

ДОСЛІДНИЦЬКИЙ РИНОК УКРАЇНИ У 2020 — ПОГЛЯД ЧЕРЕЗ PROZORRO

Українська Асоціація Маркетингу об'єднує вагому частку дослідницьких організацій України, включаючи бізнес-компанії, іноземні представництва, наукові інститути, чим сприяє консолідації дослідницького ринку. УАМ систематично збирає та забезпечує всіх учасників фахової спільноти аналітичною інформацією щодо обсягів та типізації дослідницького ринку в Україні, маючи на меті зробити ринок прозорим.



СВІТЛАНА ІЛЬІНА

директор Компанії КВІКСТАРТ
член Ради УАМ

Відомо, що певна частка маркетингових досліджень в 2020 році відображена і в закупівлях ProZorro.

ProZorro — це електронна система публічних закупівель, яка складається з державної центральної бази даних ЦБД, де публікуються оголошення про публічні тендери, доступ до інформації про які та участь в яких забезпечуються через численні акредитовані електронні майданчики. Офіційний веб-портал електронної системи публічних закупівель: www.prozorro.gov.ua

Які типи досліджень найчастіше замовляли?

Відповіді отримуємо за допомогою інструментів публічного модуля аналітики BI <http://bi.prozorro.org>.

У Європейському Союзі, до вільної торгівлі з яким рухається Україна, використовується єдиний закупівельний словник CPV (Common Procurement Vocabulary)¹, який з 1 січня 2017 року затверджено в Україні як класифікатор товарів, робіт і послугу для сфери публічних закупівель — ДК 021:2015.

Нагадаємо, за словником CPV товари, послуги і робота позначаються у вигляді восьмизначних номерів зі збільшенням рівня деталізації: XX000000 — розділ, XXX00000 — група, XXXX0000 — клас, XXXXX000 — категорія і тп². З 2017 року предмет закупівлі товарів і послуг визначатиметься за показником

1 CPV / CPS: simap.ted.europa.eu/cpv, NAICS: naics.com/search/, CPC: unstats.un.org/unsd/cr/registry/cpc-2.asp

2 <http://infobox.prozorro.org/knowledge-base/view/612?q=>

ЧЕТВЕРТОГО знаку Єдиного закупівельного словника. У таблиці 1 наведені приклади

кодів CPV, що відносяться до категорії маркетингових досліджень.

Таблиця 1.

Класифікація дослідницьких послуг за CPV

79000000-4	Ділові послуги: юридичні, маркетингові, консультативні, кадрові, поліграфічні та охоронні	Business services: law, marketing, consulting, recruitment, printing and security
79300000-7	Ринкові та економічні дослідження; опитування та статистика	Market and economic research; polling and statistics
79310000-0	Послуги з проведення ринкових досліджень	Market research services
79311000-7	Послуги у сфері опитувань	Survey services
79311100-8	Послуги з розробки програм опитування	Survey design services
79311200-9	Послуги з проведення опитувань	Survey conduction services
79311210-2	Послуги з проведення телефонних опитувань	Telephone survey services
79311300-0	Послуги з аналізу результатів опитування	Survey analysis services
79313000-1	Послуги з аналізу ефективності роботи персоналу	Performance review services
79315000-5	Послуги у сфері соціальних досліджень	Social research services
79320000-3	Послуги з опитування громадської думки	Public-opinion polling services
79330000-6	Статистичні послуги	Statistical services
79340000-9	Рекламні та маркетингові послуги	Advertising and marketing services
79342000-3	Маркетингові послуги	Marketing services
79342100-4	Послуги прямого маркетингу	Direct marketing services
79342200-5	Промоційні послуги	Promotional services
79342300-6	Обслуговування клієнтів	Customer services
79342310-9	Послуги з опитування споживачів	Customer survey services
79342311-6	Дослідження рівня задоволеності споживачів	Customer satisfaction survey
79342320-2	Послуги з підтримки клієнтів	Customer-care services
79342321-9	Програми лояльності для клієнтів	Customer-loyalty programme

Загальна кількість тендерів на послуги, які пройшли через систему в 2020 році — 2,90 тис тендерів. Взяли участь 375 організаторів та 2480 учасників. Частка послуг розділу CPV 79000000-4 склала — 7,3% (Рис. 1). Частка послуг даного типу у порівнянні з попередніми періодами 2018-2019 років не змінилась.

Рейтинг організаторів за очікуваною вартістю очолюють **Міністерство інфра-**

структури України (Державне агентство автомобільних доріг України, Залізниця, Укрпошта, авіаційна галузь) з показником 37,23 млрд грн, **Міністерство економічного розвитку і торгівлі** — 8,72 млрд грн, **Міністерство оборони** — 8,24 млрд грн, **Міністерство енергетики** — 4,23 млрд грн, та **Київська міська державна адміністрація** — 3,97 млрд грн.



Кольори на діаграмах означають статус тендерів: помаранчевий — завершені, малиновий — неуспішні, зелений — відбуваються.

Прим. На малюнках в ч/б гамі зелений колір відображається найсвітлішим, всередині — малиновий, помаранчевий — найтемніший.

За показниками динаміки бачимо, що з квітня по вересень 2020 року була низька кількість тендерів, суттєва частка з них перейшла в незавершені, що обумовлено карантинном в зв'язку з COVID-19.

Детальніше бачимо наступне: група CPV 79300000-7 Ринкові та економічні дослідження; опитування та статистика склала 1,1% з очікуваною вартістю 69,75 млн грн (Рис. 2)

Класи всередині групи CPV 79300000-7 розподілились наступним чином: Послуги з опитування громадської думки CPV 79320000-3 — 3,6% або 2,5 млн грн, Послуги з проведення ринкових досліджень CPV

79310000-0 — 4,3% або 3,01 млн грн, Рекламні та маркетингові послуги CPV 79340000-9 — 92,1% або 64,24 млн грн (Рис. 3).

Подальша деталізація предмету закупівлі по категоріях для аналізу не потрібна, предмет закупівлі визначається саме за ЧЕТВЕРТИМ знаком коду CPV. Даний огляд з модуля аналітики ВІ дає нам інформацію щодо обсягу тендерів у 2020 році на дослідницькому ринку України, який склав 5, 51 млн грн.

Також можемо відмітити типи тендерів, які відбувались протягом 2020 року, а саме:

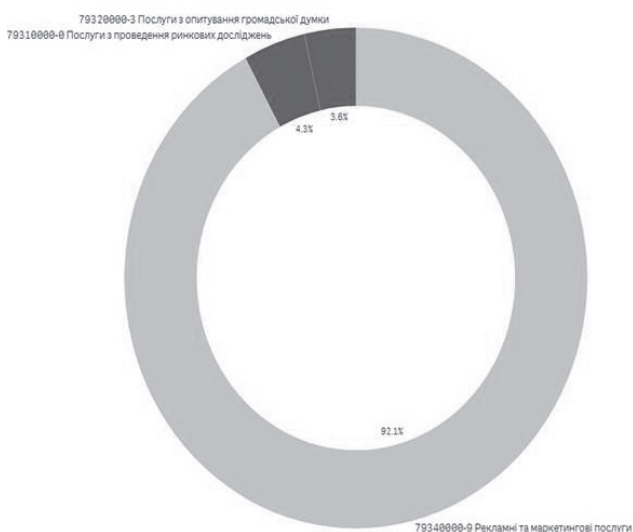
- Національної поліції з оцінки рівня довіри населення до Національної поліції



- Національної суспільної телерадіокомпанії України з опитування громадської думки щодо інтернет-споживання digital-платформ та проведення Фокус-групових інтерв'ю та кількісних досліджень радіослухання за допомогою методу CATI

день радіослухання за допомогою методу CATI

- Національного банку України з опитування домогосподарств шляхом додавання питань в Омнібусне дослідження та з репутаційного аудиту
- Українського інституту книги з всеукраїнського дослідження «Читання в контексті медіаспоживання: вплив карантину на читацьку поведінку українців» та Визначення динаміки розвитку книжкового ринку в період з 2016 по 2019 рік
- Музею революції гідності з організації та проведення комплексного соціологічного дослідження для з'ясування сприйняття громадськістю подій і наслідків Революції Гідності та візії збереження пам'яті про ці події та їх учасників



- Мінсоцполітики з опитувань домогосподарств
- КМДА з уточнення цілей комунікативної стратегії Києва
- Науково-дослідний інститут соціально-економічного розвитку міста, Київ, опитування відвідувачів центрів надання адміністративних послуг та опитування думки киян щодо європейської та євроатлантичної перспективи України, ефективності реалізації Стратегії розвитку міста до 2025 року, пріоритетів територіальної міської громади та актуальних проблем сьогодення столиці
- Міських рад (Дніпро, Харків, Львів), з опитування громадської думки мешканців

- Низки державних та комерційних банків з оцінки ефективності персоналу та якості сервісу

Один із прикладів такого тендеру наведений нижче (Рис.4).

Українська Асоціація Маркетингу приділяє увагу новітнім технологіям в маркетингових дослідженнях, колективні члени УАМ, є постійними учасниками тендерів, наприклад, Kantar Україна, InMind, IPSOS, Квікстарт, Про-консалтинг, Research and Branding Group, Соціс, Українська Маркетингова Група, або користувачами послуг системи Prozorro.

Вивчення даних переходить у знання, які можуть бути використані для збільшення ефективності та конкурентоздатності.

