



## Семінар

### **«Попередження проявів сексистської реклами: інструменти місцевих органів влади та взаємодія із громадянським суспільством»**

Дата: 16 листопада 2018  
Місце: М. Житомир, Готель Reikartz, Замковий Майдан, 5/8, конференц-зал 2 поверх  
Організатори: Міністерство Соціальної Політики України  
Міністерство соціальної політики України  
Департамент сімейної, ґендерної політики та протидії торгівлі людьми  
Контактна особа: Світлана Ліщинська  
e-mail: [genderpolicy@ukr.net](mailto:genderpolicy@ukr.net)

Представництво Фонду імені Фрідріха Еберта в Україні  
Вул. Пушкінська, 34, м. Київ  
Тел. 044-234-00-38  
Факс. 044-451-40-31  
Контактна особа: Олена Давліканова

Центральний Секретаріат ІГКР при Українській Асоціації Маркетингу  
Адреса: м. Київ, проспект Перемоги 54/1, ауд. 334, головний корпус  
КНЕУ, 03068  
Тел: 0677758561, 093 9576852, 044 5504529  
e-mail: [for.good.ad@gmail.com](mailto:for.good.ad@gmail.com)  
Контактна особа: Ірина Лилик

## Програма

09.30 - 10.00	Реєстрація учасників. Кава.
10.00 – 10.15	Відкриття тренінгу Вступне слово від Житомирської обласної державної адміністрації Ірина Лилик, президент ГО «Українська Асоціація Маркетингу», голова Індустріального Гендерного Комітету з Реклами
10.15 - 10.30	Представлення мети заходу.
10.30 - 11.00	Досвід Міністерства соціальної політики України в попередженні появи дискримінаційних практик в рекламі. Діяльність Експертної ради з питань запобігання та протидії дискримінації за ознакою статі при Міністерстві соціальної політики України Тетяна Кононович, головна спеціалістка Відділу гендерної рівності Міністерства соціальної політики України, секретар Робочої групи по внесенню змін до національного законодавства
11.00 - 11.15	Індустріальний гендерний комітет з реклами – завдання, організація роботи та досягнення Ірина Лилик
11.15 - 12.00	Стандарт «Недискримінаційна реклама за ознакою статі» СОУ 21708654-002-2011. Законодавчі ініціативи. Основні пропозиції щодо внесення змін до Закону України «Про рекламу» Ірина Лилик
12.15 - 13.00	Критерії визначення реклами, дискримінаційної за ознакою статі. Олена Бучинська, голова Київського Регіонального Представництва ІГКР
13.00 - 14.00	Обід
14.00 – 15.00	Практична робота. Визначення дискримінаційних реклам за критеріями Олена Бучинська
15.00 – 16.00	Дискусія: обговорення механізмів, що їх може використати місцева влада для попередження проявів дискримінаційної реклами. Європейський досвід. Досвід співпраці із ДПСС. Ірина Лилик, Олена Бучинська
16.00 - 16.30	Підведення підсумків. Закриття заходу. Кава