

**Київський національний торговельно-економічний університет
Чернівецький торговельно-економічний інститут
Науковий гурток "Маркетолог"
Кафедра товарознавства та маркетингу**

ПРОГРАМА

**VII БУКОВИНСЬКОГО СТУДЕНТСЬКОГО
ФЕСТИВАЛЮ РЕКЛАМИ**

23-24 ТРАВНЯ 2013 р.

м. Чернівці

VII Буковинський студентський фестиваль реклами

Термін проведення: 23 – 24 травня 2013 р.

Місце проведення заключних офіційних заходів Фестивалю: Чернівецький торговельно-економічний інститут КНТЕУ (м. Чернівці, Центральна пл. 7, актовa зала I поверх, конференц зала II поверх, нагородження переможців – Палац Академічний, м. Чернівці, вул. Шіллера 11).

Організатори Фестивалю:

Кафедра товарознавства та маркетингу ЧТЕІ КНТЕУ
Чернівецька обласна організація ВГО “Українська Асоціація Маркетингу”
Відділ у справах сім’ї та молоді Чернівецької міської ради
Чернівецький міський центр соціальних служб для сім’ї, дітей та молоді
ЧОО “Спілка рекламистів України”

Партнери фестивалю:

ВГО “Українська Асоціація Маркетингу”
Представництво Фонду ім. Фрідріха Еберта в Україні
Поліграфічний партнер “Ант ЛТД”
Зацікавлена сторона рекламне агентство “А.С.С.”
ТРК "А.С.С" Радіостанція "103.2"
ПрАТ "Імпульс"
Фінансовий партнер ПАТ “Альфа банк”
ТОВ "Нова пошта"
Інформаційний партнер – “Geometria.ru”;
Приватний підприємець Лазрін Й.М.
Молодіжна організація "Це Чернівці, крихітко"

Адреса оргкомітету Фестивалю:

Чернівецький торговельно-економічний інститут КНТЕУ
Кафедра товарознавства та маркетингу
Україна, 58002, м. Чернівці, пл. Центральна, 7, каб. 406
тел. (0372) 524573

ПРОГРАМА

VII Буковинський студентський фестиваль реклами

23-24 травня 2013 року

23 травня 2013 р.

10.00 - 11.00 Реєстрація учасників 7 Буковинського студентського фестивалю реклами (Центральна площа 7, ЧТЕІ КНТЕУ хол І-го поверху)

11.00-11.15 Урочисте відкриття 7 Буковинського студентського фестивалю реклами (Центральна площа 7, ЧТЕІ КНТЕУ, І пов., актові зала)

Головуючий на відкритті:

Лошенюк Ірина Романівна – завідувач кафедри товарознавства та маркетингу ЧТЕІ КНТЕУ, Голова наукового гуртка "Маркетолог", к.т.н., доцент

Вступне слово

Ореховська Тетяна Миколаївна – директор Чернівецького торговельно-економічного інституту КНТЕУ, к.е.н., професор

Вітальне слово:

Коцур Наталя Іллівна – начальник відділу у справах сім'ї та молоді Чернівецької міської ради

Полянко Валентина Василівна – заступник директора з науково-педагогічної, виховної роботи та гуманітарної політики, к. е. н., доцент

Королюк Юрій Григорович – заступник директора з науково-педагогічної роботи та інноваційного розвитку, д. н. держ. упр., доцент

Ромат Євгеній Вікторович – Голова Співки рекламистів України, завідувач кафедри маркетингу та реклами КНТЕУ, д. н. держ. упр., професор

Лилик Ірина Вікторівна – Голова Всеукраїнської громадської організації "Українська Асоціація Маркетингу", к.е.н., доцент

Програма для студентів

- 11⁰⁰ Урочисте відкриття 7 Буковинського студентського фестивалю реклами (Центральна пл. 7, ЧТЕІ КНТЕУ, I поверх, актова зала)
- 11¹⁵ – 18⁰⁰ Відкриття та огляд експозиції студентських рекламних робіт 7 Буковинського студентського фестивалю реклами (Центральна пл. 7, корпус ЧТЕІ КНТЕУ, бібліотека, I поверх)
- 11⁴⁵ – 12⁰⁰ Майстер-клас на тему: "Навіщо рекламістам підручник", Голова Спілки рекламистів України, завідувач кафедри маркетингу та реклами КНТЕУ, Головний редактор журнал "Маркетинг и реклама", д. н. з держ. упр., проф. Ромат Євгеній Вікторович (Центральна площа 7, корпус ЧТЕІ КНТЕУ, актова зала, I поверх)
- 12⁰⁰ – 13⁰⁰ Майстер-клас на тему: "Як створити рекламу?", керівник відділу реклами Телерадіокомпанії "Чернівці", Шкварчук Сергій.
- 13⁰⁰ -14⁰⁰ Обід
- 14⁰⁰ – 15⁰⁰ Семінар на тему: "Від теорії до практики. 2 роки в рекламному агентстві: Помилки. Здобутки. Перемоги", спеціаліст з реклами РА "А.С.С.", випускник ЧТЕІ КНТЕУ, *Филипчук Юлія* (Центральна площа 7, корпус ЧТЕІ КНТЕУ, актова зала, I поверх)
- 15⁰⁰ – 15³⁰ Показ відеороликів учасників 7 Буковинського студентського фестивалю реклами.
- 16⁰⁰ – 17³⁰ Урочисте нагородження переможців Буковинського студентського фестивалю реклами (Палац Академічний, м. Чернівці, вул. Шіллера 11)

23 травня 2013 року

Семінар

**"Стандарти недискримінаційної реклами за ознакою статі:
співпраця заради формування суспільної думки"**

(Центральна площа 7, корпус ЧТЕІ КНТЕУ, конференц-зал, II поверх)

Місце

проведення м. Чернівці, Чернівецький торговельно-економічний інститут КНТЕУ (м. Чернівці, Центральна пл. 7, конференц-зал)

Організатори: Представництво Фонду ім. Фрідріха Еберта в Україні
01004, г. Київ, вул. Пушкінська, 34
Тел. (+38044) 234 00 38, факс (+38044) 451 40 51
Контактна особа: Олена Давліканова
e-mail: olena.davlikanova@fes.kiev.ua

Українська Асоціація Маркетингу
Адреса: 03058, м. Київ, вул. Генерала Тупикова, 11А
тел: 0677758561, 0939576852, 044 4530620
e-mail: umaukr@mail.ru
Контактна особа: Ірина Лилик

Програма семінару

10⁰⁰ – 10³⁰ Урочисте відкриття.

10³⁰ – 11⁰⁰ Реєстрація.

11⁰⁰ - 11¹⁵ Вітальне слово.

11¹⁵-11³⁰ Сексизм в рекламі. Поняття недобросовісної реклами.

Ірина Лилик, Голова ВГО "Українська асоціація маркетингу"

11³⁰ -12⁰⁰ Погляд рекламистів: сексизм в рекламі – творчі та економічні аспекти

Нікола Черноголовко, творчий директор, компанія Бюро

Маркетингових Технологій

12⁰⁰-12¹⁵ Вплив сексистської реклами на суспільство - погляд гендерних

організацій Наталя Батракова - радник голови Чернівецької

облдержадміністрації з гендерних питань на громадських засадах

- 12¹⁵-12³⁰ Стандарти недискримінаційної реклами за ознакою статі в Україні.
Ірина Лилик, Голова ВГО "Українська асоціація маркетингу"
- 12³⁰-13⁰⁰ Роль Індустріального Гендерного Комітету в саморегулюванні
рекламного ринку в Україні.
Ірина Лилик, Голова ВГО "Українська асоціація маркетингу"
- 13⁰⁰-14⁰⁰ Обід
- 14⁰⁰-14³⁰ Механізми подачі та розгляду скарг, аналіз кейсів.
Ірина Лилик, Голова ВГО "Українська асоціація маркетингу"
- 14³⁰-15⁰⁰ Обговорення механізмів взаємодії рекламодавців, рекламних
агентств та споживачів реклами. Модератор: Нікола Черноголовко
- 15⁰⁰ – 16⁰⁰ Показ та обговорення роликів, представлених на конкурс в номінації
"Разом проти сексизму в рекламі"
- 16⁰⁰ – 17⁰⁰ Обговорення роликів журі та визначення переможця.
- 17⁰⁰ – 17⁴⁵ Урочисте нагородження.
- 17⁴⁵ -19⁰⁰ Неформальне спілкування. Кава.

24 травня 2013 року

(Центральна площа 7, корпус ЧТЕІ КНТЕУ, конференц-зал, II поверх)

- 10⁰⁰-10³⁰ Реєстрація
- 10³⁰ - 10⁴⁵ Вітальне слово.
Ірина Лилик, Голова ВГО "Українська асоціація маркетингу",
- 10⁴⁵-11⁰⁰ Сексизм в рекламі. Поняття недобросовісної реклами.
Ірина Лилик,
Голова ВГО "Українська асоціація маркетингу"
- 11¹⁵ -11⁴⁵ Погляд рекламистів: сексизм в рекламі – творчі та економічні аспекти
Нікола Черноголовко, творчий директор, компанія Бюро Маркетингових Технологій
- 11³⁰-11⁴⁵ Стандарти недискримінаційної реклами за ознакою статі в Україні.
Нікола Черноголовко
- 11⁴⁵-12¹⁵ Саморегулюванні рекламного ринку в Україні: Індустріальний Гендерний Комітет з реклами
Ірина Лилик
- 12¹⁵-12⁴⁵ Дискусія.
Аналіз Кейсів: приклади скарг, розглянутих ІГКр
Ірина Лилик,
- 12⁴⁵-13¹⁵ Етична реклама. Місце в учбовому плані.
Ірина Лилик,
Голова ВГО "Українська асоціація маркетингу"
- 13¹⁵-13⁴⁵ Методичні підходи до викладення теми – досвід КНЕУ і ЧТЕІ КНТЕУ
Ірина Лилик, Голова ВГО "Українська асоціація маркетингу"
Ірина Лошенюк, Завідувач кафедри товарознавства та маркетингу
- 13⁴⁵-14¹⁵ Дискусія. Шляхи впровадження гендерно-чутливих тем у навчальні програми. Модератор: Ірина Лилик.
- 14¹⁵-14³⁰ Фідбек учасників.
- 14³⁰-15⁰⁰ Неформальне спілкування. Кава.