



Жінки в політиці: моніторинг онлайн агресії проти кандидаток в Президенти України

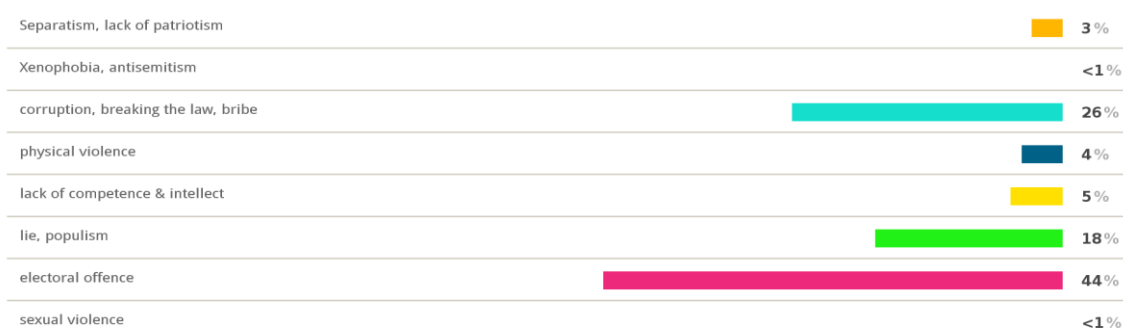
Міжнародна фундація виборчих систем (IFES Україна) – незалежна неурядова організація, центральний офіс якої знаходиться у США. Діяльність IFES спрямована на підтримку прав громадян брати участь у вільних та чесних виборах. Дослідження «Насильство проти жінок у виборах в Інтернеті» аналізує публічно доступні дані соціальних медіа для виявлення прямих загроз і жорстокої риторики, що стосується політичної участі жінок у виборчих процесах, зміст, а також інтенсивність, обсяг і швидкість кібер-дискурсу, щоб зупинити насильницький коментар у своїх треках, обмінюючись даними з правоохоронними органами, громадськими організаціями та іншими суб'єктами. Проект VAWE-Online підтримується за рахунок коштів USAID та UKAID, аналіз даних здійснюється Українською Асоціацією Маркетингу.

16.03 – 23.03 2019

Останні два тижня напередодні першого туру Президентських виборів: істотне загострення політичного та суспільно-психологічного напруження.

Протягом цього періоду, 817 релевантних постів в соціальних мережах Twitter, YouTube, Tumblr, Google+ були ідентифіковані як насильницькі та відібрані для аналізу. Дані зібрані за допомогою спеціальної програми для аналізу великих масивів даних в соціальних мережах Crimson Hexagon з елементами інтегрованого штучного інтелекту. Кількість релевантних постів, що містили агресію, погрози, звинувачення та ознаки насилля, за два останніх тижні (з 16 по 26 березня) зросла на 31% щодо жінок і на 17% - чоловіків. Все частіше користувачі вдавалися до більш жорстких коментарів, до використання мови насильства, нетерпимості та ненависті. Підвищився рівень використання образливої мови, часто з застосуванням нецензурної лексики. Ефект зневаги, образи та агресії досягається за допомогою включення в текст жорстких мовних оборотів і слів, лайки, ненормативної лексики.

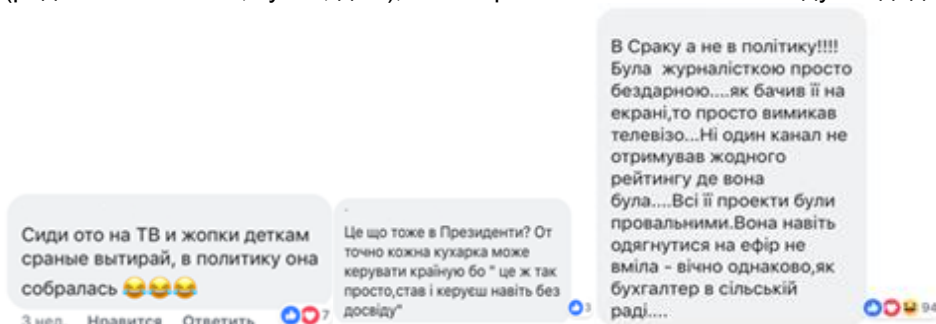
Діаграма. Розподіл агресивних постів щодо кандидаток в Президенти за категоріями (16-23.03.2019)



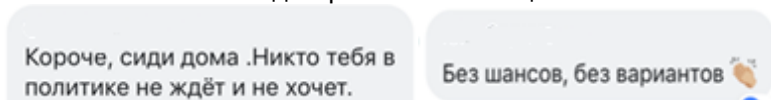
Ukraine_Presidential Candidates_Wom... — Opinion Analysis from 3/16/19 to 3/23/19

За даними аналізу соціальних мереж Twitter, YouTube, Tumblr, Google+ 817 постів ідентифіковані програмою як релевантні. Дані зібрані за допомогою спеціальної програми для аналізу великих масивів даних в соціальних мережах Crimson Hexagon з елементами інтегрованого штучного інтелекту.

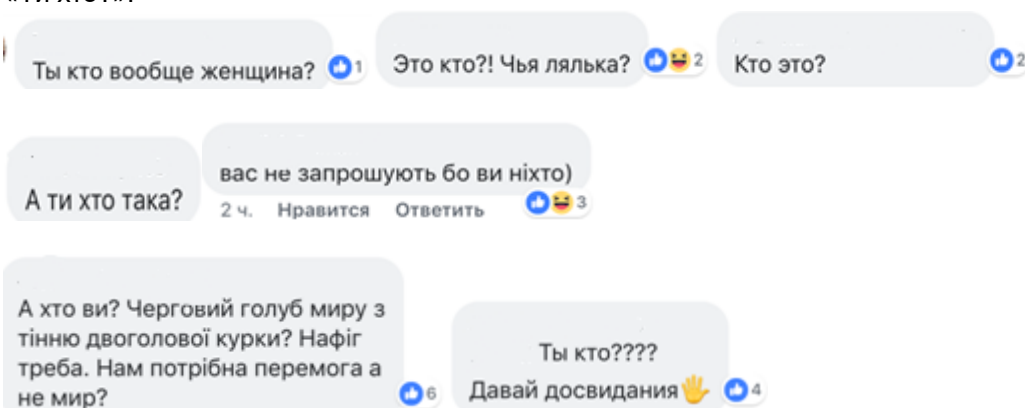
В мережі Facebook за цей період було виявлено 176 коментарів насильницького змісту відносно досліджуваних кандидаток в Президенти України. Аналіз постів відбувався 5 разів на день. Проаналізувавши тональність постів у мережі Facebook по відношенню до жінок кандидаток в президенти, встановлено, що майже 43% постів негативного змісту мають за мету знецінення можливості участі жінки у президентських виборах. Це відбувається шляхом відсилки до стереотипних жіночих обов'язків (родинний затишок, кухня, діти), обговорення зовнішнього вигляду кандидатки:



Можна зустріти також прояви відвертого психологічного тиску, коли висувуються тези щодо неспроможності та неможливості окремої кандидатки посісти посаду президента. В більшості випадків такі тези мають вигляд жорсткої констатації:



Але найбільш розповсюдженою формою прояву знецінення жінок кандидаток під час виборів президента 2019 року є відверте знеособлення. Кандидаток називають ляльками, ніким, пустим місцем. В ході проведення дослідження виявлено 123 коментарі із використанням словосполучення «Ти хто?»:



Варто зауважити, що подібні висновки частково співвідносяться із усіма 4 кандидатками в президенти, а по відношенню до трьох кандидаток – в повному обсязі. Це пояснюється тим фактом, що одна із кандидаток посідає перші місця у рейтингах та веде максимально активну передвиборчу діяльність.