



Украинская
Ассоциация
Маркетинга

**Звіт про діяльність
ГО «Українська Асоціація
Маркетингу»
2019 рік
Ірина Лилик
президент
ГО «Української Асоціації Маркетингу»**



Украинская
Ассоциация
Маркетинга

Проекти щодо консолідації дослідницького
ринку та впровадження стандартів якості
роботи



Проведення щорічного дослідження обсягів ринку.
Основна мета: зробити ринок дослідницьких послуг
прозорим. Обговорення тенденцій, шляхів вирішення
спільних проблем ринку

- Публікація результатів дослідження в журналі
«Маркетинг в Україні» №1, 2019 р.



Украинская
Ассоциация
Маркетинга

Проекти щодо консолідації дослідницького
ринку та впровадження стандартів якості
роботи

Журнал «Маркетинг в Україні» офіційне видання ГО «Українська
Асоціація Маркетингу



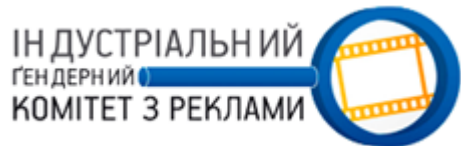
Журнал представлено в інформаційних базах Національної бібліотеки
ім. В.І. Вернадського, індексується Google Scholar, Copernicus
Розповсюджується по передплаті

Спонсор проекту компанія





Українська
Асоціація
Маркетингу



ІНДУСТРІАЛЬНИЙ
ГЕНДЕРНИЙ
КОМІТЕТ З РЕКЛАМИ

Проекти щодо впровадження
стандартів недискримінаційної
реклами в Україні
в партнерстві з Представництвом
Фонду ім. Фрідріха Еберта в Україні



Робота Індустріального Гендерного Комітету з Реклами

1. Участь у підготовці альтернативного звіту щодо впровадження гендерної рівності в Україні
2. Beijing+25. 4-5 вересня, Кишинів, Молдова. Експерти Української Асоціації Маркетингу та ІГКР взяли участь у «Beijing+25 Суб-регіональна експертна консультація для Республіки Молдова, України, Білорусь, Грузії, Вірменії, Азербайджан, Румунії»



Проекти щодо впровадження
стандартів недискримінаційної
реклами в Україні
в партнерстві з Представництвом
Фонду ім. Фрідріха Еберта в

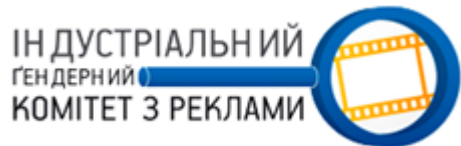
1. Розрив шаблонів: 3С під прицілом

29 травня 2019 року в рамках 20 Ювілейного Фестивалю Реклами «UkrainianCreativeAwards» відбулась панельна дискусія «Розрив шаблонів: 3С під прицілом», на якій обговорювались проблеми дискримінації в рекламі за ознакою статі.





Українська
Асоціація
Маркетингу



Проекти щодо впровадження стандартів недискримінаційної реклами в Україні в партнерстві з Представництвом Фонду ім. Фрідріха Еберта в Україні Міністерством соціальної політики в Україні



EASA's Spring Biannual Meetings. Ecole Du Louvre, Paris 16-17 April 2019.

Індустріальний Гендерний Комітет по Рекламі презентував свій досвід боротьби з дискримінацією в рекламі в Україні.



8 травня 2019 року для студентів-маркетологів Одеського національного політехнічного університету відбулась відкрита лекція директора департаменту розвитку та політики Європейського альянсу зі стандартів в рекламі (EASA, Brussel) Жустіни Рейзит. Тема лекції: «Професійні асоціації в рекламі: чому вони існують і що вони можуть дати рекламодавцям-практикам. Case study від EASA».





Украинская
Ассоциация
Маркетинга

Професійне партнерство у сфері
маркетингу, реклами та управління

24 квітня 2019 р. Урочисте підписання угоди про співпрацю Громадської організації «Українська Асоціація Маркетингу» та Чернігівського національного технологічного університету та вручення Сертифікатів про членство в Українській асоціації маркетингу науково-педагогічним працівникам кафедри маркетингу, PR-технологій та логістики Чернігівського Національного Технологічного Університету





Дослідження проявів онлайн насильства щодо жінок-кандидаток в президенти України 2019 рік

На основі досліджень було надруковано 6 інформаційних бюлетенів



Проекти щодо формування прозорого механізму взаємодії між навчальними закладами, бізнесом та органами державного управління у сфері освіти маркетологів.

Всеукраїнський конкурс наукових студентських робіт «Молодь опановує маркетинг» ім. Ігоря Ткаченка.
Всеукраїнська наукова студентська конференція “Молодь опановує маркетинг” в рамках конкурсу ім. Ігоря Ткаченка 24 травня 2019 року. Нагородження переможців та лауреатів конкурсу



Проекти щодо формування прозорого механізму взаємодії між навчальними закладами, бізнесом та органами державного управління у сфері освіти маркетингологів в партнерстві з МОН та Представництвом Фонду ім. Фрідріха Еберта в Україні

Нарада освітян та представників ринку праці, які впроваджують пілотні проекти дуальної форми здобуття освіти у вищу школу України, 14 листопада 2019

5 Експертних зустрічей «Розробка нормативної бази для розгортання впровадження дуальної форми здобуття освіти у вищу школу України».





Українська
Асоціація
Маркетингу

Проекти щодо формування прозорого механізму взаємодії між навчальними закладами, бізнесом та органами державного управління у сфері освіти маркетологів.

XVII міжнародна науково-практична конференція «Маркетинг в Україні»

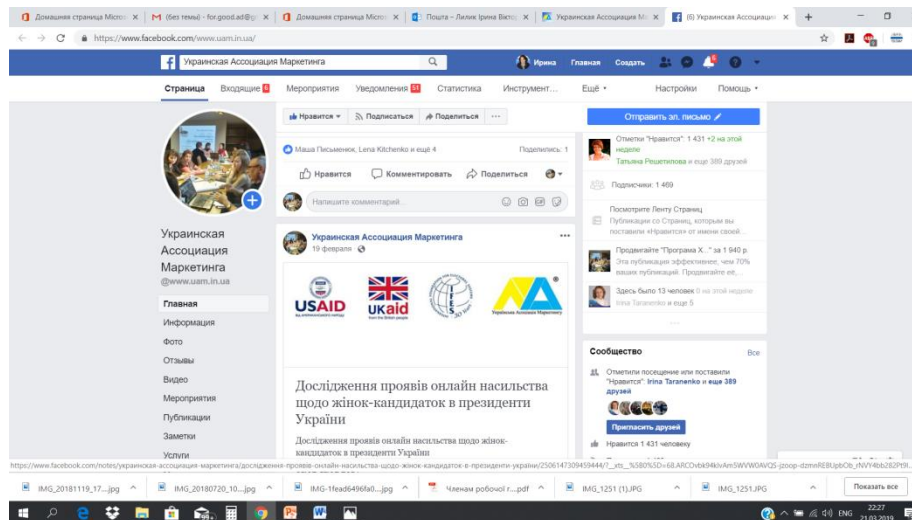




Українська
Асоціація
Маркетинга

Оперативне інформування про діяльність ГО
«УАМ»

Інформація про діяльність розміщується на сайті
ГО «УАМ»
На сторінки в Facebook
Через групи в вайбере





Українська
Асоціація
Маркетингу

Дякую за увагу

www.uam.in.ua

Iryna.lylyk@kneu.ua

For.good.ad@gmail.com

0677758561

0939576852

0506102112