



Украинская
Ассоциация
Маркетинга

**Звіт про діяльність
ГО «Українська Асоціація
Маркетингу»
2017 рік
Ірина Лилик
Генеральний директор
ГО «Української Асоціації Маркетингу»**

Проекти щодо консолідації дослідницького ринку та впровадження стандартів якості роботи



Проведення щорічного дослідження обсягів ринку.
Основна мета: зробити ринок дослідницьких послуг прозорим. Обговорення тенденцій, шляхів вирішення спільних проблем ринку на засіданні Клубу директорів дослідницьких компаній

Проекти щодо консолідації дослідницького
ринку та впровадження стандартів якості роботи

Робота з Prozorro

Керівник Робочої
групи УАМ
Світлана Ільїна
Керуючий партнер компанії «Квікстарт»



Розроблені типові бріфи для проведення дослідження «Таємний
покупець»
Запропоновано посилити кваліфікаційні вимоги до надавачів
дослідницьких послуг

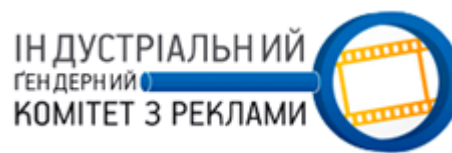


Украинская
Ассоциация
Маркетинга



Міністерство
соціальної політики України

Проекти щодо впровадження стандартів недискримінаційної реклами в Україні в партнерстві з Представництвом Фонду ім. Фрідріха Еберта в Україні та Міністерством соціальної політики в Україні



Робота Індустріального Гендерного Комітету з Реклами

1. Проведено семінар ««Попередження проявів сексистської реклами: інструменти місцевих органів влади та взаємодія із громадянським суспільством» в 6 містах: Ужгород, Вінниця, Полтава, Одеса, Львів, Хмельницький, Дніпро
2. Отримано 31 скарга, визнано 16 реклам дискримінаційними. Були спрямовані звернення до рекламодавців. 10 реклам було змінено на підставі Звернень ІГКР
3. На звернення Держпродспоживслужби України надано 15 експертиз)



Проекти щодо формування прозорого механізму взаємодії між навчальними закладами, бізнесом та органами державного управління у сфері освіти маркетологів.

Проведений Всеукраїнський конкурс наукових студентських робіт «Молодь опановує маркетинг» ім. Ігоря Ткаченка. В журі конкурсу 2017 р. представники 7 провідних дослідницьких агенцій та 3 викладача

Всеукраїнська наукова студентська конференція “Молодь опановує маркетинг” в рамках конкурсу ім. Ігоря Ткаченка 26-27 травня 2017 року. Нагородження переможців та лауреатів конкурсу



Проекти щодо формування прозорого механізму взаємодії між навчальними закладами, бізнесом та органами державного управління у сфері освіти маркетологів.

Проведено в рамках Всеукраїнського конкурсу наукових студентських робіт «Молодь опановує маркетинг» ім. Ігоря Ткаченка безкоштовний семінар для викладачів «Візуалізація даних маркетингових досліджень»



Проекти щодо формування прозорого механізму взаємодії між навчальними закладами, бізнесом та органами державного управління у сфері освіти маркетологів.

Розробка та впровадження професійних стандартів в сфері маркетингу

- Робота в Робочій групі Міністерства соціальної політики України по розробки Методики розроблення професійних стандартів. Від УАМ член Робочої групи проф. М. А. Окландер
- Робоча група створена відповідно до Наказу Міністерства соціальної політики України щодо виконання Постанови Кабінету Міністрів України від 31.05.2017 № 373 „Про затвердження Порядку розроблення та затвердження професійних стандартів”



Українська
Асоціація
Маркетинга

Проекти щодо формування прозорого механізму взаємодії між навчальними закладами, бізнесом та органами державного управління у сфері освіти маркетологів.

Проведення кваліфікаційних іспитів УАМ на базі Незалежних сертифікаційних центрів при

НТУУ КПІ ім. Ігоря Сікорського, Київ
Одеському національному політехнічному університеті





Українська
Асоціація
Маркетинга

Проекти щодо формування прозорого механізму взаємодії між навчальними закладами, бізнесом та органами державного управління у сфері освіти маркетингологів.



Проект: Впровадження елементів дуальної освіти в систему вищої освіти в Україні в партнерстві з Представництвом Фонду ім. Фрідріха Еберта в Україні

Проведено 4 експертні зустрічі

Участь членів УАМ в Робочій групі МОН з розроблення проекту Концепції підготовки фахівців у вищій освіті за дуальною системою та розроблення проектів нормативно-правових актів щодо забезпечення її функціонування (представники УАМ в Робочій групі: проф. Ковальчук С.В., Лирик І.В., Максименко О.Л., Точонов І.В.)

Проект Концепції підготовки фахівців за дуальною формою здобуття освіти знаходиться на сайті МОН для громадського обговорення





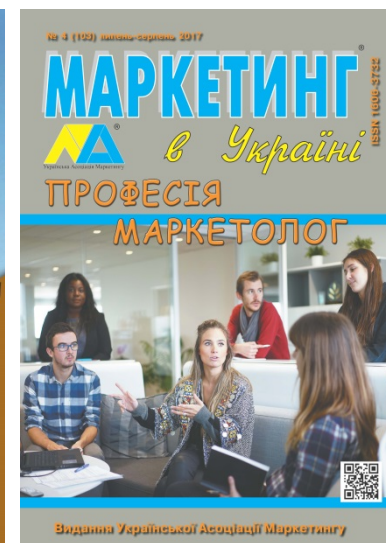
Українська
Асоціація
Маркетингу

Проекти щодо формування прозорого механізму взаємодії між навчальними закладами, бізнесом та органами державного управління у сфері освіти маркетологів.

Видання журналу «Маркетинг в Україні»

В 2017 році вийшло з друку 5 номерів журналу

Головою Редакційної колегії журналу обрано проф. Старостіну А.О.

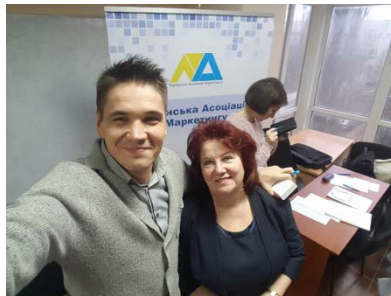


Рішення конференції:

1. Заслухавши звіт генерального директор ГО «Українська Асоціація Маркетингу» визнати роботу ГО «Українська Асоціація Маркетингу» задовільною
2. Прийняти до відома інформацію Ірини Лилик, головного редактора журналу «Маркетинг в Україні» щодо роботи журналу.
3. Прийняти до відома інформацію проф. Михайла Окландера про діяльність Незалежного Кваліфікаційного Центру при Одеському національному політехнічному університеті.
4. У зв'язку з фактичним припиненням діяльності вивести з членів складу РАДи проф. Олену Азорян і в порядку заміни ввести голову Донецької обласної організації першого проректора ДонНАБА доцента Ігоря Точонова.
5. Привітати з обранням на посаду президента ГО «Українська Асоціація Маркетингу» за результатами таємного голосування Ірину Лилик.

Секретар зборів

Наталля Богданець

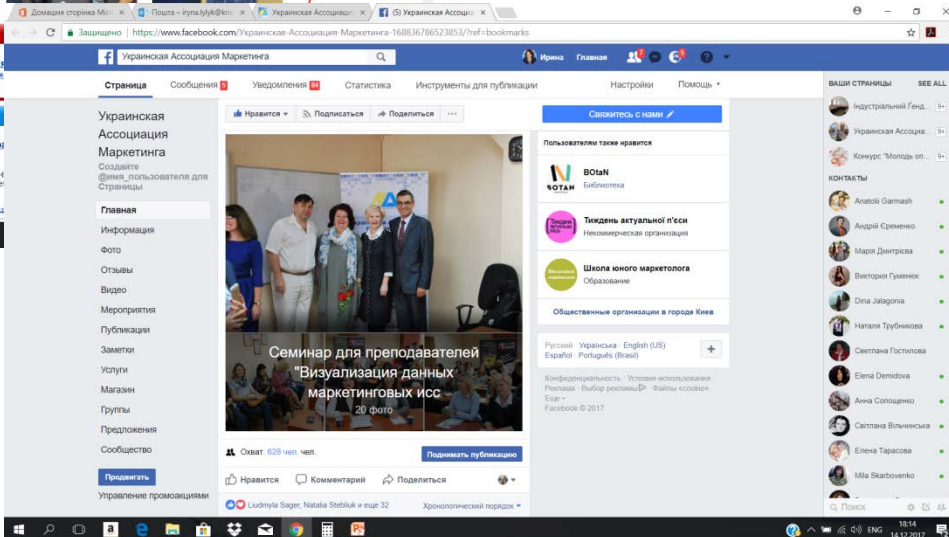
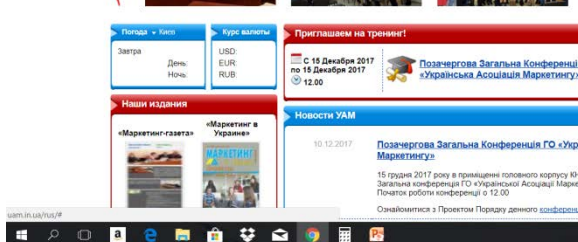
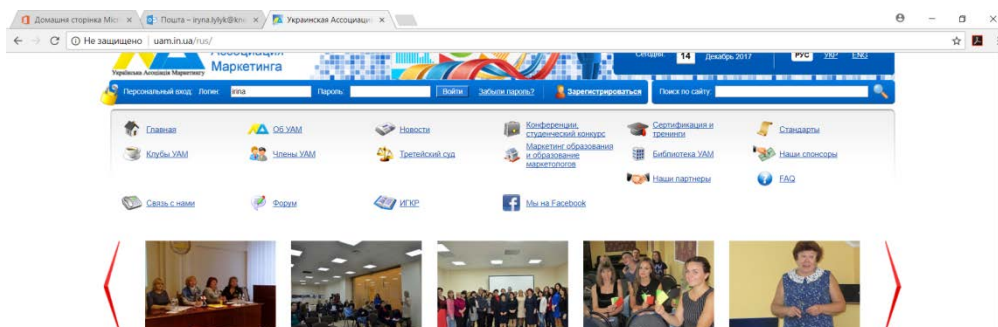




Українська
Асоціація
Маркетингу

Оперативне інформування про діяльність ГО «УАМ»

Інформація про діяльність розміщується на сайті ГО «УАМ»
На сторінки в Facebook





Українська
Асоціація
Маркетинга

Дякую за увагу

www.uam.in.ua

Iryna.lylyk@kneu.ua

For.good.ad@gmail.com

0677758561

0939576852

0506102112