



**Міжнародний Форум  
РЕКЛАМА ХХІ Сторіччя.  
Стандарти недискримінаційної реклами**

Дата 25 жовтня 2018  
Місце Київ, готель President Hotel, вул. Госпітальна, 12  
Організатори: ГО «Українська Асоціація Маркетингу» та Індустріальний Гендерний Комітет по Рекламі  
Адреса: м. Київ, проспект Перемоги 54/1, оф. 334, Київ, 03680  
Тел: 0677758561, 093 9576852, 044 4530620  
e-mail: [for.good.ad@gmail.com](mailto:for.good.ad@gmail.com)  
Контактна особа: Ірина Лилик

Міністерство соціальної політики України  
Департамент сімейної, гендерної політики та протидії торгівлі людьми  
Адреса: м. Київ, вул. Еспланадна, 8/10, 01601  
Тел. (044) 289-86-22, (044) 289-53-68  
Контактна особа: Світлана Ліщинська  
e-mail: [gendropolisy@ukr.net](mailto:gendropolisy@ukr.net)

Представництво Фонду імені Фрідріха Еберта в Україні  
Вул. Пушкінська, 34, м. Київ  
Тел. 044-234-00-38  
Контактна особа: Олена Давліканова  
e-mail: [olena.davlikanova@fes.kiev.ua](mailto:olena.davlikanova@fes.kiev.ua)

Модератор Дмитро Гнап, журналіст

## Програма

9.30 – 10.00	Реєстрація учасниць та учасників. Вітальна кава
10.00 - 10.15	Відкриття заходу Марсель Рьотіг, Директор Представництва Фонду ім. Фрідріха Еберта в Україні Ірина Лилик, президент ГО «Українська Асоціація Маркетингу», Голова Індустріального Ґендерного Комітету з Реклами
10.15 - 12.00	<b>Панельна дискусія I.</b> <b><i>Світові тренди в рекламі.</i></b> Юстіна Райжите, менеджер з розвитку та політики Європейського Альянсу Стандартів з Реклами (EASA) Елла Сміллі, спеціалістка Департаменту регуляторної політики Асоціації Рекламних Стандартів, Великобританія (ASA) Олена Давліканова, координаторка проєктів Представництва Фонду ім. Фрідріха Еберта в Україні Максим Лазебник, виконавчий директор Всеукраїнської Рекламної Коаліції Наталья Морозова, голова правління, Міжнародної Асоціації Маркетингових Ініціатив. Питання-відповіді
12.00 - 12.20	Перерва на каву
12.20 - 13.30	<b>Панельна дискусія II</b> <b><i>Законодавчі ініціативи. Основні пропозиції до Закону України «Про рекламу»</i></b> Ірина Лилик, президент ГО «Українська Асоціація Маркетингу», Голова Індустріального Ґендерного Комітету з Реклами Олег Кобельков, начальник Відділу контролю за рекламою та дотриманням антитютюнового законодавства Державної служби України з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів. Олександра Голуб, ГО «Ліга захисту прав жінок «Гармонія рівних» Світлана Ліщинська, головний спеціаліст Відділу Ґендерної рівності Міністерства соціальної політики України, секретар Робочої групи по внесенню змін до національного законодавства. Питання-відповіді
13.30 – 14.30	Обід
14.30 - 16.00	<b>Панельна дискусія III</b> <b><i>Світлий та темний бік української реклами: професіоналізм vs дискримінація</i></b>

Олена Бучинська, голова Київського Регіонального Представництва ІГКР  
Олексій Філановський, керуючий партнер рекламного агентства Filberry,  
автор «Главной маркетинговой книги»

Сергій Красуля, голова Прес служби Корпорації «Богдан»

Світлана Хобта, старший менеджер проектів з кількісних досліджень  
Kantar TNS

Наталія Шиманович, керівник з маркетингу "КНАУФ Україна"

Питання-відповіді

16.00 - 16.30

Підведення підсумків. Закриття заходу.

Фуршет