



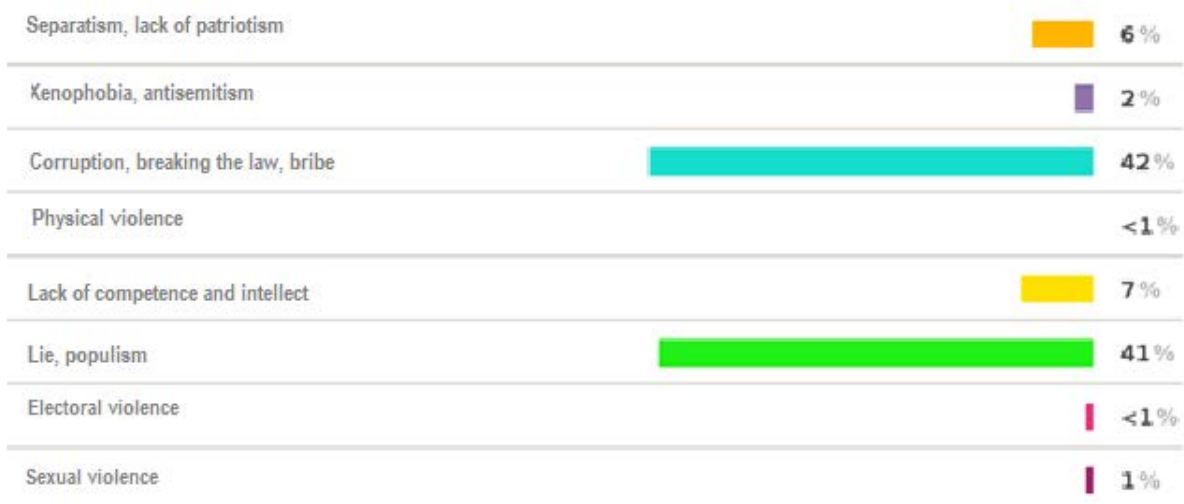
Жінки в політиці: моніторинг онлайн агресії проти кандидаток в Президенти України

Міжнародна фундація виборчих систем (IFES Україна) - незалежна неурядова організація, центральний офіс якої знаходиться у США. Діяльність IFES спрямована на підтримку прав громадян брати участь у вільних та чесних виборах. Дослідження «Насильство проти жінок у виборах в Інтернеті» аналізує публічно доступні дані соціальних медіа для виявлення прямих загроз і жорстокої риторики, що стосується політичної участі жінок у виборчих процесах, зміст, а також інтенсивність, обсяг і швидкість кібер-дискурсу, щоб зупинити насильницький коментар у своїх треках, обмінюючись даними з правоохоронними органами, громадськими організаціями та іншими суб'єктами. Проект VAWE-Online підтримується за рахунок коштів USAID та UKAID, аналіз даних здійснюється Українською Асоціацією Маркетингу.

Градус мови ворожнечі в онлайн ресурсах щодо жінок, кандидаток в Президенти, зростає

За даними дослідження тональності постів в онлайн ресурсах, яке проводилося з 16 лютого по 26 лютого 2019 року було виявлено, що головними темами дискусії навколо кандидатів та кандидаток залишаються: корупція, зловживання владою та хабарництво, зокрема підкуп виборців (42%), обман і популістські обіцянки (41%), некомпетентність і непрофесійність (7%), сепаратизм і брак патріотизму (6%), ксенофобія та антисемітизм (2%), сексуальне насилля (1%), електоральні правопорушення (1%), погрози фізичної розправи (1%). В той же час, дослідження показало, що висловлювання стають все більш агресивними. Так щодо жінок, як і щодо чоловіків, незалежно від фокусу дискусії застосовуються слова ненормативної лексики та жорстокої риторики. Незважаючи на те, що програма виокремила всього дещо більше одного відсотка постів, які містять погрози фізичної розправи, що були розміщені в таких соціальних мережах як Twitter, YouTube, Tumblr, Google+, тональність таких постів стає все більш агресивною у порівнянні з періодом з 1 до 15 лютого. Наприклад, слово «розстріляти», яке на початку лютого майже не зустрічалося в постах, які програма відносить до категорії «фізичне насильство», є часто вживаним з 16 лютого по 26 лютого.

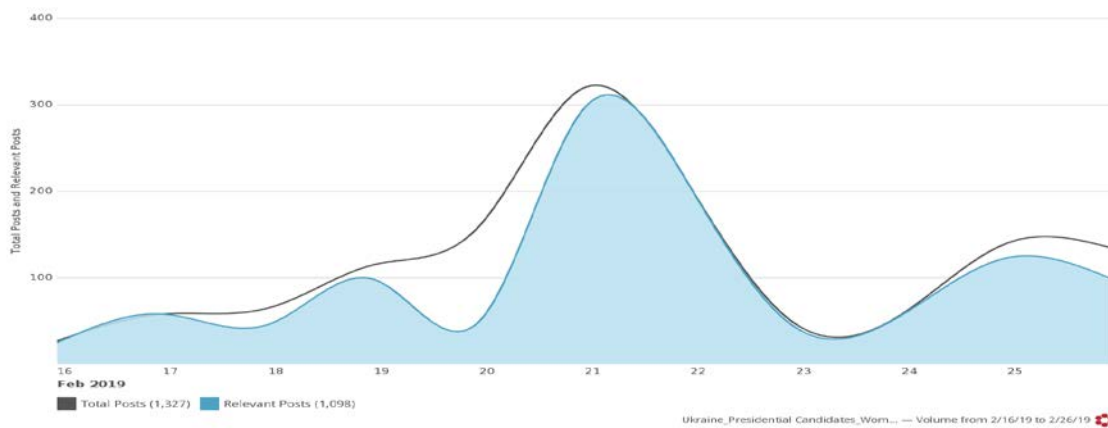
Розподіл за змістом насильницьких постів щодо жінок, кандидаток на пост Президента України (16.02–26.02 2019 р.)



Ukraine_Presidential Candidates_Wom... — Opinion Analysis from 2/16/19 to 2/26/19

За даними аналізу соціальних мереж Twitter, YouTube, Tumblr, Google+. 1098 постів ідентифіковані програмою як релевантні. Дані зібрані за допомогою спеціальної програми для аналізу великих масивів даних в соціальних мережах Crimson Hexagon з елементами інтегрованого штучного інтелекту.

Масштаби онлайн насильства (кількість дописів агресивного змісту в динаміці) щодо жінок, кандидаток на пост Президента України (16.02 – 26.02 2019 р.)



За даними аналізу соціальних мереж Twitter, YouTube, Tumblr, Google+. 1098 постів ідентифіковані програмою як релевантні. Дані зібрані за допомогою спеціальної програми для аналізу великих масивів даних в соціальних мережах Crimson Hexagon з елементами інтегрованого штучного інтелекту.

«Ейджизм», сексуальна мова та загрози фізичного насильства над жінками на Facebook

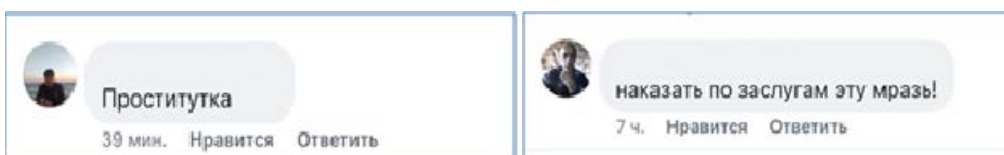
(Період дослідження 16.02 - 23.02 2019 р. Мережа Facebook, аналіз постів відбувався 5 разів на день, проаналізовано 503 дописи у мережі Facebook насильницького змісту по відношенню до кандидатів. 260 негативних дописів виявлено на сторінках жінок-кандидаток)

Протягом періоду даного дослідження, а саме 16 – 26 лютого 2019 року були виявлені негативні дописи проти жінок-кандидаток на Facebook. Дискримінація за віком (ейджизм) - найчастіше застосовується до жінок - кандидаток в президенти. Вони або «занадто молоді», або «бабушки». Найчастіше такі епітети використовуються, якщо намагаються принизити професійні якості кандидаток.

Крім того, з'являються погрози та заклики до застосування фізичного насильства (8% від загальної кількості дописів щодо окремих кандидаток).



Поступово активізуються дописи сексуального характеру (12% від загальної кількості дописів щодо окремих кандидаток):



В мережі Facebook все частіше бачимо фотографічні зображення кандидаток із дописами сексуального характеру, а у коментарях під постами – відредаговані фотошопні зображення сексуального характеру.

Таким чином, в період дослідження з 16.02 по 26.02 було виявлено, що риторика постів стала жорсткіша, більш агресивна, із зростанням погроз фізичного насильства.