



Дослідження проявів онлайн насильства щодо жінок-кандидаток в президенти України

01.02-11.02 2019

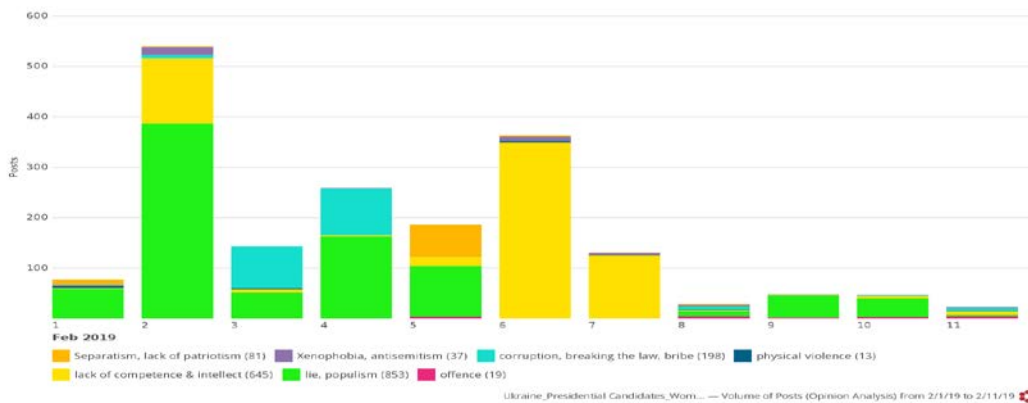
1 лютого 2019 року офіційно закінчився процес реєстрації кандидатів на пост президента України. Зареєстровано 44 кандидати (40 чоловіків та 4 жінки)

Основна тема для нападів – гроші.

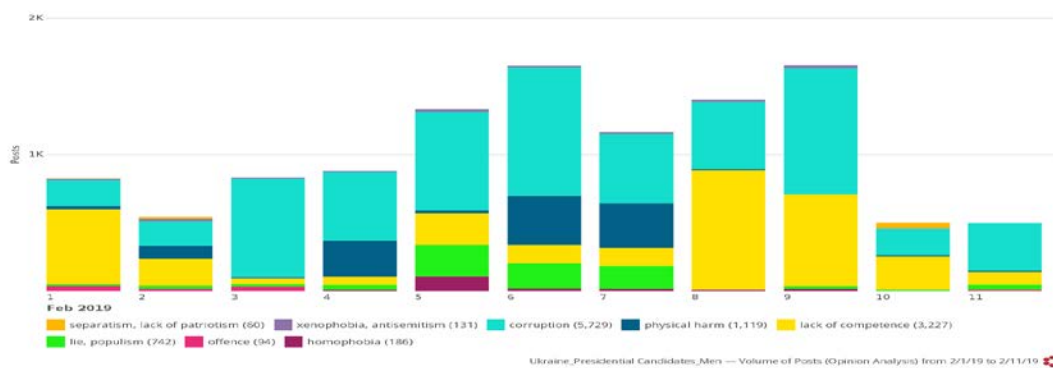
В центрі уваги – Юлія Тимошенко, Петро Порошенко, Володимир Зеленський, Олег Ляшко. Решта кандидатів з'являються епізодично.

Головні теми – корупція, зловживання владою, порушення закону, зокрема підкуп виборців, обман і популістські обіцянки, некомпетентність і непрофесійність. Щодо чоловіків додатково зустрічаються погрози фізичного насильства. Чоловіки частіше, ніж жінки, піддаються звинуваченням у корупції та отримують погрози фізичного насильства. Жінки значно частіше стають об'єктом погроз і звинувачень з приводу непрофесійності, некомпетентності, недостатнього рівня інтелекту і особливо популістських, нездійснених обіцянок, відвертої неправди. Пости гомофобного змісту спрямовані виключно на кандидатів-чоловіків. Тема сепаратизму, зради, недостатнього патріотизму та впливу РФ піднімається доволі рідко, найчастіше в контексті діяльності Юлії Тимошенко та Володимира Зеленського.

Розподіл за змістом насильницьких постів щодо жінок, кандидаток на пост Президента України (1-11 лютого 2019 р.)



Розподіл за змістом насильницьких постів щодо чоловіків, кандидатів на пост Президента України (1-11 лютого 2019 р.)



За даними аналізу соціальних мереж Twitter, YouTube, Tumblr, Google+. Проаналізовано 14756 постів (12837 стосуються кандидатів-чоловіків, 1919 – жінок), з яких 13140 ідентифіковані програмою як релевантні. Дані

зібрані за допомогою спеціальної програми для аналізу великих масивів даних в соціальних мережах CrimsonHexagon з елементами інтегрованого штучного інтелекту.

Джерела грошей для внесення грошової застави – основна дискусія по завершенню процесу реєстрації кандидатів навколо жінок-кандидаток в президенти.

(Період дослідження 01.01-09.02 2019 р. Мережа Facebook, аналіз постів відбувався 5 разів на день, проаналізовано 380 постів кандидатів-чоловіків та 590 коментів насильницького змісту щодо цих постів, 210 постів – жінок та 626 коментів насильницького змісту щодо цих постів)

Для реєстрації кандидатів необхідно внести грошову заставу у 2,5 млн гривень, а також надати щорічну декларацію про доходи. Тема походження 2,5 млн гривень у кандидаток в президенти стала однією з основних тем, навколо яких вибудовувалася дискусія щодо незалежності та незаангажованості кандидаток.

По відношенню до Юлії Литвиненко, Ольги Богомолець та Інни Богословської (3 з 4 кандидаток) на початку президентської кампанії-2019 є звинувачення в продажності у зв'язку із власною неспроможністю кандидаток сплатити внесок до ЦВК та профінансувати передвиборчу кампанію. Інна Богословська виставила на своїй сторінці пост із реквізитами для збору коштів на свою кампанію, що викликало обурення серед населення. Проте, негативні пости були швидко знищені. На початок президентської кампанії найбільший рівень агресії та звинувачень в продажності через брак коштів для застави серед 3 кандидаток має Юлія Литвиненко.

Звинувачень на адресу Юлії Тимошенко щодо неспроможності сплатити внесок до ЦВК та профінансувати передвиборчу кампанію зафіксовано не було.

Подібні звинувачення не зафіксовані також і по відношенню до кандидатів чоловіків, які входили до лідерів рейтингів протягом 01.02-09.02 2019: Петро Порошенко, Володимир Зеленський, Юрій Бойко, Олег Ляшко, Анатолій Гриценко, Андрій Садовий.

Довідково: Кандидатки мають різний рівень активності та різну кількість фоловерів на початок офіційних виборчих перегонів. Ольга Богомолець має 64514 фоловерів, середня кількість коментарів під постами – 12. Інна Богословська має 18962 фоловерів, середня кількість коментарів під постами – 10. Юлія Литвиненко має 35060 фоловерів, середня кількість коментарів під постами – 300. Юлія Тимошенко має 2082609 фоловерів, середня кількість коментарів під постами – 11000.

Дослідження проявів онлайн насильства щодо жінок-кандидаток в президенти України реалізується громадською організацією Українська асоціація маркетингу в рамках проектів «Відповідальна та підзвітна політика в Україні» та «Зміцнення законодавчих та виборчих процесів шляхом посилення громадської участі та надання технічної допомоги», які здійснюються Міжнародною фундацією виборчих систем (IFES) за підтримки Агентства США з міжнародного розвитку (USAID) та британської допомоги від уряду Великої Британії. Дослідження факторів насильства щодо жінок в процесі виборів (VAWE), проводиться в різних країнах світу, зокрема у США, Зімбабве, Шрі-Ланці, Україні, Афганістані та Лівії, та є невід'ємною частиною діяльності IFES, яка спрямована на розширення прав та можливостей жінок щодо участі у політичних та виборчих процесах.