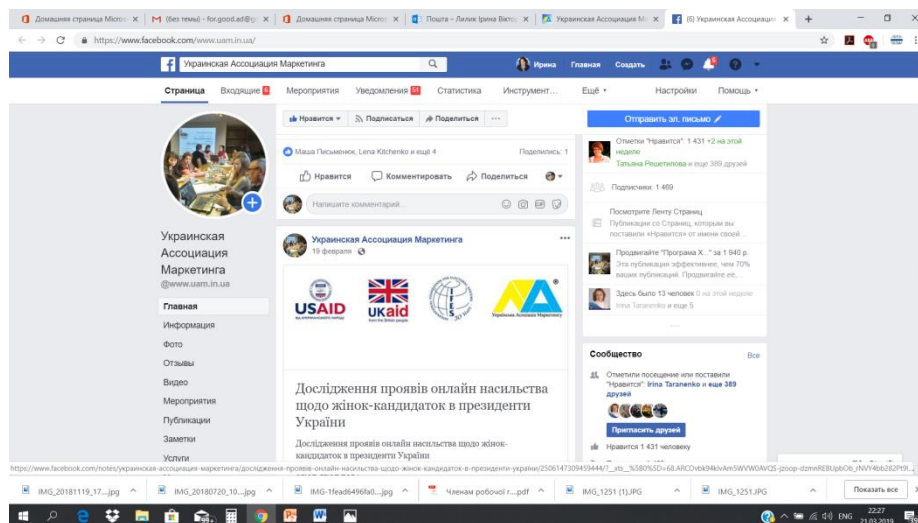




Українська
Асоціація
Маркетинга

Оперативне інформування про діяльність ГО
«УАМ»

Інформація про діяльність розміщується на сайті
ГО «УАМ»
На сторінки в Facebook
Через групи в вайбере





Українська
Асоціація
Маркетингу

Дякую за увагу

www.uam.in.ua

Iryna.lylyk@kneu.ua

For.good.ad@gmail.com

0677758561

0939576852

0506102112