

РОБОЧА СЕСІЯ «РЕГІОНАЛЬНІ ПРЕДСТАВНИЦТВА ІНДУСТРІАЛЬНОГО ҐЕНДЕРНОГО КОМІТЕТУ З РЕКЛАМИ: МОНІТОРИНГ ҐЕНДЕРНОЇ ПОЛІТИКИ»

29-31 липня 2015 року представники Індустріального Ґендерного Комітету з Реклами (for.good.ad@gmail.com) провели в місті Одесі зустріч на тему щодо моніторингу ґендерної політики. Проект реалізується в партнерстві з Представництвом Фонду ім. Фрідріха Еберта в Україні

Індустріальний Ґендерний Комітет з Реклами та його Регіональні представництва було створено з метою впровадження механізмів саморегулювання рекламного ринку України та попередження розповсюдження сексистської реклами. Вони покликані надавати експертні висновки на скарги громадян на рекламу, яка ображає людську гідність, та сприяти цивілізованому врегулюванню спірних питань через діалог між суспільством, компаніями-замовниками та творцями реклами.

Метою експертної зустрічі в Одесі було розширення знань експертів про нормативно-правове регулювання та механізми забезпечення рівних прав та можливостей жінок і чоловіків.

Важливим питанням зустрічі також було обговорення шляхів формування комунікаційної політики Комітету. Експерти поділилися власним досвідом та запланували спільні інформаційні кампанії.

