

Протокол

Засідання Робочої Групи Української Асоціації Маркетингу з розробки профстандартів

М. Київ

17 лютого 2020

Присутні:

Члени Робочої групи:

Голованова Майя Анатоліївна, доцент кафедри економіки та маркетингу Національного аерокосмічного університету ім. М.Є. Жуковського «ХАІ»;

Євлаш Вікторія Володимирівна, д.т.н, професор, зав. кафедрою хімії, мікробіології та гігієни харчування ХДУХТ, керівник кластеру «Повноцінне харчування» ГО «Харчування та якість життя»;

Іваннікова Марина Миколаївна, к.е.н доцент кафедра маркетингу ПУЕТ

Ларіна Ярослава Степанівна, д.е.н професор, професор кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі НУБіП України,

Лилик Ірина Вікторівна, президент ГО «Українська Асоціація Маркетингу»

Михайлова Марія Володимирівна, к.е.н, доцент кафедри маркетингу і комерційної діяльності ХДУХТ,

Окландер Михайло Анатолійович, д.е.н, завідувач кафедрою маркетингу ОНПУ,

Перезова Ірина Володимирівна, зав. кафедрою підприємництва та маркетингу Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу, д.е.н, професор;

Решетілова Тетяна Борисівна, голова Дніпровської обласної організації УАМ, д.е.н, професор маркетингу,

Савицька Наталія Анатоліївна, д.е.н., проф., завю кафедрою маркетингу і комерційної діяльності ХДУХТ,

Солнцев Сергій Олексійович, д.ф.м.н., професор, зав. кафедрою маркетингу КПІ ім. Ігоря Сікорського,

Танасійчук Олена Миколаївна, д.е.н., професор кафедри маркетингу та реклами Вінницького торговельно-економічного інституту КНТЕУ;

Шапоренко Олена Олександрівна, Спілка Рекламистів України, Бізнес-Клуб КПДЮ,

Запрошені: Василенко Наталія Григорівна, державний експерт експертної групи з питань професійного розвитку протягом життя Директорату розвитку ринку праці й зайнятості Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України (Мінекономіки), Акімова Людмила Миколаївна, заступник Голови НАК України, д.н.з держ. управл., Андрій Васильович Федорченко, професор, д.е.н., зав. Кафедрою маркетингу ім. Анатолія Павленка КНЕУ ім. Вадима Гетьмана, голова Науково-методичної підкомісії 075 "Маркетинг" Науково-методичної ради МОН України.

Слухали:

Ірина Лилик, президент ГО УАМ

Інформаційна довідка щодо досвіду роботи та напрацювань ГО УАМ з розробки професійних стандартів для маркетологів.

Основні завдання Робочої групи.

Наталія Василенко, державний експерт експертної групи з питань професійного розвитку протягом життя Директорату розвитку ринку праці й зайнятості Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України (Мінекономіки)

Базові положення Постанови КМУ № 373 від 30 травня 2017 року щодо порядку та методики розроблення професійних стандартів.

Людмила Акімова, заступник голови НАК України

Основні підходи щодо формування професійних стандартів та сертифікації кваліфікаційних центрів

Наталія Савицька, доктор економічних наук,

Інформація щодо стану розробки

професор голова Робочої групи з розробки професійного стандарту Фахівець з методів розширення ринку збуту (маркетолог)
Окландер Михайло Анатолійович, доктор економічних наук, професор, голова Робочої групи з розробки професійного стандарту Фахівець-аналітик з дослідження товарного ринку

професійного стандарту Фахівець з методів розширення ринку збуту (маркетолог)
Інформація щодо стану розробки професійного стандарту Фахівець-аналітик з дослідження товарного ринку

Постановили:

1. Визнати за необхідне об'єднати Робочі групи по розробці професійних стандартів “Фахівець-аналітик з дослідження товарного ринку” за кодом 2419.2 Професіонали у сфері маркетингу, ефективності господарської діяльності, раціоналізації виробництва, інтелектуальної власності та інноваційної діяльності | КЛАСИФІКАТОР ПРОФЕСІЙ ДК 003:2010 КОД КП 2419.2 ВИПУСК ДКХП 65
Директор з маркетингу за кодом 1233 | КЛАСИФІКАТОР ПРОФЕСІЙ ДК 003:2010 КОД КП 2419.1
Начальник відділу збуту (маркетингу) за кодом 1233 | КЛАСИФІКАТОР ПРОФЕСІЙ ДК 003:2010 КОД КП 1233 КОД ЗКПІТР 24028
Фахівець з методів розширення ринку збуту (маркетолог) за кодом 2419.2 Професіонали у сфері маркетингу, ефективності господарської діяльності, раціоналізації виробництва, інтелектуальної власності та інноваційної діяльності КЛАСИФІКАТОР ПРОФЕСІЙ ДК 003:2010 КОД КП 2419.2 ВИПУСК ДКХП 18.65
Рекламист за кодом 2419.2 Професіонали у сфері маркетингу, ефективності господарської діяльності, раціоналізації виробництва, інтелектуальної власності та інноваційної діяльності | КЛАСИФІКАТОР ПРОФЕСІЙ ДК 003:2010 КОД КП 2419.2
2. Провести протягом березня –квітня 2020 року опитування маркетологів підприємств у містах мільйонниках та місті Київ, а також у Київській, Полтавській, Івано-Франківській, Вінницькій, Одеській, Харківській областях згідно з вимогами Методики розроблення професійних стандартів, затвердженою Наказом Міністерства соціальної політики України від 22.01.2018 № 74 та Зареєстровано в Міністерстві юстиції України 13 лютого 2018 р. за № 165/31617.

Голосували : «за» одностайно

Голова Засідання

Президент ГО УАМ

Секретар Засідання/Савицька Н.А./

/Лилик І.В./