

Маркетингове дослідження на тему "Де навчитись маркетингу".

студентка 4 курсу
спец.6108, 3 гр. та 4 гр.
Мрачківська Ольга
Алексеева Катерина
Зіндра Катерина
[5.05.2010]

Зміст

Проблема	2
Цілі дослідження	3
Спосіб збору інформації	3
Формат отриманої інформації.....	3
Географія дослідження	4
Цільова група.....	4
Вищі навчальні заклади Києва.....	4
Вищі навчальні заклади Дніпропетровська.....	11
Вищі навчальні заклади міста Донецьк.	14
Вищі навчальні заклади міста Одеса.....	21
Вищі навчальні заклади Львова.....	24
Вищі навчальні заклади Харкова.....	29
Загальний висновок.....	36
Додаток 1.....	38
Додаток 2.....	43

Проблема

На українському ринку представлена велика кількість вищих навчальних закладів (ВНЗ), які пропонують навчання на факультеті маркетингу та мають ліцензію й відповідну акредитацію для видачі дипломів за програмами маркетинговий менеджмент та рекламний менеджмент. Але на даний час немає структурованої бази, в якій представлені всі учбові заклади з вищезгаданими програмами. Іншою стороною проблеми постає питання, як ВНЗ інформують майбутніх абітурієнтів про наявність спеціалізації маркетинг.

Актуальність

Розвиток ринкових відносин на Україні та інтеграція України в світову економіку зумовили формування жорсткої конкуренції між учасниками ринків товарів та послуг будь-якої категорії. На даному етапі розвитку ринкових відносин компанії апріорі намагаються виробити якісний продукт за меншу ціну, але відрізняються вони саме рівнем маркетингу та рівнем лояльності до них клієнтів. На кожному великому чи середньому підприємстві гостро відчувається потреба в висококваліфікованих фахівцях - спеціалістах з маркетингу, що в свою чергу зумовлює зростання популярності такої професії як маркетолог серед сучасної молоді. ВНЗ державної та приватної форми власності не так давно почали проводити підготовку студентів за спеціальністю «маркетинг».

Отже, можна сказати, що дана спеціальність є «молодою» на території України. На українському ринку представлена велика кількість вищих навчальних закладів (ВНЗ), які пропонують навчання на факультетах маркетингу та мають ліцензію й відповідну акредитацію для видачі дипломів за програмами маркетинговий менеджмент та рекламний менеджмент. Але на даний час немає структурованої бази, в якій представлені всі учбові заклади з вищезгаданими програмами. Студенти повинні мати вільний доступ та структуровану базу ВНЗ, які навчають даної спеціальності.

Цілі дослідження

Задачею даного дослідження є формування бази даних, що міститиме наступну інформацію: перелік ВНЗ зі спеціалізацією маркетинг, способи інформування абітурієнтів з боку ВНЗ про наявність в них такого напрямку підготовки, як маркетинг.

Спосіб збору інформації

- Інформація стосовно форм власності (державні і приватні) та рівня акредитації (спеціаліст, бакалавр, магістр) ВНЗ, які проводять підготовку фахівців з маркетингу була зібрана методом кабінетних досліджень на основі детального аналізу вторинної інформації, доступної з мережі Інтернет

Формат отриманої інформації

Результати досліджень представлені в формі розгорнутого звіту, який містить структуровану вторинну інформацію стосовно кожної окремо поставленої задачі. Інформація представлена в формі друкованого тексту, таблиць, які відображають реальну ситуацію стосовно кожного питання.

Географія дослідження

навчальні заклади найбільших міст України (Львів, Харків, Одеса, Дніпропетровськ, Київ, Донецьк)

Цільова група

Державні та приватні вищі навчальні заклади зі спеціалізацією маркетинг.

Вищі навчальні заклади Києва

У Києві представлено 19 ВНЗ (8 закладів мають державну власність та 11 – приватну), які готують фахівців з маркетингу. Чотири ВНЗ готують лише бакалаврів та спеціалістів. Простежується тенденція використання дистанційного способу для навчання в ВНЗ. Серед них Національний аграрний університет, Київський національний торговельно-економічний університет, Київський національний університет технологій та дизайну, Київський економічний інститут менеджменту та Європейський університет. У кожного учбового закладу є свій персональний сайт, де надається інформація про історію університету, структуру його, напрями підготовки, умови вступу та додаткові пункти на кшталт регіональні центри, міжнародне співробітництво.

Досить сильно відрізняється плата за навчання (див. додаток 1.). Наприклад, в державних учбових закладах ціна на навчання ступеня бакалавра денної форми варіюється від 6287 грн./рік до 16810 грн./рік (при ліцензованому обсязі набору 290 чол. та 80 чол. відповідно), а заочної - від 2609 грн./рік до 8857 грн./рік (при ліцензованому обсязі набору 200 чол. та 30 чол. відповідно). Щодо приватних ВНЗ, то тут простежується наступна картина: денна форма навчання – від 10800 грн./рік до 14500 грн./рік (при ліцензованому обсязі набору 105 чол. та 35 чол. відповідно); заочна форма навчання коштує від 5500 грн./рік до 7000 грн./рік (при ліцензованому обсязі набору 105 чол. та 35 чол. відповідно). Але ці дані можуть не відповідати реальностям сьогодення, оскільки в більшості учбових закладах інформація про вартість навчання та ліцензійний обсяг набору надається за 2009 рік, а іноді взагалі відсутня (10 з 19 ВНЗ надавалась інформація про вартість Мрачковська О., Зіндра К., Алексєєва К..

навчання). У Київського національного торговельно-економічного університету є своя система оплати за навчання, тобто ціна за кожний рік відрізняється. Наприклад, перший рік денної форми навчання коштує 14490 грн., другий – 15940 грн., третій – 17530 грн. та четвертий – 19280 грн.

Можна зробити такий висновок, при збільшенні вартості навчання зменшується ліцензійний обсяг набору, виключення лише в Міжрегіональній Академії управління персоналом. У них набір є однаковим незалежно від форми навчання.

А тепер розглянемо про кожний ВНЗ окремо.

Київський економічний інститут менеджменту

Це приватний інститут, який готує фахівців у сфері маркетингового та рекламного менеджменту. В учбовому закладі є 4 форми навчання: денна, заочна, вечірня та дистанційна. На офіційному сайті ВНЗ представлена лише назва спеціальності, а саме "маркетинг" і не надається жодної додаткової інформації (програма навчання, викладацький колектив, наукова діяльність кафедри тощо). Для абітурієнта майже відсутня будь-яка додаткова інформація для того, щоб він зміг з'ясувати для себе варто йому тут вчитись чи ні.

Київський інститут інвестиційного менеджменту

Це приватний ВНЗ. На головному сайті учбового закладу надається інформація актуальності професії маркетолога, тривалість та форма навчання. Також зазначаються партнери: Університет торгівлі та міжнародних фінансів (Wyższa Szkoła Handlu i Finansów Międzynarodowych im. Fryderyka Skarbka, Польща) – міжнародні літні школи та семестрові обміни; Центр розвитку професійних стандартів – консультації з питань міжнародної сертифікації спеціалістів, користування ексклюзивною бібліотекою Центру; учбово-тренінговий центр «ProfiT» - короткострокові бізнес-курси, семінари та тренінги для набуття навичок та підвищення кваліфікаційного рівня майбутніх спеціалістів; провідні фінансові установи, банки, інвестиційні компанії – стажування та практика, корпоративні стипендії кращим студентам. Щодо викладацького складу, то зазначено лише, що він висококваліфікований, викладачі-практики, провідні фахівці в інвестиційній та фінансовій сфері. Є перелік основних дисциплін, які будуть викладатися. Дуже цікавим є те, що ВНЗ надає інформацію навіть скільки відсотків часу буде зайнято протягом усього навчання лекції, індивідуальна робота студента, стажування та тренінги.

Державний університет, в якому дуже гарно розписано історію кафедри, викладацький склад (ректор університету очолює цю кафедру, 6 професорів), є загальна інформація про всі предмети, що будуть викладатись. Досить велику увагу приділено науковій діяльності, монографіям та підручникам. Щодо контактної інформації, то зазначено лише телефон.

У теперішній час кафедра маркетингу здійснює підготовку фахівців за спеціальністю «Маркетинг» на денній, вечірній та заочній формах навчання за двома рівнями — бакалаврів та магістрів. Термін підготовки бакалаврів денної та вечірньої форм навчання — 4 роки, заочної — 4 роки 2 місяці; магістрів: денної форми — 1 рік, вечірньої та заочної — 1 рік 2 місяці.

Підготовка магістрів здійснюється за програмами «Маркетинговий менеджмент» та «Рекламний менеджмент».

Кафедра здійснює також підготовку науково-педагогічних кадрів через аспірантуру та докторантуру.

Випускники спеціальності «Маркетинг» підготовлені до виконання професійних функцій за одним або кількома з видів економічної діяльності за «Державним класифікатором видів економічної діяльності ДК 009-96». Дипломи бакалаврів-маркетологів визнаються майже в усіх провідних вищих навчальних закладах Європи та США і їх власники можуть вступати до магістратури цих вузів за обраною спеціальністю.

Увесь склад кафедри маркетингу бере участь у науково-дослідній роботі за темою «Удосконалення маркетингової діяльності в умовах трансформаційної економіки». На кафедрі створено наукову школу з питань маркетингу під керівництвом докт. екон. наук, проф. А. Ф. Павленка. Щорічно виходять у світ збірники результатів наукових праць співробітників кафедри. До наукової школи кафедри входять складовою частиною докторанти та аспіранти чисельністю більше 40 осіб. Щорічно відбуваються 2—3 захисти докторських та кандидатських дисертацій з актуальних проблем теорії та практики маркетингу в Україні.

Активну участь у науково-дослідній роботі беруть студенти спеціальності «Маркетинг». Щорічно проводяться міжнародні конференції та публікуються у збірниках наукових праць студентів та молодих науковців.

В КНЕУ представлений такий структурний підрозділ, як Центр суспільних зв'язків. Основним завданням центру є формування громадської думки про діяльність університету, зміцнення позитивного іміджу навчального-закладу як провідного економічного ВНЗ держави шляхом проведення іміджево-рекламних кампаній. З цією метою Центр суспільних зв'язків організовує підготовку й публікацію корпоративної інформації у вигляді інформаційно-рекламної друкованої продукції — бюлетенів, фото- й

відео альбомів про життя університету в цілому, звітів факультетів і кафедр, інформаційних буклетів присвячених тим чи іншим акціям і подіям, які проходять у нашому ВНЗ. Колектив ЦСЗ приймає безпосередню участь у розробці рекламно - інформаційних кампаній з дотриманням корпоративного стилю (День відкритих дверей, День кар'єри та інші). Займається реалізацією рекламно – іміджевої кампанії шляхом залучення різноманітних рекламних засобів, включаючи презентаційну та сувенірну продукцію. ЦСЗ виступає організатором прес-конференцій, виставок та зустрічей з громадськістю.

В університеті центр зв'язків з роботодавцями та сприяння працевлаштування студентів. Основні напрями роботи центру: сприяння працевлаштування студентів, проведення тренінгів з технології самостійного пошуку роботи, консультування студентів з питань планування професійної діяльності.

Європейський університет

Це приватний ВНЗ. Сьогодні на кафедрі працюють 18 викладачів і понад 30 аспірантів, якими підготовлено близько 400 навчально-методичних і наукових праць, з них 8 навчальних посібників (з яких з грифом Міністерства освіти і науки України – 3). Зокрема, вченими та викладачами кафедри підготовлено методичні, науково-дослідні та навчальні розробки, підручники та посібники, серед яких відомі в Україні підручники "Менеджмент" та "Вступ у бізнес" (автор проф. Й.С.Завадський); «Маркетинг: Підручник, практикум та навчально-методичний комплекс з маркетингу» (С.І.Чеботар, Я.С.Ларіна, О.П.Луцій, Р.І. Буряк, А.В. Рябчик та ін), Маркетингова товарна політика. Підручник (С.І.Чеботар, С.М.Боняр, О.П.Луцій та ін.); навчальні посібники «Маркетинг» (автор – Н.В.Васюткіна), навчальні комплекси, конспекти лекцій з більш ніж 30 курсів та дисциплін, багато ділових ігор та ситуаційних задач (міні-кейсів). За останні п'ять років кількість випускників кафедри зросла у 6 разів, більшість з яких обіймають керівні посади на провідних вітчизняних та закордонних підприємствах. Всі випускники кафедри маркетингу працевлаштовані і з ними підтримується постійний зв'язок.

Також на сайті ВНЗ зазначаються дисципліни, які будуть викладатись. Надається контактна інформація (телефон, електронна скринька).

Київський національний університет технологій та дизайну

Державний ВНЗ, в якому представлена кафедра маркетингу. Кафедра має сучасну матеріальну базу: лекційну аудиторію на 76 місць, комп'ютерний клас на 15 місць, навчально-методичну лабораторію, технічні засоби навчання. Кафедра маркетингу підтримує ділові зв'язки з такими організаціями:

Мрачковська О., Зіндра К., Алексєєва К..

- * Всеукраїнська громадська організація «Українська асоціація маркетингу»;
- * кафедра маркетингу Національного університету харчових технологій;
- * кафедра маркетингу Національного гірничого університету (м. Дніпропетровськ);
- * Інститут підприємництва, права і реклами НВП «Академія підприємництва»;
- * Київський економічний інститут менеджменту «ЕКОМЕН».

Кафедра є випускаючою (профільною) і проводить підготовку бакалаврів, спеціалістів та магістрів денної форми навчання, бакалаврів та спеціалістів заочної форми навчання з спеціальності «Маркетинг».

Кафедра також забезпечує:

- * підготовку з маркетингових дисциплін студентів інших спеціальностей КНУТД;
- * підготовку спеціалістів та магістрів з спеціальності «Маркетинг» через Інститут післядипломної освіти КНУТД.

На сайті є розгорнута контактна інформація (адреса, телефон, електронна адреса). Кожен рік відбувається день відкритих дверей, а також КНУТД бере участь в різних освітніх виставках-ярмарках.

Київський національний торгово-економічний університет

Це державний навчальний заклад, в якому є кафедра маркетингу та реклами, що готує фахівців за спеціальностями "Маркетинг" (спеціалізації "Маркетинг на ринку товарів та послуг" і "Рекламний бізнес"), "Реклама та зв'язки з громадськістю".

Кафедра у 2008-2009 навчальному році плідно співпрацювала з такими установами, підприємствами, ВНЗ:

з профільними кафедрами як українських, так і закордонних закладів освіти, Консорціумом із удосконалення менеджмент-освіти в Україні (CEUME);

з багатьма торговельними підприємствами, особливо з тими, хто давно працює на ринку споживчих товарів та послуг в Україні (наприклад, ВАТ "Київський ЦУМ", ВАТ "Універмаг "Дитячий світ", ВАТ "Галант", ВАТ "Київ-Одяг" ТОВ "Метро Кеш Енд Кері Україна" та іншими);

з Всеукраїнською громадською організацією "Українська Асоціація Маркетингу";

з Європейською академією ритейлу (Німеччина, проф. Ортинська В.В., асп. Королькова О.М., Бориславська Н.О.);

з Українським професійним журналом "Маркетинг і реклама":

- щомісячно проводився круглий стіл (ПМК) з проблем практики маркетингової діяльності, на який також запрошувалися фахівці-практики з провідних маркетингових, рекламних, логістичних, консалтингових та інших компаній: "Слідопит", ADV-DVA, "Фордон", "Медіа Міст", "Вітал-Тер"

Мрачковська О., Зіндра К., Алексєєва К..

(торговельна марка "За Динамо"), "Аква Експрес", "Стратегічний партнер", "Фабула", "D&Y", "Люди", "TD Marketing" та інших;

- брали участь у II Всеукраїнській науково-практичній конференції "Реклама в Україні: інтеграція теорії та практики";

- здійснювалася публікація результатів дослідження кафедри; з Українським професійним журналом "Маркетингові дослідження в Україні", відбулася:

- співорганізація та співучасть у 5 Міжнародній науково-практичній конференції "Маркетингові дослідження: інструменти та технології";

- зі Спілкою рекламистів України:

- проведення круглого столу "Проблеми підготовки кадрів для української реклами" (Будинок кіно, 07.11.2008 р.).

Національна академія управління

Приватний ВНЗ, в якому є кафедра маркетингу зі спеціальністю "Маркетинг". На сайті зазначена лише інформація, що повинен знати та вміти фахівець маркетолог та плата за навчання.

Академія праці та соціальних відносин федерації профспілок України (АПСВ)

Одразу на першій сторінці сайту зазначена інформація щодо проведення дня відкритих дверей (8 та 15 квітня). Дуже детально описується історія кафедри та викладацький склад. На кафедрі працює 14 викладачів. З них – два професори, доктори економічних наук, десять кандидатів наук, два старших викладачі, які працюють над кандидатськими дисертаціями. Наукова студентська робота здійснюється кафедрою за такими напрямками: організація роботи студентського гуртка „Практичний маркетинг”, проведення студентських предметних олімпіад, індивідуальна наукова робота студентів, організація та проведення студентських конференцій. Під керівництвом викладачів кафедри студенти беруть участь в наукових конференціях АПСВ, а також направляються для виступів на Міжнародних наукових студентських конференціях в Санкт-Петербурзі, Москві, в Білорусії та в різних містах України. За останніх п'ять років взяли участь у конференціях АПСВ 78 студентів. Кафедрою проводяться студентські конкурси на кращу рекламну розробку „Молодіжної соціальної реклами” та «Реклами АПСВ- очима студентів».

Київський славістичний університет

В приватному ВНЗ представлена кафедра менеджменту та маркетингу. На кафедрі працює 11 кандидатів наук, 17 старших викладачів та 10 викладачів. На сайті представлена досить детальна інформація щодо історії

Мрачковська О., Зіндра К., Алексєєва К..

розвитку кафедри; дисциплін, які будуть викладатись; наукова діяльність та забезпечення навчально-методичним матеріалами. Також зазначається місце проходження практики. Кафедра менеджменту та маркетингу планує підготувати проект по створенню нових спеціальностей на перспективу:

- менеджер-економіст,
- PR у бізнесі,
- міжнародний маркетинг та логістика.

Київський політехнічний інститут

Кафедра промислового маркетингу входить до складу факультету менеджменту та маркетингу Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут». Кафедра промислового маркетингу є засновником Всеукраїнської громадської організації «Українська асоціація маркетингу» та професійного журналу «Маркетинг в Україні». Співробітниками кафедри були організовані та проведені міжнародні конференції, зокрема:

“Сучасний менеджмент та маркетинг: теорія та практика, проблеми підготовки фахівців” (1996 р.);

Всеукраїнський з'їзд маркетологів та всеукраїнський семінар “Сучасні методи викладання маркетингу” (1997 р.);

“Сучасні маркетингові технології та ринок лізингових послуг України” (1998 р.);

Друга міжнародна конференція „Стратегічний маркетинг та інноваційний менеджмент: теорія, практика, проблеми” (2000 р.);

Науково-практичні студентські конференції „Сучасний менеджмент та маркетинг” (1997, 2000, 2002р. р.);

III Міжнародна конференція студентів, аспірантів і молодих вчених „Науково-технічний розвиток: економіка, технології, управління”, Міжнародний студентський семінар циклу

Vision of change загрози і можливості розвитку компанії в раїнах, що вступають в ЄС” (2004 р.).

За роки існування кафедри опубліковано: монографії, підручники та навчальні посібники, зокрема перший в Україні підручник «Промисловий маркетинг», під ред. Старостиной А.О., «Поведение потребителей» О.В. Зозульова; «Ринкове позиціонування: з чого починається створення успішних брендів» Писаренко Н.Л., Зозульов О.В. та багато інших. За результатами проведених досліджень було також опубліковано понад 200 статей в тому числі в міжнародних наукових виданнях (Росії, США, Італії, Болгарії, Хорватії, Словаччини, Німеччині тощо).

Києво-Могилянська академія

Мрачковська О., Зіндра К., Алексєєва К..

Основним структурним підрозділом, що забезпечує організацію підготовки фахівців за напрямом підготовки “Маркетинг”, є кафедра маркетингу та управління бізнесом факультету економічних наук НаУКМА.

Професійний рівень викладачів кафедри підтверджено науковими ступенями, стажуванням в українських та закордонних установах, сертифікатами. Викладачі кафедри опублікували понад 700 наукових праць, до кожного з курсів розроблено навчально-методичне забезпечення. Представники кафедри є членами Української асоціації економістів (УАЕ), Офіційної суспільної організації галузі маркетингових сервісів України “Міжнародна Асоціація Маркетингових Ініціатив”, За ініціативи студентів та випускників НаУКМА при кафедрі створено Креативний маркетинговий центр (Creative Marketing Centre).

Контактна інформація кафедри на сайті представлена у вигляді адреси, телефону та електронної скриньки.

Національний університет харчових технологій

Кафедра маркетингу здійснює підготовку фахівців рівня бакалавр, спеціаліст, магістр зі спеціальності «Маркетинг», «Комерційна діяльність» та «Управління персоналом і економіка праці». Співпрацює з Міжнародним інститутом Cedimes (Франція). За рахунок цього відбувається постійний міжнародний обмін інформацією та досвідом з 60 країнами світу, в тому числі Університетами Париж-2 та Париж-12 (Франція), Університетом Бордо (Франція), Університетом Торонто (Канада), Бернським університетом (Швейцарія), інститутами та університетами м. Москва та м. Санкт-Петербург.

Співробітники кафедри приймають активну участь у міжнародних колоквіумах інституту Cedimes і мають публікації у виданнях даного інституту.

Вищі навчальні заклади Дніпропетровська

У Дніпропетровську представлено лише 6 ВНЗ (4 заклади мають державну власність та 2 – приватну, всі ВНЗ з IV рівнем акредитації), які готують фахівців з маркетингу. В Дніпропетровську більша частина ВНЗ готує бакалаврів, спеціалістів та магістрів. У кожного учбового закладу є свій персональний сайт, де надається інформація про історію університету, структуру його, напрями підготовки, умови вступу та додаткові пункти на кшталт регіональні центри, міжнародне співробітництво.

Під час збору вторинної інформація цікавим було те, що у всіх державних ВНЗ, які готують фахівців з маркетингу, надається інформація

про вартість навчання (див. додаток 1) та ліцензійний обсяг (див. додаток 2). У свою чергу в приватних учбових закладах така інформація відсутня. Навчання у Дніпропетровську коштує дешевше у порівнянні з Києвом. А саме воно варіюється від 5500 грн./рік до 7000 грн./рік (при ліцензованому обсязі набору 45 чол. та 50 чол. відповідно), що майже в двічі менша, ніж в Києві. Щодо заочної форми навчання, то вона є лише в Дніпропетровському державному аграрному університеті та Українському державному хіміко-технологічному університеті. Вартість навчання – 4000 грн./рік та 3400 грн./рік відповідно.

Отже, в Дніпропетровську в 3-х ВНЗ з 5-ти надається інформація про вартість навчання та скільки людей може навчатись за спеціальністю маркетинг, а ціна за навчання не залежить від ліцензійного обсягу набору у порівнянні з Києвом.

А тепер розглянемо про кожний ВНЗ окремо.

Дніпропетровський національний університет ім. О. Гончара

На кафедрі маркетингу та менеджменту працює 10 викладачів, з них: 1 професор, 5 доцентів, 2 старші викладачі, 2 асистенти. За період навчання студенти проходять виробничу та науково-дослідну практику на промислових підприємствах, організаціях, закладах та установах різних форм власності. Студенти та аспіранти факультету мають можливість навчатися за різними програмами в університетах Європи (Франція, Велика Британія, Німеччина), Сполучених Штатів Америки та Канади. Участь у таких проектах студенти беруть індивідуально на основі конкурсного відбору за конкретною академічною програмою або в рамках існуючих договорів про співпрацю між університетами (Вища комерційна школа Марселя, Гренобльський університет, Ліонський університет, університет Париж 8). Випускники одержують разом з національним дипломом також диплом Європейського зразка.

Фахівці факультету беруть участь у проектах „Українська ініціатива” та „Підтримка української ініціативи” з перепідготовки управлінських кадрів для сфери підприємництва (кафедра економіки підприємства, кафедра іноземних мов).

Дніпропетровський державний аграрний університет

Кафедра маркетингу є структурним підрозділом факультету «Менеджменту та маркетингу» навчально-наукового інституту економіки Дніпропетровського державного аграрного університету.

Кафедра плідно співпрацює в напрямку проходження виробничої практики студентами-маркетологами з такими підприємствами як ТОВ «АТБ-маркет», ТОВ «Арт Метал Фурнітура», ТОВ «Укрметалсервіс», ТОВ Мрачковська О., Зіндра К., Алексєєва К..

«Джі Ем Ес Сервіс», ТОВ ВП «Універсалзернопродукт», ВАТ «Дніпропетровський хлібокомбінат № 2», Українсько-британське ЗАТ з іноземними інвестиціями «ІНТЕКО», ТОВ «РУШ», ТОВ «Завод «Павлоградспецмаш», ТОВ «Завод Полімердеталь», ТОВ «Біонафта термінал України», ТОВ «Фьюче, ЛТД» та ін.

На кафедрі працює студентський науковий гурток. До його складу увійшли студенти-маркетологи 3, 4 та 5 курсів. Організація науково-дослідної роботи студентів сприяє формуванню їх наукового потенціалу та підвищенню кваліфікаційного рівня, про що свідчать результати участі у конференціях, конкурсах та олімпіадах.

Кожний рік у травні відбувається день відкритих дверей.

Національний гірничий університет

На кафедрі здійснюється підготовка фахівців за напрямом “Економіка і підприємництво” за спеціальністю “Маркетинг”.

Рівні підготовки: бакалавр, магістр.

У складі кафедри 4 професори, 8 доцентів, 5 асистентів. За сумісництвом вони працюють вищими менеджерами та керівниками організацій; деякі з них є власниками торгівельних, консалтингових та аудиторських фірм, що забезпечує адаптовану до вимог бізнесу підготовку студентів.

Система підготовки магістрів з маркетингу розрахована на майбутніх керівників фірм та їхніх підрозділів, які можуть: розробляти стратегію поведінки фірми на ринку, знаходити вигідні ринки збуту за допомогою маркетингових досліджень, здійснювати товарну політику фірми, організовувати збут та постачання фірми, проводити рекламні компанії, організовувати виставки та ярмарки; укладати та оформлювати контракти.

Кафедра активно здійснює науково-дослідну роботу, до якої залучаються студенти, починаючи з першого курсу. Вже сьогодні результати роботи студентів кафедри високо оцінені на Всеукраїнському конкурсі наукових робіт, міжнародних студентських наукових конференціях і олімпіадах, за кордоном та в Україні. Найкращі студенти отримують іменні стипендії: Президента України, Кабінету Міністрів України, ректора університету.

Дні відкритих дверей відбуваються 27 березня та 24 квітня 2010 р.

Український державний хіміко-технологічний університет

У державному ВНЗ представлена кафедра маркетингу, де студенти спеціальності “Маркетинг” протягом останніх років брали участь у наступних науково-методичних заходах:

– Всеукраїнський науково-методичний семінар “Маркетинг на підприємствах малого бізнесу” (Донецьк, Донецький державний університет економіки і торгівлі ім. Туган-Барановського, березень 2003 р.);

– Міжнародна науково-методична конференція “Актуальні питання менеджменту в сучасних умовах”, (Донецьк, Донецький національний університет, травень 2004 р.);

– Всеукраїнська науково-практична конференція “Інформаційні технології в економіці, менеджменті й малому бізнесі” (Київ, Європейський університет фінансів, інформаційних систем, менеджменту і бізнесу, жовтень 2004 р.)

Результати науково-дослідної роботи висвітлено у наступних навчально-методичних виданнях:

1. В.П. Колесніков, С.Є. Сардак та ін. Потенціал маркетингу в промисловості України Монографія/ УДХТУ М.Дніпропетровськ, 2009р. 201с.

2. В.П. Колесніков, Б.І. Мельников та ін. Промисловий маркетинг на підприємствах хімічної промисловості, підручник. (підготовлено до друку). 2010

3. В.П. Колесніков Планування діяльності підприємств хімічної промисловості. Підручник. (готується до друку). 2010р.

4. Полторак В.А. Маркетинговые исследования: учеб. пособие / В.Полторак. – 2-е изд. – Днепропетровск: Изд-во ДУЭП, 2002. – 368 с.

Окрім того, за участю професорсько-викладацького складу кафедри видано п'ять навчальних посібників, 8 брошур, 16 наукових публікацій у галузевих та наукових журналах і збірниках.

ДВНЗ «УДХТУ» та кафедра маркетингу плідно співпрацює з польською організацією «NAUKA I STUDIA». Завдяки цієї співпраці у 2007 році було проведено 4 зустрічі з викладачами та науковцями Польщі, на яких обговорювались питання налагодження співробітництва між вченими Польщі та України, проведені міжнародних семінарів, організації стажувань для викладачів кафедри маркетингу, співробітників та студентів, видання спільних публікацій.

Вищі навчальні заклади міста Донецьк.

В Донецьку нараховується шість ВНЗ (два з яких є приватними, а інші – державними), які готують фахівців з маркетингу. Більшість з них готують бакалаврів, спеціалістів та магістрів. Найпопулярнішими формами навчання є денна, заочна та подекуди екстерн. Кожний навчальний заклад має свій сайт, де надається інформація про структуру ВНЗ, напрями підготовки, умови вступу, діяльність Підготовчого відділення та Центру працевлаштування. Більшість закладів мають зв'язки з закордонними Університетами та організовують Конференції/конкурси.

В аналізі ВНЗ міста Донецьк, цікаво те, що відсутня повна інформація про ліцензовані обсяги набору студентів та вартість навчання. Тільки 3 ВНЗ надають на своїх сайтах подібну інформацію. Особливо вирізняється на тлі інших Університетів - Донецький національний університет. Вартість навчання в цьому ВНЗ диференціюється по рокам. Візьмемо за приклад освітній рівень «Бакалавр», денної форми навчання (4 роки). На першому році навчання виплачується найменша сума (11 100), яка потім збільшується (2 рік = 12 400, 3 рік = 14 200, 4 рік = 16 300 грн). Можливо це було зроблено для того щоб дати можливість самостійно оплачувати навчання студентам, які паралельно з навчанням ще й працюють.

Необхідно зазначити, що рівень цін на навчання маркетингу в Донецьку дуже високий, який можна спів ставити тільки з Київськими цінами. В той же час ліцензовані обсяги набору і обсяг державного замовлення також значні. Можна зробити висновок про високий рівень освіти ВНЗ, який по достоїнству оцінюється державою (виходячи із обсягів державного замовлення) і має рівновелику ціну.

А тепер розглянемо кожний ВНЗ більш детально.

Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського (ДонНУЕТ).

Державний університет, що готує магістрів, бакалаврів на спеціалістів з маркетингу. В університеті є 2 форми навчання: денна і заочна, як на платній так і на безоплатній основі. Згідно до сайту Міністерства освіти, держзамовлення на кваліфікаційний рівень «Спеціаліст» в 2009 році становило 30 місць на денній формі навчання і 10 місць на заочній, а на рівень «Магістр» - 6 місць на денній формі навчання. На 5-му курсі студенти мають можливість самостійно обрати свою майбутню спеціалізацію (банківський маркетинг, маркетинг послуг, промисловий маркетинг, стратегічний маркетинг, реклама і рекламний менеджмент, міжнародний маркетинг, маркетингові дослідження, маркетинг оптової і роздрібної торгівлі).

На сайті університету, дуже детально прописані університети, кафедри, викладацький склад, наукова діяльність та міжнародні зв'язки університету.

В структурі університету є центр налагодження зв'язків з абітурієнтами (Центр "Абітурієнт").

Його напрямками роботи є: проведення профорієнтаційної роботи серед абітурієнтів, які мають середню і середню-спеціальну освіту; здійснення
Мрачковська О., Зіндра К., Алексєєва К..

заходів щодо популяризації ВНЗ; налагодження прямих контактів з керівниками практичних організацій.

Також необхідно підкреслити наявність Відділу кар'єри. Його метою є: встановлення соціального партнерства з роботодавцями, організація виробничої практики студентам та працевлаштування випускників. Роботодавцям Відділ кар'єри пропонує розмістити анкету-заявку на сайті, а студенти мають можливість розмістити своє резюме. Щороку проводиться «День кар'єри». В 2009 році в цьому заході приймали участь такі компанії, як: представництво "Кюттнер Гмбх&", ЗАТ "АВК", ПКФ "Онікс", "ВИСТ"-Сервіс "Comfy", ЗАТ "Геркулес", ТОВ "Виктория", ТОВ "Український Рітейл", ТОВ "Паралель ЛТД", ТОВ "Фокстрот-Донецьк", ТОВ "Мир весов" та ін. На сайті наведені телефони, адреса та електронна пошта Відділу кар'єри.

В університеті систематично організуються і проводяться зустрічі роботодавців і студентів з метою підбору оптимального кандидата на кожну вакансію.

День відкритих дверей проводиться 18 квітня об 11.00 у 4 навч. корпусі (бульв. Шевченка,30)

Донецький національний технічний університет (ДонНТУ)

Державний ВНЗ, що готує магістрів, бакалаврів на спеціалістів з маркетингу. Навчання проводиться на денній, заочній та скороченій заочній (для випускників технікумів) формах навчання. Навчання на спеціальності Маркетинг здійснюється на платній основі. Ліцензований обсяг набору на кваліфікаційний рівень бакалавр 55 осіб. Вартість всіх років навчання = 28 600 грн.

На сайті кафедри «Економіки і маркетингу» дуже зрозуміло розписані відомості про історію кафедри, викладацький склад та наукові дослідження. Що цікаво: на сайті також наведені конспекти лекцій для студентів та методичні рекомендації для самостійного вивчення дисциплін.

Щорічно кафедра проводить міжнародну економічну конференцію студентів і молодих вчених «Економіка і маркетинг в ХХІ столітті».

Важливою перевагою в навчанні студентів в ДонНТУ є система стажувань і включеного навчання, а також можливість продовження навчання в закордонних вузах, зокрема в Німеччині (Магдебурзький університет), у Франції (м. Гренобль), Нідерландах (м. Утрехт), Росії (Московський державний університет). Крім того, ряд студентів за

результатами конкурсів міжнародних індивідуальних грантів навчалися або продовжили навчання після закінчення ДонНТУ в США.

Структурним підрозділом університету є «Центр кар'єри» (Далі Центр). Його завданням є консультування студентів щодо: працевлаштування, написання резюме, побудови кар'єри, участі в ярмарці вакансій. Також Центр проводить тренінги «Як знайти роботу» та ярмарки вакансій. В 2009 році в ній приймали участь такі компанії як: «Геркулес», ТОВ „Управлінська компанія „ГЕРЦ”, ТОВ «Эрнст Эн Янг», ДП «Макіївуголь», Страхова компанія "Вексель", “Лучиано”, УСБ "УКРСОЦБАНК", Перший Український Банк, Аваль банк, Донецький металопрокатний завод, АМстор. На сайті (<http://donntu.edu.ua/rus/career/>) наведені керівники, телефон та електронна адреса Центру.

У лютому 2010 року стартував новий безстроковий інноваційний проект, який дасть можливість студентам 3-5 курсів ДонНТУ взяти участь у створенні реального бізнес-підприємства з розробки інноваційних стратегій просування нового продукту Компанії "Геркулес" та застосувати своїх знань на практиці. В новому проекті приймають участь студенти спеціальностей "Менеджмент інноваційної діяльності", "Маркетинг", "Економіка підприємств", "Управління персоналом і економіка праці".

День відкритих дверей проводиться щорічно 4 квітня.

Донецький національний університет (ДонНУ)

Державний ВНЗ, що готує магістрів, бакалаврів на спеціалістів з маркетингу. Навчання проводиться на денній, заочній, пришвидшеній формах навчання та екстерном.

Згідно до сайту Міністерства освіти, ліцензований обсяг набору на кваліфікаційний рівень бакалавр становиться 190 (на денну форму навчання) та 175 (заочна). Ліцензований обсяг набору на рівень кваліфікаційний рівень магістр становить 90 (денна форма) ті 90 (заочна форма). Із них 26 осіб на денній формі навчання та 5 на заочній вчаться на держзамовлення. Що ж до кваліфікаційного рівня спеціаліст, то ліцензований обсяг набору на денну форму навчання – 100 осіб, а на заочну – 85 осіб. Із них 14 осіб на денній формі навчання та 5 на заочній мають можливість вчитися на держзамовленні.

Для абітурієнтів буде актуально дізнатись, що конкурс на денну форму навчання в 2009 році становив на денну форму навчання – 18, 93, а на заочну

форму навчання – 5,71. Що ж до прохідного балу сертифікатів, то на денну форму навчання необхідно було набрати 374 бали, а на заочну – 286 балів.

На сайті ВНЗ наведена адреса, графік роботи, телефон для довідок та електронна адреса приймальної комісії.

Університет підтримує зв'язки з 26 університетами світу. Він - член асоціації університетів Європи, двох міжнародних організацій (Євразійська і AIMOS), учасник кількох Європейських наукових програм. У 2004 році університет одним з перших в Україні підписав «Magna Charta» Європейських університетів.

Донецький національний університет проводить щороку II тур Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з напрямку «Маркетинг, управління персоналом і економіка праці». На сайті можна дізнатись контакти організаторів проведення цього конкурсу.

Центра працевлаштування в даному ВНЗ немає. На сайті наведено декілька вакансій на посади вчителів ЗОШ та лаборантів.

Дні відкритих дверей проводяться двічі на рік: 28 лютого та 25 квітня о 10-00 за адресою вул. Челюскінців, 186, корп. № 7.

Донецький університет економіки і права (ДонУЕП)

Це приватний інститут, який готує фахівців у сфері маркетингу. Навчання в університеті здійснюється на денній та заочній формі навчання. На офіційному сайті (<http://www.donuep.edu.ua>) на схемі «Структура університету», Факультет економіки та спеціальність Маркетинг є, а на всіх наступних сторінках немає жодного згадування про них. Для абітурієнта майже відсутня будь-яка зрозуміло викладена інформація для того, щоб він зміг з'ясувати для себе варто йому тут вчитись чи ні. На сайті не представлено жодної інформації про обсяг набору студентів та про вартість навчання.

Професорсько-викладацький склад та студенти Університету мають широкі можливості для стажування в престижних закордонних вищих навчальних закладах, серед яких: Російська економічна академія ім. Г.В. Плеханова (Росія); Westmoreland Country Community College (Younwood); Університет ім. Ніколаса Ромеріса (Литва); Професійна академія Філінген-Швенінген (Німеччина); Західно-саксонська вища школа Цвікау (Німеччина); Університет Фатіх (Туреччина); Вища школа підприємництва та управління (Польща).

Університет проводить міжвузівську науково-практичну конференцію студентів, аспірантів і молодих вчених „Соціально-економічні та правові аспекти трансформації українського суспільства».

На сайті вказаний тільки контактний телефон кафедри фінансів та особисті дані про голову Раду молодих вчених Університету.

Донецький державний університет управління (ДонДУУ).

Державний ВНЗ, що готує магістрів, бакалаврів на спеціалістів з маркетингу. Навчання проводиться на денній та заочній формах навчання та екстерном.

Згідно інформації із сайту Міністерства освіти України, ліцензійний обсяг на бору на освітньо-кваліфікаційний рівень бакалавр становить 250 осіб (денна форма) та 100 (заочна форма). І цих осіб 25 студентів денної форми та 12 заочної мають змогу навчатися за державним замовленням. Ліцензійний обсяг набору магістрів становить 110 осіб на денну форму та 80 на заочну. Із них: 4 особи денної форми та 4 особи із заочної форми можуть навчатись на бюджеті. Що ж до спеціалістів, то обсяг набору на денну форму навчання - 40 осіб (з них 30 на державне замовлення) та 20 осіб на заочну форму (із них 12 на бюджет).

Сьогодні ДонДУУ плідно співпрацює з 30 провідними університетами Німеччини, Польщі, Франції, США, Росії, Чеської Республіки, у тому числі: з Економічним Університетом ім. К.Адамецького (Польща), Академією менеджменту і ринку (Росія), Штутгартським Університетом (Німеччина), Сілезьким Університетом в Опаві (Чеська Республіка), Університетом Дюкейн (США), Вищою Школою Бізнесу – Національним Університетом Луїса (Польща) та ін.

Більше 500 викладачів і студентів університету пройшли стажування за кордоном або брали участь у роботі міжнародних конференцій, реалізації спільних міжнародних проектів. Викладачі та студенти ДонДУУ є переможцями грантових конкурсних програм таких як Програма академічних обмінів ім. Фулбрайта (США), IREX (США), DAAD (Німеччина).

Кафедра маркетингу підтримує наукові зв'язки зі СхідноЄвропейським Університетом (СЄУ) (м. Будапешт, Угорщина), Університетом Стретклад (Шотландія), Бізнес-школою компанії ПРОТЕК (м. Москва, Росія), а також з Університетом м. Брно (Чехія).

В 2007 році було створено Клуб маркетологів Донецького державного університету управління. Основні напрями діяльності Клубу: активна участь

в організації і проведенні олімпіад; допомога кафедрі в проведенні практик; допомога в працевлаштуванні перспективних студентів на підприємствах і в організаціях; обмін досвідом між членами клубу; організація зустрічей зі студентами для проведення семінарів, тренінгів, конференцій; організація заходів щодо підвищення кваліфікації.

За всі роки існування університетом було видано понад 18 тисяч дипломів.

Структурною одиницею університету є служба працевлаштування. Вона займається: систематичним вивченням психологічних особливостей студентів в процесі навчально-виховної роботи; організацією активної проби сил студентів в процесі проходження управлінської, економічної, соціологічної та переддипломної практики; проведенням профілактичних консультацій; моніторингом ситуації на ринку праці і підготовка пропозицій випускникам з питань працевлаштування; вивчення й аналіз результатів працевлаштування випускників університету.

Служба працевлаштування створює базу даних про кар'єрний зріст випускників ДонДУУ, яка постійно оновлюється. Спеціалісти служби працевлаштування надають необхідну допомогу випускникам у підборі робочого місця за фахом. ДонДУУ підтримує зв'язок з випускниками минулих років. На сайті наведені контактний телефон, адреса та керівництво Служби Працевлаштування.

Щорічно 94-95% випускників ДонДУУ отримують робочі місця на сучасному ринку праці, що свідчить про високий рівень підготовки фахівців та їх запитанність.

Донецький економіко гуманітарний інститут

Це приватний інститут, який готує фахівців у сфері міжнародного маркетингу та досліджень кон'юнктури світового ринку. Навчання проходить на денній та заочній формі. На сайті наведена цікава для абітурієнта інформація про терміни подачі документів та навчання, професорсько-викладацький склад кафедр, структуру інституту та аудиторський фонд ВНЗ. Навчання виключно платне, однак на сайті немає жодної інформації про розцінки.

Щодо працевлаштування, то на сайті вказані куди і на які посади можуть влаштуватись випускники ВНЗ.

Із контактів наведені : адреса, телефони, факс та електронна адреса.

Сайт не містить достатньої кількості інформації для складання повної картини про діяльність ВНЗ, до того ж оформлення майже нечитабельне.

Вищі навчальні заклади міста Одеса.

В місті Одеса нараховується чотири ВНЗ, що займаються підготовкою фахівців з маркетингу. Тільки один з них є приватним закладом. Всі заклади готують бакалаврів, спеціалістів, магістрів та мають IV рівень акредитації. В кожного ВНЗ є свій персональний сайт (в 2х випадках він виявився на реконструкції) на якому вказується: історія ВНЗ, його структура, напрями підготовки, умови вступу та деяка додаткова інформація, як то міжнародне співробітництво, центри працевлаштування і університетські конференції. Інформацію про вартість навчання та ліцензовані обсяги набору представляють на широкий огляд тільки два ВНЗ. Одеський державний університет має найбільш розвинуту кафедру маркетингу, диференційовану систему оплати (виходячи із вторинної інформації наданої ВНЗ) та обсяги студентів, що навчаються на різних кваліфікаційних рівнях. Ціни на один рік навчання не виходять за рамки середніх цін на навчання спеціальності «Маркетинг» в Україні.

Тож, розглянемо кожний ВНЗ окремо.

Одеський державний економічний університет (ОДЕУ).

Державний ВНЗ, який займається підготовкою бакалаврів, спеціалістів та магістрів з маркетингу. Навчання проходить на денній, вечірній та заочній формах. Згідно з офіційним сайтом ліцензований обсяг набору на освітній рівень бакалавр 65 осіб, з яких 20 осіб мають можливість навчатись на державному замовленні. За даними Міністерства освіти України, на кваліфікаційному рівні магістр в ОДЕУ на держзамовленні вчать 20 осіб (денного відділення). Що ж до кваліфікаційного рівня «Спеціаліст», то на державному замовленні можуть навчатись 10 осіб на заочній формі навчання.

В 2009 році конкурс на Маркетинг становив 44,9 на бюджетне місце. Відповідно прохідним балом по сумі трьох сертифікатів було 348. Мінімальна кількість балів для вступу на 1 курс по всім сертифікатам становила 124 балів.

На сайті наведені правила вступу до ВНЗ, детальна інформація про кожний факультет, програми вступних іспитів та приклади, тобто все що може бути цікавим для абітурієнтів. Також присутній форум для спілкування.

Мрачковська О., Зіндра К., Алексєєва К..

16 жовтня 2004 року при Одеському державному економічному університеті, спільно с Керуванням по справах родини й молоді було створено Центр підтримки молодіжного підприємництва. Кращим проектам надається допомога в їхньому здійсненні.

Кафедра маркетингу є провідним центром Південного регіону України з підготовки маркетологів. Здійснюється підготовка науково-педагогічних кадрів, є аспірантура та докторантура.

Викладання курсів з підготовки майбутніх фахівців відбувається на основі прогресивного досвіду з використанням як інноваційних, так і традиційних форм освітніх технологій – лекцій, практичних занять, дискусій, тематичних зустрічей, „круглих столів”, ділових ігор, обговорення кейсів тощо.

Студенти кафедри беруть активну участь у науковій діяльності університету, виступають на конференціях вищих навчальних закладів різних міст України, перемагають та посідають призові місця у Всеукраїнських студентських олімпіадах по маркетингу. Кращі студенти мають можливість продовжити навчання за кордоном. Протягом останніх років студенти кафедри приймають участь в II турі Всеукраїнської олімпіади за маркетингу і стають чемпіонами та призерами.

На сайті вказані контактні телефони кафедри Маркетингу, адреса та електронна скринька.

Одеський національний політехнічний університет (ОНПУ).

Державний ВНЗ, що здійснює підготовку магістрів, спеціалістів та бакалаврів за спеціальністю «Маркетинг». Навчання проходить на денній формі.

Згідно офіційним сайтом ВНЗ ліцензований обсяг прийому на спеціальність складає 50 осіб. За даними Міністерства освіти України на магістратурі відводиться 2 місця для державного замовлення, а на освітньо-кваліфікаційному рівні спеціаліст – одне місце.

В 2009 році прохідний бал на контракт складав 265,5 балів.

На офіційному сайті приймальної комісії дуже детально розписані документи, що потрібні для вступу, правила прийому до ОНПУ, форми та терміни підготовки фахівців.

В ОНПУ проводиться проф.орієнтаційна робота та консультування щодо вступу до ВНЗ.

Структурною одиницею ОНПУ є учбовий центр професійної реалізації студентів «Кар'єра центр» (далі Центр). Він пропонує реєстрацію в базі даних Центру; участь в навчальних заняттях, консультаціях, тренінгах; доступ до інформаційних ресурсів Центру; прямі контакти з роботодавцями.

Нещодавно Центром була проведена 9-та Ярмарка Кар'єри студентів ОНПУ. У виставці приймали участь такі компанії, як: Вітмарк-Україна, Чернігівська ТЕЦ, Краян, ТОВ «Цемент», Білайт Софтвер, CS Odessa, Intersog Ukraine, Ernst&Young, TeleTrade, PricewaterhouseCoopers, Фокстрот, Procter&Gamble, Центр „Освіта”, ПП “Дизайн-клас”, “Робота в кишені”, “ТОК: Трудоустройство Обучение Карьера”, “Работа для Вас”. На сайті наведений розпорядок роботи Центру, його адреса, телефон, факс та електронна адреса.

"Дні відкритих дверей" в ОНПУ проводяться щорічно в дні шкільних зимових канікул (точну дату можна довідатися зателефонувавши за тел. (048) 734-84-12).

Офіційний сайт Інституту бізнесу, економіки та інформаційних технологій (до якого відноситься кафедра маркетингу) (<http://beiti.opu.ua/>) знаходить на реконструкції.

Одеської державної академії будівництва та архітектури .

Державний ВНЗ, що здійснює підготовку бакалаврів, спеціалістів та магістрів на денній формі навчання. Навчання здійснюється на платній та безоплатній основі. Кафедра «Маркетингу та менеджменту» входить в структуру факультету «Економіка та управління в будівництві». На офіційному сайті наведені дані щодо правил вступу до Академії, строків подання документів та структури ВНЗ. Для додаткових консультацій наведені телефони Приймальної комісії, Підготовчих курсів та Підготовчого відділення.

На сайті наведений розклад занять для всіх факультетів та є форма для спілкування.

На жаль, не наведено жодної інформації про оплату навчання, працевлаштування студентів, Дні відкритих дверей та Конференції, які організовують чи в яких приймає участь ВНЗ.

Вищі навчальні заклади Львова

Національний університет «Львівська політехніка»

Кафедра маркетингу і логістики

На початку своєї діяльності кафедра обслуговувала хімічні та енергетичні спеціальності, викладаючи для них навчальні дисципліни: "Економіка галузі", "Організація, планування і управління підприємством". З 1962 року кафедра готує економістів за двома спеціальностями: інженерів-економістів для енергетики, інженерів-економістів для хімічної промисловості. Перший випуск за цими спеціальностями відбувся 1968 року. З 1971 р. кафедра вже готує інженерів-економістів для промисловості будматеріалів. За зазначеними спеціальностями кафедрою було підготовлено понад 2000 інженерів-економістів.

З 2002 року на кафедрі здійснюється підготовка бакалаврів, спеціалістів та магістрів за напрямом «Менеджмент» зі спеціальності 7.050208 „Логістика”. Кафедра здійснює підготовку бакалаврів та спеціалістів технічних спеціальностей у новостворених 2001 р. (на базі колишніх факультетів) інститутах: Інститут хімії та хімічних технологій (ІХ), Інститут енергетики і систем керування (ІЕСК), Інститут дистанційного навчання (ІДН), що функціонують у структурі НУ «Львівська політехніка»

На офіційному сайті інформація для абітурієнтів надана в повному обсязі.

Відділ працевлаштування та зв'язків з виробництвом інформує абітурієнта про такі (на офіційному сайті ВНЗ можна переглянути список компаній з якими ведеться співпраця, список запропонованих вакансій). Що цікаво - в даному розділі є пряме посилання на сайти з працевлаштування.

Львівський державний інститут новітніх технологій та управління ім. В.Чорновола

Факультет економіки і менеджменту пропонує підготовку спеціалістів зі спеціальності МАРКЕТИНГ де є такі напрямки:

- Маркетинг на ринку товарів і послуг
- Маркетинг на ринку нерухомості: оцінна та ріелторська діяльність

Мрачковська О., Зіндра К., Алексєєва К..

Для абітурієнтів подана контактна інформація приймальної комісії,

- Правила прийому у 2010 році
- Напрямки підготовки та спеціальності
- Перелік сертифікатів та вступних випробувань
- Програми фахових випробувань
- Порядок поновлення та переведення студентів
- Взірці оформлення документації

Адреса: вул. Генерала Чупринки, 130, Львів, 79057

Львівська комерційна академія

В даному ВНЗ є окрема кафедра маркетингу, а спеціальність маркетинг є складовою факультету міжнародних економічних відносин.

Абітурієнтам надана детальна контактна інформація: адреса кожного корпусу, телефонний довідник кожної кафедри з іменами всіх викладачів, а також інформація про: правила прийому, спеціальності, вступні випробування

В академії проводиться щороку 10-15 наукових конференцій.

Адреса: вул. Туган-Барановського, 10, Львів, 79005

Львівський інститут менеджменту

В даному ВНЗ є окрема кафедра маркетингу та бізнес глобалістики. На сайті ми можемо знайти детальний опис кафедри та такої профільної спеціальності, як маркетинг, де виділені:

Місія та цінності кафедри маркетингу та бізнес глобалістики

Передати студентам знання и практичні навички з маркетингу з урахуванням вимог сучасності за рахунок індивідуалізації навчального

Мрачковська О., Зіндра К., Алексеєва К..

процесу та сучасних інформаційних технологій. Нашою цінністю є: «навчайся сам останнім досягненням науки та практики і навчи тому колегу-студента».

Для реалізації вказаної місії кафедра ставить такі цілі та завдання:

Магістерська підготовка з маркетингу в даному ВНЗ передбачає такі напрямки наукової роботи:

- Діагностика підприємства
- Діагностика витрат на реклами
- Діагностика товару

На сайті університету ми можемо знайти інформацію про:

- Бізнес – школа.
- Мала бізнес–школа
- Центр розвитку ФР та КУ.
- Трансферний центр НБТ.
- Центр планування кар'єри
- Події, що відбуваються на території інституту
- Умови вступу
- Правила прийому
- Приймальна комісія: години прийому. Телефони. Склад комісії
- Вартість навчання та ін..

Адреса: вул. Лиска, 16, Львів, 79015

Львівський національний університет ветеринарної медицини та біотехнології ім. С.З. Гжицького (ЛНУВМ і БТ)

Факультет економіки та менеджменту проводить підготовку за такими спеціальностями:

Мрачковська О., Зіндра К., Алексєєва К..

- маркетинг;
- менеджмент зовнішньоекономічної діяльності;
- менеджмент організацій.

Адреса: вул. Пекарська, 50, Львів, 79010

*Інститут підприємництва та перспективних технологій при
Національному університеті "Львівська політехніка"*

Інститут здійснює підготовку фахівців відповідно до підписаних договорів про навчання за напрямками підготовки та спеціальностями:

- міжнародна економіка
- фінанси і кредит
- облік і аудит
- маркетинг
- комп'ютерні науки
- бухгалтерський облік
- обслуговування програмних систем і комплексів

У структуру факультету входять шість кафедр, чотири з яких є випускаючими (міжнародної економіки, фінансів, обліку і аудиту, маркетингу, загальноекономічної та гуманітарної підготовки, іноземних мов). За факультетом закріплено шість навчально-методичних кабінети (по одному за кожною з кафедр); комп'ютерні класи, які оснащені сучасними ПК п'ятого покоління зі стандартними програмними продуктами операційної системи «Windows», «Microsoft Office», а також прикладними програмами 1:С Підприємство тощо.

Кафедра забезпечує викладання дисциплін професійно-практичної підготовки напряму підготовки „маркетинг”. При кафедрі активно працює студентський науковий гурток „Клуб маркетингологів”. Правила прийому можна переглянути на сторінці університету "Львівська політехніка"

Адреса: вул. Горбачевського 18, Львів, 79044

Мрачковська О., Зіндра К., Алексеєва К..

Українська академія друкарства

Спеціальність маркетинг викладається на ФАКУЛЬТЕТІ ЕКОНОМІКИ І ОРГАНІЗАЦІЇ КНИЖКОВОЇ СПРАВИ.

Історія факультету починається з 1965 року, коли в Українському поліграфічному інституті ім. Ів.Федорова (з 1994 року – Українська академія друкарства) був створений інженерно-економічний факультет, хоча підготовка інженерів-економістів в академії ведеться з 1930 року. Організатором та довголітнім деканом факультету був випускник інституту Р.М.Машталір, доктор економічних наук, професор, перший доктор економічних наук в поліграфії у колишньому СРСР. З 1967 року на факультеті розпочалася підготовка редакторів наукової, технічної та інформаційної літератури, з 1977 року – підготовка книгознавців і організаторів книжкової торгівлі. З 1990 року відкрито спеціальність „Облік і аудит”, а з 2001 року – спеціальність „Маркетинг”.

Адреса: вул. Підголоски, 19, Львів, 79020

Львівський інститут міжрегіональної академії управління персоналом (МАУП)

Студенти, які навчаються на спеціальності маркетинг опановують такі спеціалізації:

Міжнародний маркетинг та реклама

Екологічний маркетинг

Маркетинг харчових технологій

Аграрний маркетинг

Будівельний маркетинг

Маркетинг-мас-медіа та видавничо-поліграфічної справи

Маркетинг друкованої продукції

Маркетинг медицини та фармацевції

Міжнародний бізнес та маркетинг

Міжнародний маркетинг та економічна журналістика

Промисловий маркетинг

Транспортний маркетинг

Маркетинг книгорозповсюдження

Торговельний маркетинг

Адреса: пр. Чорновола, 57, Львів, 79058

Вищі навчальні заклади Харкова

Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

На сайті викладена інформація про структуру університету, наукову роботу, студентське життя, організацію навчального процесу в стінах університету.

- Вступнику надана така інформація :
 - o Довузівська підготовка
 - o Правила прийому
 - o Напрями та спеціальності
 - o Приймальна комісія

Економічний факультет Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна засновано у 1933 р. Сьогодні – це крупний навчальний, методичний та науковий підрозділ університету, де працюють понад 100 професорів, доцентів, викладачів, навчаються близько 3000 студентів денної та заочної форм навчання, до 50 аспірантів. У навчальному процесі беруть участь головні спеціалісти міністерств, відділів міськради, облради, провідних банків та підприємств м. Харкова, відомі професори зарубіжних університетів.

Адреса: пл. Свободи, 4, Харків, 61077

Харківський інститут управління

На офіційному сайті університету надана інформація про приймальну комісію, кафедри, коледж, післядипломна освіта, наукову діяльність ВНЗ та ін.

Про кафедру

До науково-педагогічного складу кафедри входять 7 осіб, у тому числі 4 кандидати економічних наук, доценти, а також 3 старших викладачі, які мають значний досвід практичної роботи та активно працюють над підготовкою і захистом кандидатських дисертацій.

Випускова спеціальність

- 7.050108 «Маркетинг»: рівень-спеціаліст

- 6.030509 «Маркетинг»: рівень-бакалавр

Адреса: вул. Шевченка, 24, Харків, 61013

Українська інженерно-педагогічна академія

За повний цикл навчання зі спеціальності “Професійна освіта. Економіка підприємств, маркетинг та менеджмент” студенти отримують фундаментальну підготовку за циклами дисциплін гуманітарної, соціально-економічної, природничо-наукової, цільової економічної та професійно-орієнтованої підготовки. Для закріплення теоретичних знань та набуття практичних навичок для студентів організовується практика на промислових підприємствах України.

Усі дисципліни забезпечені навчально-методичною літературою.

Протягом навчального року на кафедрі було розроблено і видано монографію, 3 навчальні посібники, оновлено 22 конспекти лекцій, 39 методичних вказівок.

Абітурієнт знайде для себе інформацію про факультети та спеціальності, кафедри, аспірантуру та докторантуру, центр підготовки іноземних громадян, дистанційну освіту, конференції, розклад занять,

міжнародні зв'язки та працевлаштування, дозвілля студентів.

Працевлаштування випускників

Працевлаштування випускників УПА зі спеціальності "Професійна освіта. Економіка підприємств, маркетинг та менеджмент" підтверджується довідками освітніх закладів, різноманітних організацій всіх форм власності та промислових підприємств м. Харкова, Харківської області та інших регіонів України.

Адреса: вул. Університетська, 16, Харків, 61003

Українська державна академія залізничного транспорту

Факультет «Економіка транспорту»

Інженерно-економічний факультет УкрДАЗТ був створений 1 вересня 1934 р.

В структурі факультету діють сім випускаючих кафедр (обліку і аудиту; економіки, організації та управління підприємством; економіки залізничного транспорту; фінансів; менеджменту зовнішньоекономічної діяльності на транспорті; маркетингу на транспорті; менеджменту організацій на транспорті) а також одна загально-академічна кафедра (економічної теорії).

На факультеті здійснюється підготовка фахівців за освітньо-кваліфікаційними рівнями бакалавр, спеціаліст та магістр на денній та заочній формі навчання, а також науково-педагогічних кадрів через аспірантуру та докторантуру зі спеціальностей:

- «Економіка підприємства»;
- «Облік і аудит»;
- «Фінанси»;
- «Маркетинг»;
- «Менеджмент та менеджмент зовнішньоекономічної діяльності».

На сайті абітурієнт може знайти інформацію про строки прийому заяв і документів, вступних екзаменів, конкурсного відбору та зарахування на

навчання, умови прийому, перелік конкурсних предметів ,вступних
екзаменів, творчих конкурсів

Адреса: пл. Фейєрбаха, 7, Харків, 61050

*Харківський торговельно-економічний інститут Київського
національного торговельно-економічного університету*

Інформація про кафедру менеджменту та маркетингу

Місія кафедри – підготовка висококваліфікованих спеціалістів, які володіють необхідним рівнем професійних компетенції в області менеджменту та маркетингу, що необхідно для успішної підприємницької діяльності в сучасних ринкових умовах.

Метою кафедри є створення ефективної системи навчання дисциплінам менеджменту та маркетингу.

Кафедра активно розвиває співпрацю з менеджерами і маркетингологами різних вищих навчальних закладів, підприємств, організацій і компаній.

Значна кількість студентів вже на III-IV курсах, після вивчення певних дисциплін спрямування „Менеджмент” та „Маркетинг” і проходження практики, починає працювати у фірмах, які звертаються з пропозиціями щодо орієнтації навчального процесу на потреби сучасного бізнес-середовища і для добору на певні посади в галузі менеджменту та маркетингу.

На сайті Абітурієнту доступна інформація про умови вступу, які викладені в розділі «Приймальна комісія», про міжнародну діяльність ВНЗ, про наукову роботу, що проводиться в стінах університету та ін. Адреса: пл. Фейєрбаха, 7, Харків, 61050

Харківський національний економічний університет

Кафедра економіки та маркетингу створена в 1967 році.

На кафедрі працюють 17 викладачів, з яких 1 д.е.н., професор, 60 % викладачів мають вчене звання кандидата економічних наук, 40 % вчену ступінь доцента.

Кафедра економіки та маркетингу є випускаючою з підготовки фахівців за спеціальністю «Маркетинг».

Підготовка фахівців денної форми навчання кваліфікаційного рівня «Бакалавр з маркетингу» (термін навчання 4 роки) здійснюється за спеціалізацією:

- Операційний маркетинг
- Управління маркетингом
- Міжнародний маркетинг (з 2009 року)

Підготовка фахівців кваліфікаційного рівня 8.050108 «Магістр з маркетингу» (термін навчання 1 рік) здійснюється за програмами:

- Маркетинг-менеджмент
- Прикладний маркетинг
- Маркетинг-менеджмент у зовнішньоекономічній діяльності (з 2009 року)

Підготовка фахівців заочної форми навчання кваліфікаційного рівня «Бакалавр з маркетингу», «Спеціаліст з маркетингу» (термін навчання залежить від базової освіти абітурієнта)

Підготовка фахівців включає вивчення фундаментальних дисциплін природничо-наукової та загальноекономічної підготовки (вища математика, економічна інформатика мікро- та макроекономіка, економіка підприємства та ін.), дисциплін гуманітарної підготовки (філософія, культурологія, правознавство, іноземна мова та ін.), професійно-орієнтованих дисциплін (маркетинг, менеджмент, товарознавство, інвестування, рекламний менеджмент, економіка ЗЕД та ін.).

Підготовка студентів базується на принципах фундаментальності та цільності надання знань, їх практичного спрямування, індивідуалізації навчання, наукового та системного підходу.

Кафедрою здійснюються дослідження в напрямках:

- Розробка маркетингової стратегії на підприємстві
- Обґрунтування підвищення ефективності інноваційної діяльності підприємства
- Формування стратегії збуту підприємств-виробників з урахуванням мінливих умов ринку
- Організаційно-економічні аспекти інноваційного розвитку підприємств

Під керівництвом викладачів кафедри економіки та маркетингу студенти активно приймають участь у республіканських та міжнародних конференціях, олімпіадах, конкурсах та науковій роботі.

Щорічно кафедра проводить регіональний науково-практичний семінар "Бренд та його роль в реалізації стратегії маркетингу" за участі провідних фахівців-практиків у сфері бренд-менеджменту.

Адреса: пр. Леніна, 9А, Харків, 61001

Харківський державний університет харчування та торгівлі (ХДУХТ)

Спеціальність "МАРКЕТИНГ"

"Маркетинг" – одна з провідних спеціальностей з напрямку "Маркетинг". В межах визначеної спеціальності майбутні фахівці набувають професійних знань, умінь та навичок в організаційно-управлінській, прогностно-стратегічній, аналітичній, комерційній, маркетинговій, науково-дослідницькій та інших видах діяльності на підприємствах та організаціях всіх видів господарської діяльності та форм власності.

Випусковою кафедрою для спеціальності "Маркетинг" є кафедра маркетингу.

Науково-педагогічний склад кафедри налічує 18 викладачів, з яких:

3 – професори; 7 – доцентів.

Підготовка фахівців за спеціальністю здійснюється:

Мрачковська О., Зіндра К., Алексєєва К..

за державним замовленням та за договорами з юридичними і фізичними особами

за освітньо-кваліфікаційними рівнями бакалавр, спеціаліст.

Адреса: вул. Клочківська, 333, Харків, 61051

Національний фармацевтичний університет

Спеціальність

"МАРКЕТИНГ"

Спеціальність "Маркетинг" - сучасна, перспективна й престижна. У закордонних країнах 25-30% працюючих у різних сферах економіки беруть участь у маркетинговій діяльності. Це працівники роздрібної й оптової торгівлі, транспорту, складського господарства, а також працюючі на виробництві, у фінансовій сфері, сервісі й т.п.

Теоретична підготовка фахівців-маркетологів у Національному фармацевтичному університеті передбачає комплексне вивчення економічних, маркетингової й необхідних для майбутньої роботи фармацевтичних дисциплін. Деякі керівники фармацевтичних фірм, знаючи випускників-маркетологів НФаУ, характеризують їхню підготовку так: "Вони вміють спілкуватися на одній мові й з економістами, маркетологами, і з фармацевтичними працівниками"

Дослідження, проведені випускаючою кафедрою менеджменту й маркетингу у фармації НФаУ на базі оптових фармацевтичних фірм показали, що найбільш висока перспективна потреба (серед інших фахівців) існує на професіоналів-аналітиків фармацевтичного ринку, економічних проблем і маркетологів.

Адреса: вул. Пушкінська, 53, Харків, 61002

Національний аерокосмічний університет ім. М. Є. Жуковського «ХАІ»

Студенти, що обрали спеціальність "Маркетинг", вивчають базові та спеціалізовані категорії маркетингу, методологічні аспекти організації

Мрачковська О., Зіндра К., Алексєєва К..

маркетингової діяльності та її практичне застосування в сучасних ринкових умовах.

Основна задача навчання за спеціальністю «Маркетинг» - виявлення закономірностей і тенденцій функціонування та розвитку сучасних соціально-економічних процесів в складних умовах ринкової економіки з тим, щоб творчо використовувати ці закономірності і тенденції для підвищення ефективності виробничо-збутової діяльності підприємства.

У цій професії використовують знання багатьох інших наукових дисциплін: товарознавства, логістики, психології, економіки, теорії ризиків і т. д.

Абітурієнт може знайти інформацію про умови вступу, міжнародну діяльність ВНЗ, про наукову роботу, що проводиться в стінах університету та ін.

Адреса: вул. Чкалова, 17, Харків, 61070

Загальний висновок

Вищі навчальні заклади Києва, Дніпропетровська, Донецька, Харкова, Львова і Одеси мають спільну рису – майже на всіх офіційних сайтах учбових закладів немає повної інформації про кафедру маркетинг, вартість навчання та ліцензійний обсяг набору абітурієнтів. На деяких сайтах настільки незрозуміло та заплутано побудована структура сайту, що інколи було важко знайти потрібну інформацію, а займало часу на це дуже багато. Крім того, не в усіх ВНЗ є сайт. Цікаво відмітити той факт, що багато сайтів національних університетів є російськомовними.

У Києві більше варіантів вибору куди піти навчатись, але у порівнянні з Дніпропетровську, де державні та приватні учбові заклади мають IV рівень акредитації, в Києві – 16 із 19. Рівень цін на навчання в ВНЗ міста Донецьк, можна співставити тільки з Київськими цінами. В той же час ліцензовані обсяги набору і обсяг державного замовлення також значні. Можна зробити висновок про високий рівень освіти ВНЗ, який по достоїнству оцінюється державою (виходячи із обсягів державного замовлення) і має рівновелику ціну. Вища маркетингова освіта в Одесі розвивається (чотири ВНЗ, три з яких державні заклади), але повільно. Недостатня поінформованість абітурієнтів про вартість навчання та елементарна незаповненість сайтів ВНЗ. У Львові та Харкові переважають ВНЗ з четвертим рівнем акредитації. Більшість ВНЗ пропонують денну та заочну форму навчання. В деяких ВНЗ

є також дистанційна та екстернат. У Львові з 8 ВНЗ 4 є приватними, а в Харкові переважають ВНЗ державної форми власності.

На нашу думку кожне місто має свої переваги та недоліки у навчанні ВНЗ, які готують фахівців з маркетингу. Але Київ має більше вибору та можливостей.

Додаток 1.

			Плата за один навчальний рік, грн.								
			Денна форма навчання			Заочна форма навчання			Вечірня форма навчання		
ВНЗ	Напрямок підготовки	Спеціалізації	бакалавр	спеціаліст	магістр	бакалавр	спеціаліст	магістр	бакалавр	спеціаліст	магістр
Київський економічний інститут менеджменту	Маркетинг	Маркетинговий менеджмент		6000			3000		4000		
		Рекламний менеджмент		6500			3400		4300		
Київський національний університет технологій та дизайну	Економіка та підприємств	Маркетинг	10550	11500	12500	5000	6000	8700			
Київський національний торговельно-економічний університет	Економіка та підприємств	Маркетинг	67240 (4 роки)		17490 (1 рік)	35430 (4 роки)	10150 (2 роки)	10980 (2 роки)			
Міжнародний християнський університет	Економіка та підприємств	Маркетинг	1200								
Національний	Економіка та	Маркетинг		9360	1300	4425					

Мрачковська О., Зіндра К., Алексеєва К..

аграрний університет	підприємств о										
Міжрегіональна Академія управління персоналом	Економіка та підприємств о	Маркетинг	10800	12600	13800	5500	7100	7900			
Національна академія управління	Економіка і підприємств о	Маркетинг	14500		14500	7000		9500			
Київський політехнічний інститут	Промисловий маркетинг	Промисловий маркетинг	12000		13500	7200		7200			
Київський національний економічний університет	Маркетинг	Маркетинг	6 287		7 671	2 609		3 655	2 754		4056
Київський інститут інвестиційного менеджменту	Економіка і підприємств о	Маркетинг	8000	8000		5000	6000				
Дніпропетровський державний аграрний університет	Економіка і підприємств о	Маркетинг	6000			4000					
Дніпропетровський національний університет ім. О. Гончара	Економіка і підприємств о	Маркетинг	7000								
Український державний хіміко- технологічний університет	Економіка і підприємств о	Маркетинг	5500	5700	5900	3400					
Донецький національний технічний університет (ДонНТУ)	Економіка і підприємств о	Маркетинг	7 150								
Донецький національний університет	Маркетинг	Маркетинг	13500 (4 роки)	12600 (1 рік)	16800 (1 рік)	5 550	9 000	12 800	5866 (1,5 роки)	7 000	9 500

Мрачковська О., Зіндра К., Алексеева К..

(ДонНУ)											
Донецький державний університет управління	Маркетинг	Маркетинг	8700	9700 (2 роки)	10900(2 роки)	4200	7200	5400			
Одеський державний економічний університет (ОДЕУ)	Економіка підприємства	Маркетинг	4 700		11000	2 400	8070	9900	3 050		8800
Одеський національний політехнічний університет (ОНПУ)	Маркетинг	Маркетинг	7200								
Львівська політехніка	Економіка і підприємств	каф маркетингу,	<p>В 2009-2010 н. р. денної форми навчання: на напрямах галузі знань «Економіка і підприємництво» та напрямах «Менеджмент», «Філологія» - 6500÷7150 грн. Вартість навчання на заочній і екстернатній формах залежно від напрямів підготовки - 4500÷3000 грн.</p> <p>В 2009-2010 н. р. денної форми навчання: на напрямах галузі знань «Економіка і підприємництво» та напрямах «Менеджмент», «Філологія» - 6500÷7150 грн Вартість навчання на заочній і екстернатній формах залежно від напрямів підготовки - 4500÷3000 грн.</p>								
Львівська комерційна академія	міжнародних економічних відносин	маркетинг	7700	8300	9300	5500	6700	7700			
Львівський державний інститут новітніх технологій та управління ім. В.Чорновола	економіки і менеджменту	Маркетинг	7270	7760	8790	5170	6720				

Львівський інститут міжрегіональної академії управління персоналом (МАУП)	Міжнародної економіки та інформаційних технологій	Маркетинг	10800	12600	13800	5500	7100	7900			
Львівський інститут менеджменту	маркетингу та бізнес глобалістики	Маркетинг	9900		14500	5700					
Українська академія друкарства		Маркетинг	6972	6972	7208						
Національний аерокосмічний університет ім.М.Е. Жуковського "Харківський авіаційний інститут"	Економіки та менеджменту	Маркетинг	7600	7000			4000				
НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ	Економіки і підприємництва	Маркетинг	5000	5300	5600	3950	4100	4800			
УКРАЇНСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ											
Українська інженерно-педагогічна академія											

Мрачковська О., Зіндра К., Алексеева К..

Харківський державний університет харчування та торгівлі	Маркетинг	Маркетинг	8360	9190	10100	5180	4710				
Харківський інститут міжрегіональної академії управління персоналом (МАУП)	Міжнародної економіки та інформаційних технологій	Маркетинг	10800	12600	13800	5500	7100	7900			
ХАРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ УПРАВЛІННЯ		Маркетинг	4900	5900		2500	4500				
Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна	Економічний	Маркетинг	15825	16095	19700	4580	9160	11400			

Додаток 2.

ВНЗ	Напрями підготовки	Спеціальності	Ліцензовані обсяги		
	Назва	Назва	Денна форма навчання	Вечірня форма навчання	Заочна форма навчання
Європейський університет	Економіка і підприємництво	Маркетинг	30		30
Київський інститут інвестиційного менеджменту	Економіка і підприємництво	Маркетинг	30		30
Київський національний економічний університет	Економіка та підприємництво	Маркетинг	290	50	200
Київський національний університет технологій та дизайну	Економіка та підприємництво	Маркетинг	80	55	
Національна академія управління	Економіка та підприємництво	Маркетинг	35		35
Міжнародний християнський університет	Економіка та підприємництво	Маркетинг	60		
Міжрегіональна Академія управління персоналом	Економіка та підприємництво	Маркетинг	105		105
Київський політехнічний інститут	Маркетинг		80		30
Національний університет харчових технологій	Економіка та підприємництво	Маркетинг	70		60
Відкритий міжнародний університет розвитку людини "Україна"	Економіка та підприємництво	Маркетинг	30		30

Університет "Крок"	Економіка та підприємництво	Маркетинг	50		25
Дніпропетровський національний університет ім. О. Гончара	Економіка та підприємництво	Маркетинг	50		
Український державний хіміко-технологічний університет	Економіка та підприємництво	Маркетинг	45		40
Донецький національний технічний університет (ДонНТУ)	Економіка і підприємництво	Маркетинг	55		
Донецький національний університет (ДонНУ)	Маркетинг	Маркетинг	380		350
Донецький державний університет управління	Маркетинг	Маркетинг	400		200
Одеський державний економічний університет (ОДЕУ)	Економіка підприємства	Маркетинг	95		
Одеський національний політехнічний університет (ОНПУ)	Маркетинг	Маркетинг	50		
Харківський державний університет харчування та торгівлі	Економіка підприємства	Маркетинг	60		60
Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна	Економіка підприємства	Маркетинг	60		60
Львівська політехніка	Економіка підприємства	Маркетинг	60		15

Мрачковська О., Зіндра К., Алексеева К..

Львівська комерційна академія	Економіка підприємства	Маркетинг	80		100
Львівський державний інститут новітніх технологій та управління ім. В.Чорновола	Економіка підприємства	Маркетинг	60		60
Львівський інститут менеджменту	Економіка підприємства	Маркетинг	25		25