

**Видання Української Асоціації Маркетингу
Журнал заснований у травні 1998 р.
Виходить 1 раз на 2 місяці**

МАРКЕТИНГ в Україні

XVI МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ МАРКЕТИНГ В УКРАЇНІ

Конференція присвячена питанням професійних стандартів і кваліфікації. Були переглянуті професійні стандарти для дослідників, прийняті професійні стандарти для маркетологів у сфері діджитал маркетингу. Конференція також затвердила нову редакцію Статуту для врахування вимог податкової та нового Закону України «Про громадські об'єднання»



4 стр.

ПРОБЛЕМИ ГАРМОНІЗАЦІЇ ПРОФЕСІЙНИХ ТА ОСВІТНІХ СТАНДАРТІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ ПІД ЧАС ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ З МАРКЕТИНГУ

Задля гармонізації професійних та освітніх стандартів у підготовці фахівців з маркетингу необхідна консолідація зусиль усіх ключових стейкхолдерів вищої освіти: вищих навчальних закладів, здобувачів вищої освіти, держави, ВГО «Українська асоціація маркетингу» та роботодавців.



8 стр.

КВАЛІФІКАЦІЙНИЙ РІВЕНЬ «МЕНЕДЖЕР З МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ». ЯК ВІДБУВАЄТЬСЯ РОБОТА НАД ПРОФЕСІЙНИМ СТАНДАРТОМ ТА ОСНОВНІ ЗМІНИ, ЗАФІКСОВАНІ В НОВІЙ РЕДАКЦІЇ

Технології та інструменти маркетингу та маркетингових досліджень зазнають постійних змін, що значно прискорилися з бурхливим розвитком інформаційно-комунікаційних технологій. Сертифікаційна програма повинна відповідати ринковим умовам. Тому робота над стандартами кваліфікаційного рівня ведеться постійно.



18 стр.

ESOMAR О СОБЫТИЯХ УХОДЯЩЕГО ГОДА И ОСНОВНЫХ ТРЕНДАХ В МИРЕ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ. ПО СЛЕДАМ GLOBAL MARKET RESEARCH 2016

В исследовательской индустрии нам постоянно необходимо адаптироваться к новому положению вещей — к новому состоянию «нормы». Каждый год мы спрашиваем себя: что мы измеряем? Что движет изменениями? Куда мы движемся? Изменение — это новая «норма»



23 стр.

ДИЗАЙН РАССЫЛОК: ТОП-5 ТЕНДЕНЦИЙ НА 2017 ГОД

2017 год принес новые веяния в email-маркетинг, и особенно это касается дизайна электронных рассылок. Поэтому я предлагаю поговорить о том, какие актуальные тенденции в дизайне рассылок можно ожидать в новом году, а также о том, что стоит внедрять в свою практику уже сейчас



43 стр.

ВПРОВАДЖЕННЯ ЕЛЕМЕНТІВ ДУАЛЬНОЇ ОСВІТИ В СИСТЕМУ ВИЩОЇ ОСВІТИ В УКРАЇНІ

23-24 листопада 2016 року у м. Києві відбулась Експертна зустріч «Розробка та впровадження програм дуальної освіти у вищу школу України». Протягом зустрічі представники освіти обговорювали практичні кроки щодо подолання розриву між вимогами ринку праці та компетентностями, якими володіють молоді фахівці.



48 стр.

Київ, 2016

МАРКЕТИНГ в Україні

№ 6 (99), листопад - грудень, 2016 рік
Передплатний індекс - 22942
ISSN 1606-3732

Редакційна колегія:

Павленко А. Ф., д.е.н., академік -
головний редактор

Лилик І. В., к.е.н., доцент -
заст. головного редактора

Бакушевич І. В., к.е.н.
Будзан Б. П., к.т.н.
Заруба В. Я., д.е.н.
Каніщенко О. Л., д.е.н.
Кравченко В. А., к.е.н.
Крикавський Є. В., д.е.н.
Крикунов М. В., к.т.н.
Мороз Л. А., к.е.н.
Онищенко В. П., д.е.н.
Окландер М.А., д.е.н.
Овсянніков Г.Г.
Паніотто В. І., д. філос.н.
Примак Т. О., д.е.н.
Решетнікова І. Л., д.е.н.
Решетілова Т. Б., д.е.н.
Романенко Л. Ф., д.е.н.
Старостіна А. О., д.е.н.
Циганкова Т. М., д.е.н.
Чурилов М. М., д. соц.н.
Яцишина Л.К., к.т.н.

«Маркетинг в Україні»
визнано фаховим виданням
з економічних дисциплін ВАК України
до липня 2015 року.

Інформаційно-правову
підтримку надає ІАС
«Парус-Консультант»
<http://consultant.parus.ua>
тел.: (044) 565-55-77



ЗМІСТ

МАРКЕТИНГ В УКРАЇНІ

- XVI міжнародна науково-практична конференція
МАРКЕТИНГ В УКРАЇНІ** 4
Наталія Савицька
Проблеми гармонізації професійних та освітніх стандартів
вищої освіти під час підготовки фахівців з маркетингу 8
- Оксана Черненко**
Кваліфікаційний рівень «Менеджер з маркетингових досліджень». . . 15
- Майя Голованова**
Динамічне ціноутворення як інструмент задоволення потреб
вузьких сегментів ринку. 18
- Круглий стіл** «Індустріальний Гендерний Комітет з Реклами» -
завдання та методи роботи у 2017 році. 20

МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ

- Дарья Иванова, Марьяна Прынько**
ESOMAR о событиях уходящего года и основных трендах в мире
исследователей (по следам Global Market Research 2016) 23

МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ

- Владислав Павлов**
Передумови посилення ринкових позицій легкої промисловості
України на засадах концепції інноваційної економіки 28
- Ольга Максименко**
На пути к реформам жилищного сектора: повышение потенциала
объединений собственников жилья в Азербайджане, Беларуси,
Грузии, Молдове и Украине 35

ЗМІСТ

ІНТЕРНЕТ МАРКЕТИНГ

Світлана Ефимец ТОП-5 трендов контент-маркетинга, которые станут ведущими в 2017 году	38
Елена Степаненко SMM-прогноз: что ожидать от социальных сетей в 2017 году	40
Евгений Щирин Дизайн рассылок: ТОП-5 тенденций на 2017 год.	43
Дмитрий Бржезицкий Инновационная маркетинговая стратегия SEE-THINK-DO-CARE 2017	45

ЕКОНОМІКА ЗНАНЬ

Впровадження елементів дуальної освіти в систему вищої освіти в Україні.	48
Ульріх Мілл Дуальне навчання: досвід Німеччини.	53
Олена Давліканова, Олена Купенко, Ніна Світайло Досвід організаційної та педагогічної підтримки впровадження елементів дуальної освіти.	63

ПЕРЕДПЛАТА

Передплата	72
----------------------	----

МАРКЕТИНГ в Україні

Адреса редакції:

03680, Київ, пр. Перемоги 54/1
тел./факс: 0677758561, 0939576852,
0506102112
тел. 044 456-98-73
<http://www.uam.in.ua>
E-mail: umaukr@mail.ru

Верстка

Гаращук Г. Є.

Маркетинг-менеджер

Лилик М.С.

Засновник:

Всеукраїнська громадська організація
“Українська Асоціація Маркетингу”
Свідоцтво про державну реєстрацію –
КВ № 5533 від 19 жовтня 2001 р.

Видавець:

Київський національний економічний
університет імені Вадима Гетьмана

Журнал представлено в інформаційних
базах: Національної бібліотеки
України ім. В.І. Вернадського.

Видання індексується Google Scholar

Підписано до друку 27 листопада 2016 р.

Надруковано в ФОП Глушко О.І.,

вул. Краснова, 33, м. Київ

Замовлення № 120121601

Наклад 1000 прим.

Формат 60X80/16. Умов.-друк. арк. 5.

Повний або частковий передрук чи
запозичення матеріалів, надрукованих у
цьому виданні, допускається лише з
письмового дозволу редакції.

Відповідальність за зміст рекламних
матеріалів несе рекламодавець.

Українська Асоціація Маркетингу ®