



## ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ INLIMITED\_ANALYTICS В ИССЛЕДОВАНИИ РЫНКОВ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН

*Как правильно определить потенциальные рынки сбыта своих товаров или услуг за рубежом? Анализ различных интернет-источников дает бесценную информацию о том, что планируют Ваши конкуренты, какие существуют тенденции и колебания покупательского спроса, контакты новых поставщиков, покупателей и их возможности и т.д.*

Данные являются движущей силой экономики идей. Однако для достижения максимального эффекта от использования всех релевантных сообщений необходимы современные системы поиска, обработки и анализа, которые позволят получить максимальный бизнес-результат. Новые подходы к решению информационных задач помогают устоять перед лавиной данных создаваемых современным миром. Сегодня на неструктурированные данные приходится более 90% всей информации и каждую минуту этот объем стремительно растет.

Мировые лидеры в сфере IT-технологий уже сегодня предлагают ряд инструментов для интеллектуальной обработки данных. Одним из них и является платформа для поиска и анализа структурированной и неструктурированной информации IDOL HPE (Hewlett Packard Enterprise), который компания Inlimited использует при анализе рынков зарубежных стран. Полноценных

аналогов данного инструмента, позволяющего понять всю доступную информацию, независимо от ее формата, языка, расположения, тематики и объема на рынке нет. Эта технология распознает различные шаблоны, тональность, намерения, риски и предпочтения в режиме реального времени. IDOL HPE осуществляет сверхсложный анализ данных различных типов и каналов поступления информации. Это обеспечивает бизнесу возможность извлекать из данных гораздо больше пользы, чем с применением других аналитических инструментов. Уникальные возможности IDOL уже 2 года подряд признаны Gartner лучшими в мире.

Так, используя технологии последнего поколения, компания Inlimited помогает украинским экспортерам выходить на новые рынки сбыта. В частности, мы получили заказ на исследование состояния рынка куриного мяса в Гане.

Для принятия решения об экспорте

продукции в Гану клиента интересовала вся информация о стране и рынке: макроэкономические показатели, политическая, экономическая ситуация и ближайшие тенденции ее развития, инвестиционный климат, законодательная база, таможенная политика, сертификационные стандарты, политика импорта по куриному мясу, существующие барьеры, объемы производства и потребления, принципы ценообразования, внешняя торговля, отношение к иностранным инвесторам и поставщикам, алгоритм выхода на рынок Ганы и многие другие важные аспекты.

С помощью функции «умного поиска» мы получили сотни тысяч результатов из различных источников, баз данных, международных информационных агентств, различных рейтингов и т.д. Полученные данные по заданному набору признаков и поисковых критериев автоматически сформировались в кластеры с общей тематикой, затем из каждого кластера была извлечена необходимая информация. Функция «автореферирование» позволила из огромных массивов данных исключить информацию, несущую низкую смысловую нагрузку.

В процессе анализа определились зависимости и тенденции, влияющие на развитие рынка куриного мяса в Гане, получено полное представление о работе рынка, его структуре, перспективах развития, конку-

рентах, товарном спросе и предложении. Также с помощью функции «извлечения сущностей» мы смогли получить из текстовой информации упоминания полезных объектов (название организаций, географических данных, контактной информации). В процессе работы были собраны данные о потенциальных поставщиках, подрядчиках (логистические компании, таможенные брокеры, склады для хранения продукции, упаковщики продукции, дистрибуторы, рекламные агентства и т.д.) и каналах сбыта. Глубинный анализ позволил выстроить пошаговый алгоритм вывода продукции на рынок Ганы с описанием необходимых процедур и дать рекомендации по инвестированию средств в приоритетные для развития бизнеса направления.

Использование современных инновационных поисковых технологий, глубокой аналитики Big Data, понимание 150 языков мира, работа опытных аналитиков компании позволит вам в кратчайшие сроки получить качественное исследование того или иного рынка с максимально возможным использованием источников, определить оптимальную для экспорта страну. Для проведения исследования рынка, продукции, получения информации, которая будет способствовать принятию тех или иных бизнес-решений, обращайтесь в компанию INLIMITED (044)229-91-89, [www.inlimited.com.ua](http://www.inlimited.com.ua)

---

**Информационная справка:** Субсахарская Африка является потенциальным лидером глобального экономического роста. По прогнозам экспертов, ВВП в Африке удвоится в период с 2010 по 2030 годы и вырастет в семь раз к 2050 году. За последние два десятилетия, импорт сельскохозяйственной продукции стран Субсахарской Африки показывает стабильный рост. Очень высок процент урбанизации населения, в связи с чем традиционный способ производства мяса изживает себя и не может удовлетворить растущий спрос населения. Прогнозируется быстрый рост промышленного производства мяса до 2025 года, существующий спрос будет удовлетворяться в основном за счет импортных товаров. Эти процессы, в сочетании с положительным ростом экономики, будут стимулировать спрос на продукты питания, в том числе мясо и продукты мясной переработки. Рынки Субсахарской Африки являются достаточно перспективными для Украины с точки зрения логистики - сюда легче экспортировать сельхоз товары, чем в ряд других стран.