

Громадська організація «Українська асоціація маркетингу» як неприбуткове професійне об'єднання тринадцять років поспіль з 2006 року проводить Всеукраїнський конкурс студентських наукових робіт з маркетингових досліджень «Молодь опановує маркетинг імені Ігоря Ткаченка» (далі – Конкурс), метою якого є створення умов для обміну актуальними знання в предметній області маркетингових досліджень між ключовими стейкхолдерами вищої освіти: студентами, викладачами, працевластачами, провідними дослідницькими компаніями, професійними організаціями та підтримка талановитої молоді.

За роки проведення Конкурсу кількість поданих наукових робіт становить близько 1000 із 59 закладів вищої освіти з усіх регіонів України. Багаторічний досвід та затребуваність такої взаємодії забезпечує сучасний зміст освіти, зв'язок із ринком праці, синергетичний вплив теорії та практики, сприяє запровадженню нових інноваційних підходів до формування інтегральних компетентностей здобувачів вищої освіти зі спеціальності 075 Маркетинг. Основними принципами проведення Конкурсу є: прозорість, академічна доброчесність, актуальність знань, міждисциплінарність та обґрунтованість досліджень, координація зусиль усіх стейкхолдерів у підвищенні якості освіти, що відповідає загальнонаціональному вектору розвитку творення Європейського простору вищої освіти (виступ Міністра освіти і науки Гриневич Л. М. 14 січня 2019 р.) та принципам Паризького Комюніке (2018 р.).

Ураховуючи наведене ГО «Українська асоціація маркетингу» виступає з ініціативою визнання даного Конкурсу як Всеукраїнського конкурсу студентських наукових/творчих робіт, організованого професійними об'єднаннями за спеціальністю «Маркетинг».

Пропозиції ГО «Українська Асоціація Маркетингу» щодо внесення змін до переліку видів і результатів професійної діяльності особи за спеціальністю, яка застосовується до визнання кваліфікації, відповідної спеціальності (підпункт 14 пункту 30 чинних Ліцензійних умов)

З метою забезпечення сучасного змісту освіти, посилення зв'язку з ринком праці завдяки інтеграції освіти, науки та діючої практики Громадська Організація «Українська асоціація маркетингу» в порядку обговорення змін до чинних Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності (Постанова КМ від 30 грудня 2015 р. № 1187 зі змінами [від 10.05.2018](#) р. № 347), виступає з пропозицією щодо внесення змін до переліку видів і результатів професійної діяльності особи за спеціальністю, яка застосовується до визнання кваліфікації, відповідної спеціальності (підпункт 14 пункту 30 чинних Ліцензійних умов) в наступній редакції.

Чинні Ліцензійні умови провадження освітньої діяльності	Пропозиція
14) керівництво студентом, який зайняв призове місце на I етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету/журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком/проблемною групою; керівництво студентом, який став призером або лауреатом Міжнародних мистецьких конкурсів, фестивалів та проектів, робота у	керівництво студентом, який зайняв призове місце на I етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт) на II етапі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових/творчих робіт, організованого професійними об'єднаннями за спеціальністю , або робота у складі організаційного комітету/журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт / Всеукраїнського конкурсу студентських

<p>складі організаційного комітету або у складі журі міжнародних мистецьких конкурсів, інших культурно-мистецьких проєктів; керівництво студентом, який брав участь в Олімпійських, Паралімпійських іграх, Всесвітній та Всеукраїнській Універсіаді, чемпіонаті світу, Європи, Європейських іграх, етапах Кубка світу та Європи, чемпіонаті України; виконання обов'язків тренера, помічника тренера національної збірної команди України з видів спорту; виконання обов'язків головного секретаря, головного судді, судді міжнародних та всеукраїнських змагань; керівництво спортивною делегацією; робота у складі організаційного комітету, суддівського корпусу.</p>	<p>наукових/творчих робіт, організованого професійними об'єднаннями за спеціальністю), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком/проблемною групою; керівництво студентом, який став призером або лауреатом Міжнародних мистецьких конкурсів, фестивалів та проєктів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі міжнародних мистецьких конкурсів, інших культурно-мистецьких проєктів; керівництво студентом, який брав участь в Олімпійських, Паралімпійських іграх, Всесвітній та Всеукраїнській Універсіаді, чемпіонаті світу, Європи, Європейських іграх, етапах Кубка світу та Європи, чемпіонаті України; виконання обов'язків тренера, помічника тренера національної збірної команди України з видів спорту; виконання обов'язків головного секретаря, головного судді, судді міжнародних та всеукраїнських змагань; керівництво спортивною делегацією; робота у складі організаційного комітету, суддівського корпусу.</p>
--	---

Виокремлення «Всеукраїнського конкурсу студентських наукових/творчих робіт, організованого професійними об'єднаннями за спеціальністю», окремою позицією серед видів і результатів професійної діяльності особи за спеціальністю, яка застосовується до визнання кваліфікації за відповідною спеціальністю, сприяє реалізації принципів Паризького Комюніке (2018 р.) в частині посилення ролі основних стейкхолдерів (працедавців, студентів, випускників, викладачів, професійних організацій тощо) в оцінюванні якості освіти, формуванні фахових компетентностей, адекватних вимогам ринку праці. Проведення таких Конкурсів дозволяє одержати прозору та незалежну оцінку якості підготовки здобувачів вищої освіти з позиції працедавців та професійних організацій; забезпечує синергію між освітою, наукою та інноваціями, сприяє реалізації загальнонаціонального вектору розвитку творення Європейського простору вищої освіти.